



Haaga-Helia  
ammattikorkeakoulu Oy

## Verkostoituminen käsityön alalla

Heli Raitovuo

Opinnäytetyö  
Liiketalouden koulutusohjelma  
2018



|  |   |
|--|---|
| <b>Tekijä</b><br>Heli Raitovuo   |   |
| <b>Koulutusohjelma</b><br>Liiketalouden koulutusohjelma  |   |
| <b>Raportin/Opinnäytetyön nimi</b><br>Verkostoituminen käsityön alalla   | <b>Sivu- ja liitesivumäärä</b><br>38 + 39 |
| <p>Tämä opinnäytetyö tehtiin Suomen Käsityön Ystäville, tutkimuksen aiheena oli verkostoituminen kudontaa opettavien oppilaitosten kanssa. Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää miten Suomen Käsityön Ystävät voisi verkostoitua kudontaa opettavien oppilaitosten kanssa kasvattaakseen asiakasmääriänsä sekä myyntiään.</p> <p>Organisaatiolla on minimaaliset verkostot, joita se haluaisi ruveta kehittämään. Nyky-yhteiskunnassa se on järkevää muutenkin kuin vain myynnin kasvatuksen kannalta, sillä verkostojen merkitys vain kasvaa.</p> <p>Tutkimus suoritettiin kvalitatiivisena eli laadullisena tutkimuksena. Tutkimuksen materiaali kerättiin neljältä kudontaa opettavan organisaation edustajalta haastatteluilla sadan kilometrin säteellä pääkaupungista. Haastattelu tallennettiin äänitiedostoksi ja kirjoitettiin puhtaaksi jälkikäteen.</p> <p>Haastatteluista saadut kirjalliset tuotokset prosessoitiin sekä analysoitiin ja näin saatiin tutkimuksen tulokset ja tehtiin johtopäätökset.</p> <p>Tutkimuksen tulokset olivat yllättävät ennakko-odotuksiin nähden. Suomen Käsityön Ystävien tunnettuus ei ollut niin korkea kuin oli odotettu ja suoralle yhteistyölle Suomen Käsityön Ystävien ja kuntaa opettavien organisaatioiden välillä oli melko vähän tarvetta. Markkinointimahdollisuudet kudontaa opettavien organisaatioiden kautta olivat kuitenkin auki. Kehitysehdotuksia myynnin ja tunnettuuden parantamiseksi muilla keinoilla tuli tutkimuksen tuloksena ja organisaatiot ovat avoimia mahdolliselle yhteistyölle.</p> |   |
| <b>Asiasanat</b><br>Verkostoituminen, taideteollisuus, käsityö, haastattelu, kvalitatiivinen tutkimus  |   |

# Sisällys

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 1   | Johdanto .....  | 1  |
| 2   | Suomen Käsityön Ystävät .....                             | 2  |
| 3   | Tutkimuksen teoria .....                                  | 5  |
| 3.1 | Tutkimusongelma ja -kysymykset .....                      | 5  |
| 3.2 | Kilpailijat ja käsityön tila Suomessa .....               | 7  |
| 3.3 | Verkostoitumisen teoria .....                             | 8  |
| 3.4 | Kvalitatiivinen tutkimus .....                            | 10 |
| 3.5 | Haastattelu .....   | 11 |
| 3.6 | Kohderyhmän löytäminen .....                              | 12 |
| 3.7 | Haastattelun prosessointi .....                           | 14 |
| 4   | Tutkimuksen toteutus .....                                | 15 |
| 4.1 | Haastattelukysymysten muodostus .....                     | 15 |
| 4.2 | Haastattelun tekeminen .....                              | 17 |
| 4.3 | Haastattelun 1 yhteenveto .....                           | 19 |
| 4.4 | Haastattelun 2 yhteenveto .....                           | 22 |
| 4.5 | Haastattelun 3 yhteenveto .....                           | 25 |
| 4.6 | Haastattelun 4 yhteenveto .....                           | 27 |
| 5   | Tutkimuksen tulokset .....                                | 30 |
| 5.1 | Saatu tieto .....   | 30 |
| 5.2 | Vastaukset tutkimuskysymyksiin ja tutkimusongelmaan ..... | 33 |
| 6   | Johtopäätökset .....                                      | 36 |
|     | Lähteet .....   | 39 |
|     | Liitteet .....  | 40 |
|     | Liite 1. Haastattelukysymykset .....                      | 40 |
|     | Liite 2. Oppilaitoksille lähetetty kirje .....            | 42 |
|     | Liite 3. Jaana Saha, haastattelu .....                    | 43 |
|     | Liite 4. Merja Salonen-Kovasiipi, haastattelu .....       | 51 |
|     | Liite 5. Kristiina Elomaa-Kallas, haastattelu .....       | 60 |
|     | Liite 6. Ritva Kurittu-Kalaja, haastattelu .....          | 69 |

# 1 Johdanto

Tämän tutkimuksen toimeksiantoi Suomen Käsityön Ystävät Oy. Sen tarkoituksena oli selvittää miten Suomen Käsityön Ystävät voisi verkostoitua kudontaa opettavien oppilaitosten ja koulutuskeskusten kanssa. Toiveena verkostoitumisen tuloksille olivat asiakasmäärien ja myynnin lisääminen.

Myyntiä ja markkinointia Suomen Käsityön Ystävät on tehnyt tähän asti suoraan yksityiselle kuluttajalle. Viestintää on aiemmin levitetty ainoastaan omien medioiden, kuten Facebookin ja omien internet-sivujen kautta sekä satunnaisilla lehti-ilmoituksilla. Muiden organisaatioiden kautta ei ole levitetty viestintää suuremmalle määrälle mahdollisia asiakkaita.

Verkostoitumisen tärkeys kasvaa jatkuvasti ja ilman minkäänlaisia verkostoja on hankala menestyä millään alalla. Verkostojen kautta saa informaatiota sekä saa levitettyä sitä. Oikein hoidettuna verkostojen kautta saa myös positiivisia suosituksia mahdollisille asiakkaille sekä tehtyä erilaista yhteistyötä verkoston jäsenten kanssa.

Suomen Käsityön Ystävillä on kilpailijoita ryijymyynnin alalla sekä muuten. Organisaation pääasiallinen myyntiartikkeli on ryijyt, joka on melko suuri investointi sekä rahallisesti että ajallisesti. Ryijynoston kanssa Suomen Käsityön Ystäviltä kilpailee siis sekä muut ryijymyyjät että käsityövälineiden ja pakettejen myyjät, muut harrastukset, lomamatkat ynnä muut.

Tutkimus päätettiin suorittaa kvalitatiivisena eli laadullisena tutkimuksena, sillä laadullisella tutkimusmenetelmällä saatava tutkimustieto tulisi vastaamaan parhaiten kaivattua informaatiota. Kudontaa opettavia organisaatioita ei myöskään ole niin paljon, että määrällisestä tutkimuksesta olisi välttämättä tullut merkityksellistä.

Tutkimuksen materiaali päätettiin kerätä neljältä kudontaa opettavan organisaation edustajalta haastatteluilla sadan kilometrin säteellä pääkaupungista. Haastattelut oli laadullisen tutkimuksen muoto, joka oli sopivan joustava halutun tiedon keräämiseen.

## 2 Suomen Käsityön Ystävät

Suomen Käsityön Ystävät perustettiin vuonna 1879 Fanny Churbergin toimesta suomalaisen käsityöperinnettä ja –tekniikoita säilyttäväksi sekä edistäväksi yhdistykseksi. Asiaa haluttiin tukea muun muassa valistamalla suomalaisia, erityisesti naisia kansankulttuurin tärkeydestä ja antaa heille jopa mahdollisuus ansaita toimeentulonsa tekemällä käsitöitä.



Kuva 1. Suomen Käsityön Ystävien logo (Saana ja Olli 2014)

Yhtä tärkeä tapa edistää käsityön arvostusta ja säilymistä Suomessa oli saada ihmiset näkemään käsityön ja taiteen yhteys mm. tilaamalla ja toteuttamalla tunnettujen taiteilijoiden suunnittelemaa käsityömalleja ja etsimällä Suomalaisille perinnetekniikoille ja –kuoseille uusia käyttötarkoituksia sekä käyttökohteita.

Suomen Käsityön Ystäville suunnitelleita ovat olleet mm. Eliel Saarinen, Eva Brummer, Uhra-Beata Simberg-Ehrström, Timo Sarpaneva, Reeta Ek, ja Akseli Gallen-Kallela, joka suunnitteli Liekki-ryijyn Pariisiin vuoden 1900 maailmannäyttelyyn liris-huoneeseen. Ryijyn valmisti tuolloin Suomen Käsityön Ystävät, joka edelleen pitää hallussaan ryijyn valmistus- ja myyntioikeuksia. Suomen Käsityön Ystävät on aikojen saatossa valmistanut myös mm. verhoilukankaita, kirkkotekstiilejä, ”aivokangasta” (, jota tehdään aivotutkimuksessa käytettävien päähineiden materiaaliksi), viirejä, lippuja, huonekaluja, ja julkisen tilan tekstiilitaideteoksia.

Nykyään Suomen Käsityön Ystävät on jaettu osakeyhtiöksi ja sen omistavaksi yhdistykseksi, Yhdistys keskittyy näyttely- ja valistustoimintaan, yritys kerää varoja yhdistyksen toimintaan myymällä lähinnä ryijyjä ja joitain kirjailumalleja myymällä. Ryijyjä on saatavana sekä valmiina että itse valmistettavina materiaalipaketteina. Myyntiä tehdään lähinnä yksityisille henkilöille, mutta toisinaan toteutetaan myös julkisiin tiloihin suunniteltuja ryijyjä. Esimerkiksi Haaga-Helian Pasilan kampuksella on Reeta Ekin suunnittelema ja Suo-

men Käsityön Ystävien valmistama Joki-ryijy, OP:n toimitiloissa Vallilassa on Elina Heleniuksen suunnittelema ja Suomen Käsityön Ystävien valmistama Lämpöaalto-ryijy.

Suomen Käsityön Ystävät on vanha, mutta tällä hetkellä toimintansa ja jäsenmääränsä puolesta pieni yhdistys, hallituksessa istuu 5 jäsentä ja toiminta perustuu vapaaehtoisuuteen. Yhdistys on aiemmin ollut melko suuri ja tunnettu sekä merkittävä tekijä suomalai-



Kuva 2. Rut Brykin suunnittelema kirjotamalli tyynyssä 1940-luvulta (Facebook a. 2018.)

sella kulttuurikentällä. Tähän tilaan yhdistyksellä on haluja palata, jotta se pystyi si paremmin edesauttamaan käsityökulttuurin ja tekstiilitaiteen säilymistä ja kehittymistä. Taloudellinen vakaus ja tarpeeksi suuret tulot erilaisten tapahtumien ja muun toiminnan rahoittamiseksi on edellytys mainittujen päämäärien saavuttamiseksi. Siispä jotta yhdistys pääsisi kasvamaan ja siten paremmin edistämään suomalaisen käsityön sekä tekstiilitaiteen säilymistä ja niiden saralla tehtäviä uusia innovaatioita, tarvitsee yrityksen kasvattaa tuloaan.

Yrityksen edustus pohti mahdollisuuksiaan edistää myynnin kasvattamista ja lähti niistä lähtökohdista, että asiakkaita tulisi saada lisää useammista asiakasryhmistä, ja markkinointia tulisi tehostaa ja lisätä uusien asiakkaiden saavuttamiseksi. Suomen Käsityön Ystävien yrityksen palvelupäällikön Maija Tuumin mukaan suurin asiakasryhmä on keski-ikä ylittäneet, ja eläkkeellä olevat rouvashenkilöt. Tätä tasapainottamaan yritys toivoisi löytävänsä myös nuorempaa asiakaskantaa, jotka voisivat jatkaa asiakkuuttaan pitkään.

Markkinointia yritys tekee tällä hetkellä lähinnä käsitöihin ja taiteeseen liittyvissä aikakauslehdissä (esim. Kodin Pellervo, Antiikki ja taide, Suuri Käsityö) sekä ajoittain omilla Face-

book-sivuillaan ([www.facebook.com/Suomen-Käsityön-Ystävät-299783233385808](https://www.facebook.com/Suomen-Käsityön-Ystävät-299783233385808)). Yritys osallistuu toisinaan myös messuille ja jakaa paperisia katalogeja. Markkinointi on siis hyvin pienimuotoista ja tehdään melko suppeassa valikoimassa kanavia, jotka mahdollisesti tavoittavat lähinnä vanhempaa asiakaskuntaa. Markkinointi tavoittaa myös suhteellisen vähän asiakaskuntaa, joka on spesifisti kiinnostunut kudonnasta tai tekstiilikäsitöistä.

Tavoittaakseen uusia asiakkaita, yritys haluaisi nyt löytää uusia kanavia markkinointiin ja löytää yhteistyökumppaneita kasvattaakseen myyntiään. Erityisesti kiinnostusta on erilaisia koulutus- ja toimintakeskuksia kohtaan, jotka opettavat käsitöitä. Ne nähdään sekä mahdollisina asiakkaina että markkinointikanavina yksityishenkilöille. Koulutuskeskusten kautta pystyisi tavoittamaan suhteellisen vähällä resursseilla laajempaa asiakaskuntaa, jotka ovat jo kiinnostuneet käsitöistä ja vapaa-ajan harrastuksista. Koska resursseja ei ole kovin paljon mm. siitä syystä että yrityksessä on vain yksi täysipäiväinen työntekijä, eikä yritys siksi pystyisi olemaan aktiivisessa yhteydessä kaikkiin mahdollisiin käsityötä opettaviin tahoihin, on tutkimuksessa päätetty keskittyä suppeampaan valikoimaan opetuskeskuksia. Tärkein myyntiartikkeli Suomen Käsityön Ystävillä on ryijy, joka usein valmistetaan itse kutoen, joten tästedes keskitytään erityisesti kudontaa opettavien tahojen tutkimiseen markkinointitarkoituksissa. Tämä mahdollistaa tarkemman tutkimustiedon saamisen ja jatkossa mahdollisesti jo valmiiksi kudonnasta kiinnostuneiden henkilöiden tavoittamisen.

Koska yritys haluaa sekä myyntiä suoraan kudontaa kouluttaville tahoille että markkinointia yksityisille käsityön harrastajille kudontaa kouluttavien tahojen kautta, pohdinta johtaa kudontaa opettavien tahojen kanssa verkostoitumiseen. Tavoitteena verkostoitumisessa on molemminpuolisen hyödyn tavoittelu. Täytyisi siis selvittää miten Suomen Käsityön Ystävien tulisi siis toimia, jotta pääsisi verkostoitumaan kudontaa opettavien tahojen kanssa.

### 3 Tutkimuksen teoria

Tutkimuksen teoria, tutkimuskysymysten pohdinta, verkostoitumisen teoria, kilpailijat ja käsityön tila Suomessa, kvalitatiivisen tutkimuksen valinta, kohderyhmän valinta, kohderyhmän tavoittaminen, teemahaastattelun teoria,

#### 3.1 Tutkimusongelma ja -kysymykset

Tutkimusongelman pohtiminen aloitettiin pyörittämällä erilaisia versioita siitä, mitä haluttiin saada selville. Suomen Käsityön Ystävät yritykselle haluttiin saada aikaiseksi lisää myyntiä kudonta-asemien kautta, joten ensimmäinen muodostettu kysymys oli yksinkertaisesti 'miten Suomen Käsityön Ystäville saataisiin aikaiseksi lisää myyntiä kudonta-asemien kautta?' Tämä kysymys oli kuitenkin aivan liian laaja tutkittavaksi opinnäytetyössä. Osaksi ensimmäiset kysymykset muodostuivat liian laajoiksi koska toimenantaja olisi halunnut asiaa tutkittavaksi paljon moniulotteisemmin kuin oli mahdollista. Esimerkiksi tuotekehityksen mahdollisuuksien tutkiminen nousi jatkuvasti esille jonkinlaisessa muodossa.

Seuraavaksi kokeiltiin lähestymistä aiheeseen palveluiden kautta, jolloin kysymys muotoutui seuraavanlaiseksi: Millaisia palveluita kudonta-asetat ja kudonnat opettajat tarvitsevat Suomen Käsityön Ystäviltä? Tämä kysymys osoittautui silti edelleen liian ylimalkaiseksi ja väärään asiaan keskittyväksi. Tavoitteena ei varsinaisesti ollut palveluiden tarjoaminen, vaan yhteyden muodostaminen kudontaa opettavien tahojen kanssa. Tämä kysymys olettaa, että Suomen Käsityön Ystävät varmasti muodostaa yhteyden kudontaa opettavien tahojen kanssa, kun tässä vaiheessa asiaa oli vasta tutkittava. Palveluntarpeiden kartoittamisen voi suorittaa tarkemmin myöhemminkin, ensin täytyi selvittää voiko Suomen Käsityön Ystävät ylipäättensä tarjota mitään osaltaan kanssakäymiseen.

Useampien yritysten ja muokkausten jälkeen lopulliseksi tutkimusongelmaksi muotoutui kysymys 'Miten Suomen Käsityön Ystävät voisi verkostoitua kudontaa opettavien yksiköiden kanssa?' Tämä kysymys pureutuu suoraan käsillä olevaan ongelmaan ja sitä oli helppo lähteä prosessoimaan loogisesti. Kysymys lähtee olettamuksesta, että verkostoa kudontaa opettavien tahojen kanssa ei ole ja että se halutaan luoda. Tällä kysymyksellä päästään lähestymään asiaa alusta oikeassa järjestyksessä, eikä vielä pohdita asioita, jotka tulevat ajankohtaiseksi tämän ongelman selvittämisen jälkeen.

Kun tutkimusongelma oli selvillä, oli lähdettävä miettimään tutkimuskysymyksiä. Sitä varten pohdittiin, mitä asioita pitäisi selvittää, jotta saataisiin vastaus tutkimusongelmaan.



Kun lähdetään miettimään miten Suomen Käsityön Ystävät voisivat verkostoitua kudontaa opettavien tahojen kanssa, täytyi tietää mitä verkostoitumiseen tarvitaan.

Verkostolla voidaan tarkoittaa montaa asiaa, yritysmaailmassa seuraava käsite on ehkäpä kaikista kattavin, vaikkakin myös hyvin lakea: ”Verkosto on laaja käsite, mutta yrittäjyyden kohdalla sillä tarkoitetaan yleensä yrittäjien suoraa tai epäsuoraa yhteistyöllistä yhteyttä toisiin sosiaalisiin toimijoihin sekä vuorovaikutuksellisia suhteita näiden toimijoiden välillä” (YVI 2018.)

Tässä nimenomaisessa tapauksessa verkosto, jota Suomen Käsityön Ystävät haluaa lähteä tavoittelemaan, on kaikkia osapuolia hyödyttävä yhteistyösuhde, jonka kautta yritys pääsee lisäämään myyntiään. On siis saatava selville, mitä Suomen Käsityön Ystävät voi tarjota omalta osaltaan kudontaa opettaville tahoille, jotta pääsisi verkostoitumaan niiden kanssa. Millaisia tarpeita tai toiveita kudontaa opettavilla oppilaitoksilla on, joihin Suomen Käsityön Ystävät voisi vastata? Vai onko tällaisia kohtaamispintoja ollenkaan?

Jotta saataisiin selville mahdollista verkostoitumista varten millaista tietoa yrityksen pitäisi antaa itsestään, on myös selvitettävä miten hyvin kudontaa opettavien tahojen henkilökunta tuntee Suomen Käsityön Ystävät. Suomen Käsityön Ystävät on vanhastaan ollut tunnettu alan vaikuttaja ainakin yhdistyksen ja yrityksen käsityksen mukaan, mutta onko mielikuva Suomen Käsityön Ystävistä todella positiivinen ja tunteeko kudonnan piirissä työtä tekevät ja harrastavat todella niin hyvin kuin tutkimuksen teettävä taho uskoo?

Viimeiseksi on myös oleellista saada tietää millaisia kanavia kudonnan opetuksen tahot haluavat käyttää tiedon vastaanottamiseen ja kanssakäymiseen. Esimerkiksi haluavatko he paperisia esitteitä vai kenties mieluummin henkilökohtaisia kontakteja tai kenties internetin välityksellä tehtyä viestintää. Näiden pohdintojen perusteella tutkimuskysymyksiksi muodostuivat seuraavat kysymykset.

- a. Miten hyvin kudontaa opettavien oppilaitosten henkilökunta tuntee Suomen Käsityön Ystävät?
- b. Millaisia palveluita kudontaa opettavat oppilaitokset toivovat Suomen Käsityön Ystävil-  
tä?
- c. Mitä kanavia pitkin kudontaa opettavien yksiköiden henkilökunta haluaisi vastaanottaa tietoa Suomen Käsityön Ystävien palvelu- ja tuotetarjonnasta?

### 3.2 Kilpailijat ja käsityön tila Suomessa

Käsitöitä tehdään Suomessa kiitettävästi. Erilaiset kansalaisopistokurssit ja pienet sekä suuret käsityöyritykset ovat voimissaan, mutta ryijyjen vetovoima on selvästi ollut hiipumaan päin. Esimerkiksi Vuorelma, muun muassa ryijyjä ja kansanpukukankaita myynyt yritys hakeutui konkurssiin vuoden 2014 syksyllä. Sittemmin yritys on laitettu uudestaan pystyyn, mutta konkurssi saattaa kertoa mm. ryijyjen suosion tilasta tai kenties laajemminkin suomalaisten perinne­käs­itöiden suosiosta tällä hetkellä.



Kuva 3. Akseli Galle-Kallelan suunnittelema ryijy  
Liekki vuodelta 1900 Hinta valmiille ryijylle 6292 €  
(Facebook b. 2018.)

Ryijyjä myyviä tahoja ei ole Suomessa kovin monia, mutta markkinatkaan eivät niille ole valtavat. Ryijy on suuri investointi, perinteinen ryijy vaatii ison tilan ja itse tehtynä sen tekemiseen menee paljon aikaa. Jos sen tekee vielä kutoen, tarvitsee sitä varten käyttöönsä kangaspuutkin. Niinpä kovin moni ei ole välttämättä halukas ostamaan itselleen ryijyä.

Ryijyjä menestyvästi myyviä yrityksiäkin toki on. Esimerkiksi Wetterhoff ja Taitoliitto myyvät ryijyjä. Erona Wetterhoffissa sekä Taitoliitossa Suomen Käsityön Ystäviin on, että he myyvät myös laajasti muita tuotteita. Wetterhoffilla on myynnissä mm. lankoja, virkkausohjeita ja huopatyöpaketteja. Taitoliitto järjestää myös käsityökurssseja.

Yksi menestynyt toimija käsillä tekemisen alalla on Marttaliitto. Heillä on pitkä, perinteikäs historia aivan kuten Suomen käsityön Ystävilläkin. Marttaliitto on onnistunut olemaan viimeaikoina suosittu nuortenkin keskuudessa ja heillä on paljon erilaista toimintaa sekä erilaisia vinkki-sivustoja.

Kilpailijoita ei saa ajatella liian suppeasti. Suomen Käsityön Ystävien ryijymyynti ei kilpaile asiakkaista ainoastaan muiden ryijymyyjien kanssa. Käsityöliikkeet, harrastukset sekä suuret hankinnat ovat nekin kilpailijoita, kun mietitään aletaanko tehdä ryijyjä. Harrastaja ja käsityöntekijä joutuu päättämään mihin laittaa rahansa ja aikansa ja ryijyn tekemisen ja hankkimisen kilpailijana saattaa olla vaikkapa lomamatka, keramiikkakurssi tai kirjailtu pöytäliina.

Kilpailijoina voi nähdä myös mitkä tahansa sisustukseen erikoistuneet yritykset, sillä ryijy on tänäpäivänä lähinnä sisustuksellinen elementti. Sen hankintaa saatetaan harkita vaihtoehtona esimerkiksi taulun tai hyllykön hankintaan, sillä ryijy useimmiten sijoitetaan seinälle. Jotta ryijy pääsisi voitolle näissä harkitsemistilanteissa, sillä on oltava parempia ominaisuuksia kuin kilpakumppaneillaan.

### **3.3 Verkostoitumisen teoria**

Verkostoituminen on nykypäivänä tärkeämpää kuin koskaan. Ihmiset erikoistuvat ja menettävät samalla käsityksen kokonaisuudesta keskittyessään ainoastaan omaan näkökenttäänsä asiassa. Yhteys muihin samassa kokonaisuudessa oleviin auttaa ymmärtämään oma osansa kokonaisuudessa. (Silvennoinen 2008. 7-9)

Saman voi katsoa pätevän organisaatioihin. Jos yksittäisellä erikoistuneella organisaatiolla ei ole käsitystä alan kokonaistilasta, on sen vaikea toimia menestyksekkäästi yksikönäkään. Niinpä yrityksen tai yhdistyksen on nykypäivänä tärkeä verkostoitua muiden omalla alalla toimivien yksikköjen kanssa, niin organisaatioiden kuin yksityistenkin henkilöiden kanssa.

Verkostoituminen on yhteyksien solmimista erilaisten verkostoon liittyvien tahojen kanssa. Pääsääntöisesti keskenään verkostoituvat tahot hyötyvät toisistaan jollakin tavalla, siispä

päästäkseen mukaan verkostoon täytyy olla kykenevä tuomaan verkostoon jonkinlaista lisäarvoa.

Verkosto jota Suomen Käsityön Ystävät haluaa lähteä kehittämään, on myyntiverkosto sillä oppilaitosten kanssa luotujen verkostojen toivotaan lisäävän myyntiä. Toisaalta tätä kautta halutaan myös lisätä markkinointia, minkä voi nähdä sekoituksena asiantuntijaverkostoa ja viestintäverkostoa, joista Silvennoinen puhuu kirjassaan Löydä aarteesi – verkostoidu! (2008. 22-24) Kirja käsittelee verkostoitumista yksilön tasolla, mutta etenkin pieniä tekijöitä, yrittäjiä ja yhdistyksiä sisällään pitävällä suppealla alalla henkilökohtaiset kemiaat määräävät paljon, kuka tekee yhteistyötä kenenkin kanssa ja kenen kanssa kuka-kin verkostoituu. Niinpä kirjan sisältö pätee paljon myös käsillä olevaan tilanteeseen.

Asiantuntija- ja viestintäverkoston sekoituksessa, jollaista Suomen Käsityön Ystävät hakee, auttaisi organisaatiota pysymään ajan tasalla käsityöntekijöiden kentällä tapahtuvista asioista ja trendeistä sekä vaihtamaan ajankohtaista ja oleellista informaatiota sujuvasti suunnasta toiseen. Mitä laajempi verkosto on, sitä enemmän tietoa ja mahdollisuuksia on myös käytössä. Itse kaikkea mahdollista saatavilla informaatiota on mahdotonta saada hallinnoitua. Jos saatavilla on verkosto jonne voi kurottautua tarpeen tullen, se nopeuttaa ja helpottaa mahdollisuuksia saada tietoa asioista. (Silvennoinen 2008. 48-50)

Koska Suomen käsityön Ystävät on tällä hetkellä verrattaen pieni organisaatio, olisi sille valtavasti hyötyä siitä, että se pääsisi kysymään asioita käsityöntekijöiden kentältä ilman että sen tarvitsee aina tehdä erikseen tutkimuksia tai vaivalloisia selvitystöitä. Se pääsisi myös itse jakamaan omaa tietoaan, jota sille on kerääntynyt sen melkein 140-vuoden aikana jonka on ollut toiminnassa. Näin se pystyisi omalta osalta tuomaan lisäarvoa verkostoon. Verkostoon pääseminen kuitenkin riippuu siitäkin, arvostetaanko sen omaamaa tietoa vai pidetäänkö sitä turhana.

Verkostoituminen oppilaitosten kanssa voisi myös auttaa sekä oppilaitoksia että Suomen käsityön Ystäviä keksimään uusia innovaatioita, joilla ne voisivat edistää toimintaansa. Kun on saatu luotua luottamus ja yhteiset pelisäännöt, on mahdollista tehdä esimerkiksi yhteistyötä ja luoda uusia asioita, jollaisia ei ennestään ole ollut. (Silvennoinen 2008. 54-55) Tässä tapauksessa jonkinlainen uusi kurssi tai vaikka erityinen tuote ovat mahdollisia.

Verkostoitumisessa on myös se positiivinen puoli, että jos on positiivisessa yhteydessä muihin verkostojen jäseniin, he eivät vain jaa toisen verkoston jäsenen markkinointimateriaalia vaan myös suosittelevat sitä. Näin verkosto toimii entistä tehokkaampana markkinointikanavana. (Silvennoinen 2008. 59-61)

Vielä yksi tärkeimmistä positiivisista vaikutuksista on tunnettuuden lisääntyminen. Jos verkostoituu muiden kanssa, organisaatioiden tai henkilöiden ja auttaa muita tavalla tai toisella verkostossa, aina välillä joku mainitsee jollekin toiselle tästä asiasta, joko toisen tarvitessa samantyylistä apua tai muuten vain. Näin lisätään positiivista tunnettuutta. Jos tämä henkilö ottaa yhteyttä mainittuun organisaatioon tai henkilöön, saattaa hänkin edelleen mainita auttanutta organisaatiota ja näin sekä verkosto että tunnettuus kasvavat. (Silvennoinen 2008. 63-64)

Kun verkostoja on muodostettu, on myös tärkeää muistaa pitää niistä huolta, jotta ne eivät kuihdu. Jos Suomen Käsityön Ystävät saa verkostoiduttua oppilaitosten kanssa, sen täytyy myös muistaa olla yhteydessä niihin ja tarjota apuaan ja palveluitaan. Jos yhteyttä ei pidetä tai yhteyttä otetaan aina vain silloin kun tarvitaan jotain, yhteys kuihtuu ja Suomen Käsityö Ystävät jää pois verkostosta. Yhtä tärkeää kuin on luoda verkostoita, on hoitaa niitä. (Silvennoinen 2008. 109-110)

### **3.4 Kvalitatiivinen tutkimus**

Kvalitatiivisen(qualitative) eli laadullisen ja kvantitatiivisen(quantitative) eli määrällisen tutkimuksen ero on suurpiirteisesti se, että kvantitatiivisessa tutkimuksessa päätelmät johdetaan suuresta määrästä tilastollista tietoa kun taas kvalitatiivisessa tutkimuksessa johtopäätökset vedetään analysoimalla pienemmän ihmismäärän laajemmista vastauksista. Kvantitatiivisessa tutkimuksessa saatetaan esimerkiksi selvittää, että 70 % kyselyyn vastanneista ihmisistä käyttää mieluummin jotain tiettyä tuotetta toisen halvemman tuotteen sijaan, kvalitatiivisessa tutkimuksessa selvitettäisiin sen sijaan esimerkiksi neljän ihmisen syyt siihen, miksi he mieluummin käyttävät sitä tuotetta kun käyttävät.

Kun alettiin pohtia tulisiko tutkimus suorittaa kvalitatiivisena vai kvantitatiivisena, kävi pian selväksi että laadullinen tutkimus oli pääasiallisesti parista syystä järkevämpi vaihtoehto. Tutkimusongelmasta oli ylipäättänsä hankala muodostaa määrälliseen tutkimukseen sopivia kysymyksiä, joihin ihmiset saavat annettua lyhyen ja ytimekkään vastauksen. Tarvittiin tarkempaa, syvällisempää tietoa haastateltavilta. Kvalitatiivisella tutkimusmenetelmällä oli mahdollista saada paremmin tietoon asioita, joista oltiin kiinnostuneita.

Esille nousi myös se ongelma, että kysely tulisi kohdistumaan kudontaa opettaviin oppilaitoksiin, joille menisi yksi kysely per oppilaitos. Koska kudontaa opettavia oppilaitoksia ei ole Suomessa turhan paljon. Kun ottaa huomioon myös sen seikan, että motivointi suhteellisen kasvottomaan kyselyyn vastaamiseen olisi voinut olla hankalaa tarpeellisessa

määrin, kyselyihin vastanneiden määrä ei välttämättä olisi ollut tarpeeksi suuri muodostamaan varteenotettavaa määrällistä tutkimusta.

Koska halutun tiedon keruu onnistui paremmin laadullisen tutkimuksen avulla ja koska myös varmemmin sai tarpeellisen määrän vastauksia tällä tavalla, päätettiin tutkimus suorittaa kvalitatiivisena haastattelututkimuksena. Haastateltavien määrä rajautuisi kolmen ja viiden välille, riippuen siitä kuinka hyvin haastateltavia löytyisi. Tästä määrästä noin tunnin haastattelulla päätettiin saavan tarpeeksi tietoa kvalitatiivisesta tutkimuksesta saatavia tuloksia varten.

### **3.5 Haastattelu**

”Haastattelun ja kyselyn idea on hyvin yksinkertainen. Kun haluamme tietää mitä ihminen ajattelee, tai miksi hän toimii niin kuin toimii, on järkevää kysyä asiaa häneltä.” (Tuomi & Sarajärvi 2018. 84) Haastattelu suoraan siellä, missä tapahtuma tai sitä todistavat ihmiset on, tuo todennäköisesti kaikista tarkimman itse tapahtumasta.

Haastattelun tai kyselyn voi suorittaa monella tapaa, esimerkiksi sähköpostilla, puhelimessa tai Skype’lla. Kaikkein joustavin tapa suorittaa haastattelu on yleensä kuitenkin henkilökohtainen haastattelu suoraan kasvotusten. Näin haastatteliija pääsee nopeasti esimerkiksi tarkentamaan annettuja vastauksia, termejä ja sitä mitä niillä on täsmälleen tarkoitettu. Sama toimii myös toiseen suuntaan, haastateltava henkilö pääsee kysymään suoraan haastattelijalta, jos esimerkiksi jokin kysymys tai termi on epäselvä. Keskustellessa kasvotusten haastateltava ja haastatteliija pystyvät myös tulkitsemaan toistensa äänensävyä, ilmeitä ja eleitä, mikä useimmiten selkeyttää ja helpottaa toisen ymmärtämistä. Esimerkiksi sähköpostin välityksellä käytävä keskustelu on aivan erilaista, sillä viestintä on vain kirjallista. Tekstin sävy pitää tulkita sanavalinnoista ja sanajärjestyksestä eikä selvennystä pääse kysymään välittömästi. Kyselijän ja kyselyyn vastaajan täytyy myös käyttää samaa terminologiaa ja tarkoittaa samoilla sanoilla samoja asioita, jotta he ymmärtävät toisiaan. (Tuomi & Sarajärvi 2018. 85)

Jotta haastattelusta saa irti mahdollisimman paljon tietoa, kannattaa haastateltaville lähettää haastattelukysymykset jo etukäteen. Näin haastateltavat voivat tutustua niihin etukäteen ja jäädä pohtimaan mitä vastaisivat tai jopa etsiä joitain tietoja arkistojensa kätköistä vastatakseen kysymyksiin täsmällisesti ja laajasti haastattelutilanteessa. Jotta saadaan myöntävä vastaus haastattelupyyntöön, on myös hyvä kertoa mitä haastattelu koskee ja mihin sitä tullaan käyttämään. Jos haastateltava ei tiedä mitä varten tutkimusta ollaan tekemässä, hän ei välttämättä halua vastata lainkaan. (Tuomi & Sarajärvi 2018. 85 – 86)

Avoimuus haastattelun aiheesta ja kysymyksistä saattaa myös auttaa haastateltavaa tuntemaan olonsa mukavaksi ja vastaamaan yksityiskohtaisemmin, tarkemmin ja avoimemmin hänelle esitettyihin kysymyksiin.

Tutkimusta varten suoritettavan haastattelun tyyppiä muotoutui teemahaastattelu sen puolistrukturoidun formaatin takia. Jäykkä ja täysin strukturoitu lomakehaastattelu ei olisi toiminut, sillä haluttiin että haastattelutilanteessa olisi jonkin verran vapautta selkeyttää kysymyksiä ja tarvittaessa hypätä kysymyksestä toiseen ja niin edelleen. Kuitenkaan aivan täysin avoin haastattelu ei ollut kuitenkaan sekään hyvä vaihtoehto, sillä haluttiin säilyttää jonkinlainen mahdollisuus verrata vastauksia haastattelujen tekemisen jälkeen. Ajankäytöllisesti koettiin myös, että puolistrukturoitu teemahaastattelu olisi tehokkain.

Teemahaastattelussa valitaan etukäteen tietyt teemat ja kysymykset ja haastattelutilanteessa edetään niiden varassa. Riippuen haastateltavan vastauksista, kysymyksiä voidaan tarkentaa ja syventää jos se on tarpeen. Teemahaastattelun teemat ja kysymykset liittyvät tutkimuksen aiheeseen, mutta kysymysten suhde tutkimuksen viitekehyyteen vaihtelee. (Tuomi & Sarajärvi 2018. 87-88)

Yllä lueteltujen ominaisuuksien takia teemahaastattelun joustavuus oli oikeanlainen tutkimusta varten. Sen avulla oli mahdollista pitää haastattelussa tietty muoto ja punainen lanka, mutta sitä pystyi myös muokkaamaan haastattelussa sen mukaan, kuka oli vastamassa ja millaisia vastauksia tältä sai. Jos jokin kysymys tarvitsi selkeytystä, pystyi sen antamaan ja jos taas joku kysymys vaati selkeyttäviä kysymyksiä tai lisäkysymyksiä jotta saataisiin kattava ja tyydyttävä vastaus, pystyi sen saamaan.

### **3.6 Kohderyhmän löytäminen**

Kohderyhmän rajaamista lähdettiin miettimään toimeksiantajan kanssa sen pohjalta, mitä he halusivat tutkimukselta ja kuinka paljon resursseja sitä varten oli olemassa. Mietittiin ensin, kuka osaisi parhaiten vastata tutkimuksen kysymyksiin ja päädyttiin kudontaa opettavissa oppilaitoksissa opettaviin henkilöihin. Vaihtoehtoina olivat myös muun muassa kudontaa opettavien oppilaitosten ylempi johto, joka saattaa tehdä esimerkiksi hankinta- ja yhteistyöpäätöksiä. Tämä oli kuitenkin sellainen kohderyhmä, joka ei välttämättä olisi osannut vastata kysymyksiin jotka koskivat itse opetustoimintaa ja sen tarvetta sekä sen aiheuttamia kokemuksia. Toinen vaihtoehto oli käsityön opettajat yleisesti, mutta tämä kohderyhmä taas oli liian laaja. Kudonta oli organisaation pääala, joten kudonnan ammatillaiset olivat looginen valinta kohderyhmäksi. Kudonnan opettajat ovat kudontaa opettavissa oppilaitoksissa rajapinnassa, jossa he tietävät opetuksessa ja oppilailla esiintyvät

tarpeet ja ilmiöt, mutta he osaavat myös jonkin verran ajatella esimerkiksi mahdollisen yhteistyön aiheuttamia byrokraattisia ja logistisia asioita.

Kohdealuetta pohdittiin myös organisaation edustuksen kanssa. Kaikista ideaalein olisi ollut, jos haastatteluja olisi saanut koko Suomen alueelta. Haastattelut haluttiin kuitenkin mieluiten kasvotusten, joten koko Suomen alueella matkustaminen olisi ollut epärealistinen vaihtoehto rahallisesti sekä ajallisesti. Resurssien takia rajattiin tutkimusalue sadan kilometrin säteelle pääkaupungista, jossa organisaation päätoimipiste tällöin oli. Positiivista tässä alueessa oli se, että mahdollista asiakaskuntaa tällä alueella on myös eniten.

Kun mietittiin sitä mistä saadaan yhteystiedot paikkoihin joista tiedustellaan haastattelun mahdollisuutta, todettiin että suoria yhteystietoja kudontaa tai ylipäätänsä käsitöitä opettaviin oppilaitoksiin oli hyvin vähän. Suomen Käsityön Ystävät ei ollut markkinoinut tai ollut yhteydessä mihinkään oppilaitoksiin tai vastaaviin instituutioihin, vaan markkinointia ja muuta yhteydenpitoa oli ollut lähinnä suoraan yrityksen ja asiakkaan välillä. Väliltä siis puuttui kokonaan foorumi, jonka kautta olisi helposti saanut levitettyä viestintää suuremmalle määrälle mahdollisia asiakkaita. Ainoastaan lehtimainontaa oli hyödynnetty satunnaisesti, Facebook ja oman nettisivut olivat olemassa, mutta niidenkin päivittäminen oli hyvin vähäistä.

Suomen Käsityön Ystävien arkistojen kätköistä löytyi vanha lista Suomen kudonta-aseamista, mutta lista oli niin vanha että siitä ei juuri ollut hyötyä. Yhteystiedot olivat suureksi osaksi vanhentuneita, osat kudonta-aseamista oli lakkautettu ja esimerkiksi sähköpostiosoitteita ei välttämättä ollut lainkaan. Muita vaihtoehtoja mahdollisten haastateltavien kudonta-asemien ja oppilaitosten opettajien yhteystietojen etsimispaikkoja oli jotkut vanhat Suomen Käsityön Ystävien jäsenet sekä esimerkiksi kansalaisopistojen liiton sivut, opetushallituksen sivut sekä muut vastaavat sivustot. Lopulta kaikkien näiden yhdistelmällä sekä Google-haun suosiollisella avustuksella päädyttiin hankkimaan yhteystietoja mahdollisille haastateltaville.

Haastateltavien yhteystietoja etsittäessä pohdittiin myös, minkälaisista paikoista haastatteluja pyydetäisiin. Päätettiin, että jotta saataisiin mahdollisimman laaja vaihtelu haastateltavien sekä haastateltavien näkökulmien kesken, yritetään saada haastatteluja mahdollisimman monesta eri koulutuskeskuksen tai yhdistyksen omistamasta toimipisteestä. Päätettiin pyrkiä myös siihen, että ainakaan kaikki haastattelut eivät tulisi saman kaupungin sisältä.



### 3.7 Haastattelun prosessointi

Haastattelun prosessointi alkoi sen puhtaaksi kirjoittamisesta. Kaikista haastatteluista oli olemassa joitakin muistiinpanoja sekä puhelimen ääninauhurilla nauhoitetut äänitiedostot, mutta haastattelujen sisällön tarkempi tarkastelu vaati niiden kirjoittamista ylös. Haastattelu päätettiin kirjoittaa puhtaaksi ilman turhia merkintöjä myös sen luettavuutta varten. Jos se olisi ollut täynnä erilaisia merkintöjä joita ei tutkimusta varten olisi tarvittu, olisi sen lukeminen ollut paljon hitaampaa ja vaivalloisempaa etenkin tottumattomalle litteroinnin lukijalle.

Kun mietittiin kuinka tarkasti on tarpeellista kirjata ylös kaikki äänet ja tauon ynnä muut mitä haastattelun aikana oli, tultiin siihen tulokseen että kaikista tärkein haastattelujen anti oli sisältö, joka saatiin suoraan sanojen merkityksestä. Tauot ja henkäykset eivät olleet kovin merkityksellisiä tutkimuksen tai haastatteluista saatavan informaation kannalta. Ylös kirjattiin kuitenkin myös haastattelijan puheenvuorot, jotta tiedettäisiin mihin tyyliin ja mistä aiheista oli kysytty ja puhuttu molemmin puolin. (Ruusuvuori, Nikander & Hyvärinen 2014. 424-425)

Aineiston analysoinnissa seurattiin melko lailla allaolevaa ohjerimpsua.

1. Päätä mikä aineistossa kiinnostaa ja TEE VAHVA PÄÄTÖS!
2. a) Käy läpi aineisto, erota ja merkitse ne asiat, jotka sisältyvät kiinnostukseesi.
  - b) Kaikki muu jää pois tästä tutkimuksesta!
  - c) Kerää merkityt asiat yhteen ja erilleen muusta aineistosta.
3. Luokittele, teemoita ja tyypittele aineisto.
4. Kirjoita yhteenveto.

(Tuomi & Sarajärvi 2018. 104)

Päätettiin että aineistossa kiinnostaa verkostoituminen oppilaitosten kanssa, niin kuin tutkimusongelmassakin tätä kysyttiin. Tämä oli päämielenkiinnon aihe. Tätä aihetta päätettiin tarkastella tutkimuskysymysten kautta, jotka olivat olleet ohjenuorana haastattelukysymysten muodostamisessa ja näiden avulla oli alun alkaenkin tarkoitus valottaa tutkimusongelmaa.

Tutkimuksen kannalta merkittävät asiat kerättiin yhteen tämän raportin osiossa saatu 'tieto', luokiteltiin ja katsottiin miten ne vastasivat tutkimuskysymyksiin. Näistä tiedoista vedettiin tutkimuksen johtopäätökset.

## 4 Tutkimuksen toteutus

Tässä osiossa kerrotaan, kuinka tutkimus toteutettiin. Toteutukseen sisältyyn haastattelukysymysten muodostaminen, haastateltavien henkilöiden löytäminen, päättäminen ja kontaktointi sekä haastattelujen teko. Haastattelujen yhteenvedot on myös kirjattu alle, niistä löytyvät oleelliset haastatteluista saadut tiedot. Haastattelut kokonaisuudessaan löytyvät liitteistä

### 4.1 Haastattelukysymysten muodostus

Haastattelukysymykset pyrittiin laatimaan niin, että ne vastaisivat tutkimuskysymyksiin. Apuna kysymysten laatimisessa käytettiin kysymysten kattavuustaulukkoa, joka on esitetty haastattelukysymysten alapuolella. Koska kyseessä on kvalitatiivinen tutkimus, haluttiin yhtä haastateltavaa kohden käyttää hieman enemmän aikaa kuin kvantitatiivisen tutkimuksen kyselyssä käytettäisiin. Näin olisi mahdollista saada aikaan keskustelu, joka ei jäisi pinnalliseksi.

Jotkin kysymykset näyttivät ensisilmäyksellä että ne toistavat toisiaan, mutta niiden oli tarkoitus saada haastateltava pohtimaan asioita hieman eri näkökulmasta. Tällä tavalla oli myös mahdollista saada vahvistusta aiemmin jo kerran keskustelun alla olleisiin asioihin. Jotta asioita saataisiin kysyttyä ja varmistettua sekä autettua haastateltavaa vastaamaan, jos tämä ei osaisi sanoa mitään, kirjoitettiin myös pelkästään haastattelijalle pieniä avustavia lisäkysymyksiä suoraan haastattelun muistiinpanoille tarkoitettuun paperiin (Liite 1.).

Kysymyksiä muodostettiin aluksi paljon enemmän kuin mitä tarvittiin. Niistä karsittiin sitten pois sellaiset, jotka eivät auttaneet kunnolla vastaamaan tutkimuskysymyksiin. Kun näin oltiin saatu rajattua kysymyksiä jonkin verran, karsittiin kysymyksen noin puoleen sen perusteella mitkä kysymykset vastasivat parhaiten tutkimuskysymyksiin. Tämän jälkeen lopulliset haastattelukysymykset olivat kasassa.

Alla esitellään haastattelukysymykset, joita muodostettiin lopulta yhteensä kahdeksan kappaletta.

1. Kauanko olet ollut kudonnanopettajana?
2. Kuinka tuttu Suomen Käsityön Ystävät on ennestään?
3. Miten yhteistyö on sujunut, jos sitä on ollut?
4. Olemme ajatelleet seuraavanlaisia toimintamalleja ja tuotteita, miltä ne mielestäsi kuulostavat?

- a. Uusia tapoja soveltaa ryijytekniiikkaa
  - b. Muitakin tuotteita kuin ryijyjä
  - c. Niksineuvontaa
  - d. Uusia ryijymalleja
  - e. Youtube.videoita
  - f. Aloituspaketit
  - g. Kattavampi tuotetietous
  - h. Esitteet ja kuvastot
  - i. Muuta, mitä?
5. Miten Suomen Käsityön Ystävät voisi kehittää toimintaansa?
- a. Onko jotain palvelua, toimintaa tai tuotteita, mitä kaipaisit yleisesti?
  - b. Onko SKY:llä ollut aiemmin joitain palveluita, toimintaa tai tuotteita, mitä kaipaat nyt?
6. Millaista yhteistyötä tulevaisuudessa haluaisit Suomen Käsityön Ystävien kanssa?
7. Mitkä ovat 3 kiinnostavinta toimintaa tai tuotetta seuraavista?
- a. Uudet tavat soveltaa ryijytekniiikkaa
  - b. Muutkin tuotteet kuin ryijyt
  - c. Niksineuvonta
  - d. Uudet ryijymallit
  - e. Youtube-videot
  - f. Aloituspaketit
  - g. Kattavampi tuotetietous
  - h. Esitteet ja kuvastot
  - i. Jokin muu, mikä?
8. Voimmeko ottaa yhteyttä myöhemmin ja tarjota palveluitamme, esitteitämme tai muuta yhteistyötä?

Taulukko 1. Kysymysten kattavuustaulukko

| Tutkimusongelma: |  | Miten Suomen Käsityön Ystävät voisivat verkostoitua kudontaa opettavien oppilaitosten kautta? |  |   |   |
|------------------|--|---|--|---|---|
|                  |  | Perustiedot   | Miten hyvin kudontaa opettavien oppilaitosten henkilökunta tuntee Suomen | Millaisia palveluita kudontaa opettavat oppilaitokset toivovat Suomen | Mitä kanavia pitkin kudontaa opettavien yksiköiden henkilökunta haluaisi vastaanottaa tietoa Suomen |

|   |  |   | Käsityön<br>Ystävät? | Käsityön<br>Ystäviltä? | Käsityön Ystävi-<br>en palvelu- ja<br>tuotetarjonnasta? |
|---|--|---|----------------------|------------------------|---|
| 1 | Kauanko olet ollut<br>kudonnanopettajana?  | x |                      |                        |   |
| 2 | Kuinka tuttu Suomen<br>Käsityön Ystävät on<br>ennestään?   |   | x                    |                        |   |
| 3 | Miten yhteistyö on<br>sujunut, jos sitä on<br>ollut?   |   | x                    |                        |   |
| 4 | Olemme ajatelleet<br>seuraavanlaisia toi-<br>mintamalleja ja tuot-<br>teita, miltä ne mieles-<br>täsi kuulostavat? |   |                      | x                      | x   |
| 5 | Miten Suomen Käsi-<br>työn Ystävät voisi<br>kehittää toimintaan-<br>sa?  |   |                      | x                      |   |
| 6 | Millaista yhteistyötä<br>tulevaisuudessa ha-<br>luaisit Suomen Käsi-<br>työn Ystävien kans-<br>sa?                 |   |                      | x                      |   |
| 7 | Mitkä ovat 3 kiinnos-<br>tavinta toimintaa tai<br>tuotetta seuraavista?  |   |                      | x                      | x   |
| 8 | Voimmeko ottaa yh-<br>teyttä myöhemmin ja<br>tarjota palveluitam-<br>me, esitteitämme tai<br>muuta yhteistyötä?    |   |                      | x                      | x   |

## 4.2 Haastattelun tekeminen

Kun kohderyhmä oli päätetty, lähdettiin ottamaan selvää, mistä haastateltavat mahdollisesti tavoitettaisiin. Suomen Käsityön Ystävät oli tarjonnut tutkimusta varten yhteystietolis-

tan erilaisista kudontaa ja käsitöitä opettavista tahoista, joka oli ensimmäinen lähte yhteystietoja varten. Lista yhteystiedoista oli kuitenkin melko lailla vanhentunut, joitain oppilaitoksia oli mm. lakkautettu ja yhteystiedot eivät välttämättä ajan tasalla. Oli siis viisaampaa pitää listaa viitteellisenä apuna ja etsiä ajantasaisempaa tietoa internetistä. Suomen Käsityön Ystäviltä sain myös sähköpostiosoitteen henkilölle, joka olisi mahdollisesti osannu antaa vinkkejä ketä olisi kannattanut haastatella, mutta kyseinen henkilö ei koskaan vastannut sähköpostiin. Henkilö oli todennäköisesti liian kiireinen vastaamaan tai sitten sähköpostiosoite oli vanha.

Internetistäkään ei aina löytynyt yhteystietoja suoraan opettajille, usein tämä oli totta etenkin silloin jos oli kyseessä kudonnan ammatillinen koulutus. Tässä vaiheessa tutkimusta asian noustessa esille päätettiin että keskityttäisiin enemmän harrastuksena opetettavaan kudontaan, sillä yleensä hankintapäätöksenteko ja mainostaminen ynnä muissa vastavissa on ei-ammattillisissa oppilaitoksissa sujuvampaa ja joustavampaa. Näin saataisiin myös rajattua haastateltavien näkökulmaa.

Etsittiin siis vapaa-ajan koulutuskeskuksia ja kudonta-asemia noin sadan kilometrin säteellä pääkaupungista, haastattelijan kulkurajoituksista johtuen niin, että paikat olisi tavoitettavissa julkisilla kulkuvälineillä. Pyrittiin myös löytämään mahdollisimman erilaisia koulutuskeskuksia, esimerkiksi Omniaalla on useita toimipisteitä, joten kaikkia haastatteluja ei toivottu vain Omnian kouluttajilta.

Kun oli löydetty muutamia mahdollisten haastateltavien yhteystietoja, pohdittiin miten olisi järkevintä ottaa heihin yhteyttä. Yleensä koulutuskeskusten nettisivuilla oli listattu sekä henkilöiden puhelinnumerot että sähköpostiosoitteet ja tietenkin koulutuskeskuksen tai vastaavan osoite. Käyminen paikan päällä olisi vienyt turhan paljon aikaa, etenkin kun paikalle olisi joutunut palaamaan ainakin kerran uudestaan tekemään haastattelu, mahdollisesti useamminkin jos paikalla ei olisi ketään, joka voisi vastata haastattelupyyntöön. Jäljelle jäivät siis puhelu- ja sähköpostimahdollisuudet.

Ensin harkittiin puhelimella soittamista suoraan, jolloin vastauksen olisi todennäköisesti saanut heti ja suora, henkilökohtainen kohtaaminen olisi ehkä auttanut saamaan myönteävä vastaus. Puhelussa on kuitenkin se vaarana, että siihen vastaavalla henkilöllä saattaa olla kiire, hän ei välttämättä ehdi ajatella asiaa loppuun, jotain jää huomioimatta asti tai että puhelusta välittyy puhelinmyyntimäinen tunne, jolloin haastattelupyyntöön saatetaan vastata negatiivisesti. Sähköpostilla tavoitellessa ei saada aikaan suoraa henkilökohtaista yhteyttä heti alussa, mutta viestin saaja pääsee lukemaan viestin vaikka useampaan ker-

taan ja silloin kun se hänelle itselleen sopii, hän voi tarkistaa mistä asiassa on kyse ja asiaa voidaan harkita rauhassa.

Näiden pohdintojen perusteella päädyttiin kirjoittamaan kohtelias ja ytimekäs sähköposti-viesti, jossa selitettiin mistä haastattelussa on kyse, mihin sitä käytetään ja kuka on sen takana (Liite 2.). Haastattelutavoiksi annettiin haastattelijan käynti toimipisteessä sekä Skype-haastattelu ja puhelinhaastattelu, jotta haastateltava voisi valita itselleen sopivimman haastattelutavan. Viestissä mainittiin myös että haastattelukysymykset lähetetään etukäteen haastateltavalle. Näin pyrittiin olemaan mahdollisimman avoimia ja antamaan luotettava ja turvallinen kuva haastattelusta ja sen tekijöistä, jotta haastateltava tuntisi olonsa mahdollisimman mukavaksi.

Sähköpostiin vastasivat kaikki, jonne sellainen lähetettiin. Myönteisesti haastattelupyynn-  
töön vastasi neljä kahdeksasta eli 50 %. Kun myöntävä vastaus oli saatu, lähetettiin haas-  
tateltaville haastattelukysymykset ja sovittiin haastattelu aika.

Kun haastattelua lähdettiin tekemään, tulostettiin haastattelukysymykset kutakin haas-  
tateltavaa vasten kahteen kertaan. Toinen kysymyslista annettiin haastateltavalle visuaali-  
seksi tueksi, muistin tueksi haastattelutilanteeseen ja mahdollisia muistiinpanoja varten.  
Toinen kysymyslista tulostettiin haastattelijalle muutamien omien lisämerkintöjen kanssa  
haastattelun sujuvaa tekemistä ja muistiinpanojen tekemistä varten.

Kukin haastattelu nauhoitettiin myös puhelimen muistiin äänitiedostoksi, jotta koko haas-  
tattelu saatiin talteen litterointia varten ja haastattelijan muistin tueksi. Haastatteluista suo-  
riuduttiin kiirehtimättä haastateltaville luvatussa tunnissa, haastattelujen kestot vaihtelivat  
noin 35 minuutista 45 minuuttiin. Muutamia keskeytyksiä tuli, sillä haastateltavat kudon-  
nanopettajat olivat samalla töissä auttamassa oppilaitaan. Haastattelujen ulkopuolella  
aikaa meni myös jonkin verran siihen, että tutustuttiin yleisesti kudonta-asemaan ja sen  
oppilaisiin ja heidän töihinsä.

### **4.3 Haastattelun 1 yhteenveto**

Haastattelu löytyy kokonaisuudessaan liitteistä (Liite 3.).

Haastateltava: Jaana Saha

Oppilaitos: Omnia Koulutus, Espoon työväenopisto, Leppävaaran kudonta-asema

1. Kuinka kauan olet ollut kudonnanopettajana?

28 vuotta, toiminut mm. Turun suomenkielisessä työväenopistossa, Tammelan käsi- ja taideteollisessa oppilaitoksessa, Rasekossa, Espoon työväenopistossa.

2. Kuinka tuttu Suomen Käsityön Ystävät on ennestään?

Jokseenkin tuttu. Tuntee henkilön, joka on työskennellyt Suomen Käsityön Ystävillä, hänen kanssa keskustellessa Suomen Käsityön Ystävät nousee esiin. Jonkinlainen käsitys siitä, mitä Suomen Käsityön Ystävät tekee, mutta ei tiedä kaikkea, mitä tekee. Seitsemän vuoden aikana Espoon työväenopistossa työskennellessä yksi henkilö on tilannut ja tehnyt Suomen Käsityön Ystävien ryijyn.

3. Miten yhteistyö on sujunut, jos sitä on ollut?

Ei kokemusta yhteistyöstä.

4. Olemme ajatelleet seuraavanlaisia toimintamalleja ja tuotteita, miltä ne mielestäsi kuulostavat?

- a. Uusia tapoja soveltaa ryijyteknikkaa
- b. Muitakin tuotteita kuin ryijyjä
- c. Niksineuvontaa
- d. Uusia ryijymalleja
- e. Youtube-videoita
- f. Aloituspaketit
- g. Kattavampi tuotetietous
- h. Esitteet ja kuvastot

Kaikki kuulostaa hyvältä. Solmittavalla nukalla valmistettava ryijy hauska ja näyttävä tekniikka jossa värit tulee hienosti esiin, mutta hidas tehdä. Ihmisillä ei nykyään kovin paljon aikaa, joten uudet tavat soveltaa ryijyteknikkaa kuulostaa hyvältä. Ammattimaisempi ja luotettavampi tuotetietous kuulostaa myös hyvältä. Tietoa löytyy kyllä kaikkialta, mutta Suomen Käsityön Ystävien brändi sellainen, jonka informaatioon voisi luottaa. Kudontamalleja on aika vähän, vaikka kirjoja ja lehitä löytyy jonkin verran. Eli uudet kudontamallit olisivat tervetulleita ja kudontaa voisi tuoda enenmmän esiin.

5. Miten Suomen Käsityön Ystävät voisi kehittää toimintaansa?

Haastateltava ei koe tietävänsä paljon/tarpeeksi Suomen Käsityön Ystävien toiminnasta voidakseen vastata täydellisesti. Hänen oma mielikuvansa on, että Suomen Käsityön Ystävien toiminta rakentuu ryijyjen ympärille, ryijypaketteja myydään erilaisina versioina sekä valmisryijyinä ja joitakin kirjontamalleja myös löytyy. Haastateltava itse nauttii kudonnasta ja on huolestunut suomalaisen kudontaperinteen ja -kulttuurin hiipumisesta, jonka hän erityisesti näkee johtuvan kudonnan ammatillisen opetuksen vähenemisestä ja siitä että

kudonta ei enää elätä ammattina. Toisaalta kudonta on hänen näkemyksensä mukaan kasvattanut suosiota myös nuorten keskuudessa harrastuksena. Esimerkiksi kantoliinon itse kutominen on hänen buumi. Kantoliinon kutojat löytävät ohjeensa ja erilaisia sidoksia internetistä ja tilaavat jopa materiaaleja sieltä. Kudonta siis on myös kansainvälistymässä. Tämä näkökulmana hän pitää tärkeänä säilyttää ja edistää nimenomaan suomalaista kudonnan perinnettä ja tekniikoita. Haastateltava kertoo myös kuinka kudontasemalla oli käynyt ryhmä kanadalaisia kutomassa ja oli käynyt ilmi että Suomi on yksi harvoista maista jossa kudontaa pääsee opiskelemaan helposti ilman että kutomisesta on tietoa tai taitoa etukäteen lainkaan.

Haastateltava spesifioi, että Suomen Käsityön Ystäviltä hän toivoisi esimerkiksi lisää kirjoja ja lisää malleja. Kirjat voisivat käsitellä mm. suomalaista kutomista ja sitä, mitä se on ollut. Hän myös nostaa esiin huolen siitä, että pian ei ole tarpeeksi kudontaa opettavia ihmisiä, sillä kudonnan ammatillista opetusta ei enää ole niin laajasti kuin ennen. Hän tekee myös huomion, että esimerkiksi peruskouluissa ei yleensä ole käsityön opettajia, jotka osaisivat lainkaan kutoa. Viimeiseksi hän vielä toteaa, että Espoon ja pääkaupunkiseudun tiheästi asutetulla alueella heidän kudonta-asemansa tilanne opiskelijamäärien suhteen on hyvä, mutta pienemmillä paikkakunnilla voi olla hankalampaa. Erityisesti hän on iloinen, että nuoret ovat löytäneet kudonnan.

6. Millaista yhteistyötä tulevaisuudessa haluaisit Suomen Käsityön Ystävien kanssa?

Haastateltava pitää hankalana keksiä, mitä henkilökohtaisesti haluaisi, mutta aiemman kysymyksen kohdalla hän kertoi, mitä yleisesti ajattelee. Erikseen ehdotettaessa hän suhtautuu positiivisesti tapahtumiin, vierailuihin sekä erilaisia käsityö-tapahtumia yhteen paikkaan keräävään nettisivustoon. Vierailuista hän sanoo vielä, että hänen vierailunsa Suomen käsityön Ystävien tiloissa aikasemmin oli ollut miellyttävä, mutta töitä olisi voinut olla enemmän esillä. Hän myös pohti mahdollisuutta näyttelyihin.

7. Mitkä ovat 3 kiinnostavinta toimintaa tai tuotetta seuraavista?

- a. Uudet tavat soveltaa ryijyteknikkaa
- b. Muutkin tuotteet kuin ryijyt
- c. Niksineuvonta
- d. Uudet ryijymallit
- e. Youtube-videot
- f. Aloituspaketit
- g. Kattavampi tuotetietous
- h. Esitteet ja kuvastot



Ensimmäisenä muutkin tuotteet kuin ryijyt, koska ryijy on kallis ja hidas tehdä ja ihmiset haluavat nopeasti valmista. Ja ehkä materiaaleja voisi myös miettiä, että voisiko se olla jokin muu kuin villa. Toisena tulee uudet tavat soveltaa ryijyteknikkaa ja kolmantena kattavampi tuotetietous.

8. Voimmeko ottaa yhteyttä myöhemmin ja tarjota palveluitamme, esitteitämme tai muuta yhteistyötä?

Kyllä.

#### **4.4 Haastattelun 2 yhteenveto**

Haastattelu löytyy kokonaisuudessaan liitteistä (Liite 4.).

Haastateltava: Merja Salonen-Kovasiipi

Oppilaitos: Käsityökeskus Kankurin Ilo Viipurintie 1, 15150 Lahti

1. Kuinka kauan olet ollut kudonnanopettajana?

Toiminut kudonnan ohjaajana 29 vuotta. Valmistunut Kuopion koti- ja taideteollisuusoppilaitoksesta tekstiilisuunnittelijaksi. Työskennellyt mm. Lahden kaupunginmuseolla, Lahden kotitalousneuvonnan kudonta-asemalla ja Käsityökeskus Kankurin ilossa.

2. Kuinka tuttu Suomen Käsityön Ystävät on ennestään?

Tuttu opiskeluajoista lähtien. Mielikuvana kunnioitettava organisaatio, TOP10:n huipulla. Opiskeluaikana käynyt joissain näyttelyissä. Tietoinen mm. ryijypalvelusta, vaikka ei ole Suomen Käsityön Ystävien palveluita varsinaisesti käyttänyt. On aika arvostanut organisaatiota paljon.

3. Miten yhteistyö on sujunut, jos sitä on ollut?

Yhteistyötä ei ole tehty.

4. Olemme ajatelleet seuraavanlaisia toimintamalleja ja tuotteita, miltä ne mielestäsi kuulostavat?

- a. Uusia tapoja soveltaa ryijyteknikkaa
- b. Muitakin tuotteita kuin ryijyjä
- c. Niksineuvontaa
- d. Uusia ryijymalleja
- e. Youtube-videoita
- f. Aloituspaketit

g.Kattavampi tuotetietous

h.Esitteet ja kuvastot

Käsityönä tehdään nykyään lahjoja tai käyttöesineitä omaan kotiin. Käsityöt ovat usein kuin koruja seinällä tai muualla esillä, pienempiä kodin kaunistuksia. Kierrätys on myös tämän päivän sana. Ryijyt ovat suuria ja isotöisiä. Nykypäivän kotiin halutaan useasti hieman pienempää ja materiaaleja voisi kehittää uusia, ainoastaan villa ei välttämättä ajankohtainen vaan ihmiset kaipaavat vaihtelua. Esiin nousee muun muassa pellava ja paperinaru. Myös huollon tulisi olla helppoa. Eli kaivataan perinteistä, mutta uudistaen. Ajatuksena nousee myös ”puoliryijy”, jonka voisi kutoa esimerkiksi poppanan loimeen, joka olisi kaipaampi ja helpompi toteuttaa. Muutama vuosi sitten kyseltiin enemmän seinätekstiilejä, josta syntyi pohdinta että mikä on tämän päivän seinätekstiili? Yhdessä vaiheessa tehtiin paljon luonnonmateriaaleista kuten pajusta. Mikä on tuleva olemaan seuraava buumi?

Tyynyt ovat hieman hankalia ryijypohjina siinä mielessä, että ihmiset haluavat nykyään nopeaa vaihtelua. He ostavat halvan tyynyliinan esimerkiksi Ikeasta ja vaihtavat sen kun kyllästyvät. Tällaiset tekstiilit eivät enää ole kodissa kahtakymmentä vuotta niin kuin ennen, joten ihmiset eivät halua käyttää niihin niin paljon rahaa.

Niksineuvonta hyvä, koska nykypäivän ihmiset, etenkin nuoriso haluaa tehdä. Peruskoulujen käsityön opetus alkaa olla minimaalista, joten nuorilla ei ole enää kattavaa perustietoa käsitöiden tekemisestä. Silloin esimerkiksi ohjeiden lukeminen ei ole aivan helppoa. Sama pätee Youtube-videoihin, nuorten on nykyään helpompi seurata ja omaksua ohjeita ja vinkkejä videolta kuin lukea, joten Youtubesta löytyvät ohjevideot olisivat hyviä.

Uudet, pienemmät, mahdollisesti uuden muotoiset ryijymallit olisivat myös hyviä. Kodit ovat muuttuneet joten niitä koristavien esineidenkin pitäisi muuttua mukana. Nykypäivän kodit ovat myös mihimalistisesti sisustettu, joten kaikkumisen estämiseen ryijyt ovat hyviä. Tätä ominaisuutta voisi tuoda myös enemmän esiin. Myös erilaisuutta arvostetaan nykypäivän sisustuksessa.

Aloituspaketit on hyvä ajatus, samoin tuotetietous. Nykypäivänä saattaa haastateltavan mukaan olla hieman hukassa, myös esimerkiksi huollon ja hoidon osalta. Kaikki eivät tiedä, mitä voi vaikkapa laittaa pesukoneeseen. Esitteet ja kuvastot on haastateltavan mielestä hyvä tapa viedä tietoa eteenpäin. Hän itse pitää siitä, että voi lukea esitettä missä ja milloin vain, eikä tarvitse avata sitä varten tietokonetta tai etsiä sivuhistoriasta, mistä on jotakin lukenut.

5. Miten Suomen Käsityön Ystävät voisi kehittää toimintaansa?

Kysymykseen on haastateltavan mielestä hankala vastata, sillä hänellä on aina ollut mieli-kuva, että Suomen Käsityön Ystävät on TOP10:ssä. Siitä johtuen hän ehdottaa että Suomen Käsityön Ystäviä tuotaisiin enemmän kansan tietouteen. Haastateltava kokee organisaation etäiseksi, hän uskoo että kaikki esimerkiksi hänen kudonta- ja käsityöyhteisöstään ovat tietoisia Suomen Käsityön Ystäväistä, mutta että suuri osa tuskin tietää edes mitä organisaatio tarkkaanottaen tekee. Tietous Suomen Käsityön Ystävien toiminnasta ja siitä että se palvelee tavallistakin harrastajaa eikä vain myy kalliita ryijyjä, voisi tuoda organisaatiota lähemmäs harrastajakuntaa.

6. Millaista yhteistyötä tulevaisuudessa haluaisit Suomen Käsityön Ystävien kanssa?

Tämäkin kysymys tuntui haastateltavasta hieman vaikealta, koska Suomen Käsityön Ystävien toiminta oli hieman vierasta hänelle. Hän arvelee että tapahtumat, näyttelyt ja vierailut Suomen Käsityön Ystävien toimipisteellä voisivat olla sellaisia, joihin hän ainakin järjestäisi bussiretkiä kudonta-asemansa käyttäjien kanssa. Hän ehdottaa myös ystäväviikkoja, jolloin vierailijat olisivat erityisen tervetulleita, samaan tyyliin kuin Marimekolla on ystäväviikot. Viikot voisivat toistua säännöllisesti tai olla esimerkiksi keväällä ja syksyllä. Myös sähköposti suoraan Suomen Käsityön Ystäville sopisi, hän myös mainitsee että he pystyisivät jakamaan tällaista sähköpostia edelleen noin kolmellesadalle jäsenelleen.

7. Mitkä ovat 3 kiinnostavinta toimintaa tai tuotetta seuraavista?

- a. Uudet tavat soveltaa ryijyteknikkaa
- b. Muutkin tuotteet kuin ryijyt
- c. Niksineuvonta
- d. Uudet ryijymallit
- e. Youtube-videot
- f. Aloituspaketit
- g. Kattavampi tuotetietous
- h. Esitteet ja kuvastot

Uudet tavat soveltaa ryijyteknikkaa, muutkin tuotteet kuin ryijyt, tuotetietous/Youtube-videot. Uudet tavat soveltaa ryijyteknikkaa ja muutkin tuotteet kuin ryijyt toisivat uusia tuulia, uusia ideoita. Nämä olisivat tervetulleita etenkin koska oma tyyli tapaa urautua ja omasta tyylistä on vaikea päästä kokeilemaan muuta, vaikka sitä haluaisi ja yrittäisikin. Tuotetietous olisi tärkeää haastateltavan omalta kannalta, Youtube-videot taast etenkin nuorten kannalta.

8. Voimmeko ottaa yhteyttä myöhemmin ja tarjota palveluitamme, esitteitämme tai muuta yhteistyötä?

Kyllä.

## 4.5 Haastattelun 3 yhteenveto

Haastattelu löytyy kokonaisuudessaan liitteistä (Liite 5.).

Haastateltava: Kristiina Elomaa-Kallas

Oppilaitos: Keravan työväenopisto, Hyyppärän kudonta-asema

### 1. Kuinka kauan olet ollut kudonnanopettajana?

Ollut kudonnan opettajana yhdeksän vuotta, mutta toiminut kudonnan ohjaajana paljon pidempään. Haastateltava on ehtinyt nähdä nousu- ja laskukausia kudonnan saralla, tällä hetkellä on menossa nousukausi. Välissä on ollut notkahdus, hänen aloittaessaan toiminta oli hyvin vireää. Silloin toimijoita, joilta sai tilattua lankaa oli Suomessa paljon enemmän. Nyt haastateltava kuvaa tilannetta minimalistiseksi. Tekemisen hinnat ovat myös nousseet, mutta toisaalta haastateltavasta on ihana nähdä että asiakkaat arvostavat itse tekemistä. Keravan opistolla on myös paljon nuoria, jotka haluavat oppia kaiken kehräämisestä lähtien.

### 2. Kuinka tuttu Suomen Käsityön Ystävät on ennestään?

Sillä tavalla tuttu, että vuonna 1973 haastateltava palkattiin Suomen Käsityön Ystäville lankavaraston hoitajaksi. Hän hoiti pellavapuolta, oli olemassa myös villapuoli. Hänen työnkuvaansa kuului mm. tekstiilitaiteilijan designejen työohjeen laatiminen ja materiaalien lähettäminen kotikutojille. Töissä oli yli kaksikymmentä työntekijää, kolme vakituista kutojaa ja kolme tekstiilitaiteilijaa, joista ammatillisesti lähin hänelle oli Lea Eskola, joka suunnitteli pellavakaitaliinoja. Kun villavaraston hoitaja jäi eläkkeelle, siirtyi myös vastuu villavarastosta haastateltavalle. Öljykriisin takia langat alkoivat maksamaan paljon enemmän. Myös rajaton määrä langan sävyjä jouduttiin rajaamaan 350 sävyyn. Kokemiaan murroksia haastateltava kuvaa mielenkiintoisiksi. Nykyään hän näkee Suomen Käsityön Ystäviä esimerkiksi Kädentaidot-messuilla Tampereella. Hän muistelee, että heillä olisi paljon tarvikepakkauksia ryijyihin ja joitakin kirjontatöitä ja että vanhat mallit olisivat suosittuja.

### 3. Miten yhteistyö on sujunut, jos sitä on ollut?

Haastateltava on aina suositellut Suomen Käsityön Ystäviä, kun ihmiset ovat kysyneet mistä kannattaisi hankkia ryijypaketteja. Eräs hänen asiakkaistaan on tehnyt eläkkeellejäämisensä jälkeen jo viisi ryijyä. Kuitenkaan ryijyn valmistus kudonta-asemalla ei hänestä ole viisasta. Aseman harjoittaman päivämaksuperiaatteen takia kangaspuuvuokra nousisi liian korkeaksi. Hänen asiakaskuntansa kuitenkin arvostaa Suomen Käsityön Ystävien designia.

4. Olemme ajatelleet seuraavanlaisia toimintamalleja ja tuotteita, miltä ne mielestäsi kuulostavat?

- a. Uusia tapoja soveltaa ryijyteknikkaa
- b. Muitakin tuotteita kuin ryijyjä
- c. Niksineuvontaa
- d. Uusia ryijymalleja
- e. Youtube-videoita
- f. Aloituspaketit
- g. Kattavampi tuotetietous
- h. Esitteet ja kuvastot

Uudet tavat soveltaa ryijyteknikkaa on hyvä ajatus, ryijypaketteja haastateltava pitää kätevässä sillä niitä voi tehdä kotonakin. Hän huomioi myös että myös kirjontakursseilla on nyt paljon nuoria ja vanhoista kirjontamalleista pidetään. Uudet ryijymallit kuulostaa myös hyvältä, samoin Youtube-videot. Hänen mukaansa esimerkiksi ryijysolmun tekeminen on monelle helpompi hahmottaa videolta kuin piirretyistä paperiohjeista. Aloituspaketit kuulostaa hänestä myös hyvältä. Tuotetietous on tärkeää, sillä ihmiset ymmärtäisivät paremmin mistä hinta tulee. Esitteistä hän muistuttaa, että niitä olisi hyvä päivittää usein. Tärkeää on myös että esitteet löytyvät internetistä, sillä jos ihmiset eivät löydä tietoa heti ja helposti sieltä, he siirtyvät tutkimaan toisen yrityksen palveluita. Hän myös kaipaava ryijyjen ryhmittelyä mm. koon mukaan sekä hintatietoa suoraan esille. On myös hyvä pitää mukana vanhat, suuret mallit, sillä esimerkiksi omakotitaloissa kaivataan kaiun vaimennusta portaikkoihin.

Muiden tuotteiden kohdalla esimerkiksi poppanat ovat riski sen suhteen, että niitä kopioidaan, eikä malleista siten saa tarpeeksi rahaa, jotta niiden suunnittelu kannattaisi. Niistä pitäisi suunnitella uniikkeja esimerkiksi materiaalin suhteen, jotta ihmiset ostaisivat niitä, eivätkä vain kopioisi. Huonekalukankaita haastateltava ei liioin pidä kannattavana, sillä valmiina saa ostettua kangasta paljon edullisemmin. Kankaan kudonta ei yleisesti ottaen kannata, mutta ryijymallit ja kirjontamallit ovat hyviä. Uusien tuotteiden suunnittelussa hän suosittelee kääntymään nuorten suomalaisten suunnittelijoiden puoleen, sillä he menestyvät jo muun muassa vaatteiden suunnittelussa.

5. Miten Suomen Käsityön Ystävät voisi kehittää toimintaansa?

Kehittämisen puolella haastateltava puhuu erityisesti nuorista, mutta ei osaa sanoa, mikä olisi sellainen asia joka vetoaisi nuoriin. Hän tekee huomion, että juuri nyt sisustuksessa yritetään tehdä yksilöllistä. Hän huomioi myös sen, että valtavan isokokoinen ryijy ei ole

hyvä. Haastateltava kaipailee myös näyttelyä Design-museolle lahjoitetusta materiaalista ja näkyvyyttä Tampereen Kädentaidot-messuilla.

6. Millaista yhteistyötä tulevaisuudessa haluaisit Suomen Käsityön Ystävien kanssa? Ryijylankoja toivotaan myyntiin, mutta muuten haastateltavalla ei ole oikein kommentoitavaa. Ryijypakettien ohjeet ovat kuulemma selkeät ja hyvät niin että opetustakaan ei varsinaisesti tarvitse.

7. Mitkä ovat 3 kiinnostavinta toimintaa tai tuotetta seuraavista?

- a. Uudet tavat soveltaa ryijyteknikkaa
- b. Muutkin tuotteet kuin ryijyt
- c. Niksineuvonta
- d. Uudet ryijymallit
- e. Youtube-videot
- f. Aloituspaketit
- g. Kattavampi tuotetietous
- h. Esitteet ja kuvastot

Uudet tavat soveltaa ryijyjä. Haastateltava tuo esille Taideteollisen oppilaitoksen opsikelijaryhmän, jolle opettaja Päikki Priha oli antanut vapaat kädet suunnitella mitä vain. Ja tulokset olivat olleet mielenkiintoisia. Muiden tuotteiden kuin ryijyjen kohdalla hän muistelee Lea Eskolan designia, johon hän oli käyttänyt paksua, käsinkehrättyä pellavaa jota muut eivät kelpuuttaneet käyttöön. Sellaista ei kopioitua ja tuote on tyylikäs ja kestävä. Niksineuvonta ei välttämättä ole niin tarpeen, sillä Youtube on täynnä kaikenlaisia ohjeita. Aloituspaketti on hyvä, oli kiva ryijykurssilla jonka haastateltava piti.

8. Voimmeko ottaa yhteyttä myöhemmin ja tarjota palveluitamme, esitteitämme tai muuta yhteistyötä?

Kyllä.

#### **4.6 Haastattelun 4 yhteenveto**

Haastattelu löytyy kokonaisuudessaan liitteistä (Liite 6.).

Haastateltava: Ritva Kurittu-Kalaja

Oppilaitos: Omnia Koulutus, Espoon työväenopisto, Espoon keskuksen kudonta-asema)

1. Kuinka kauan olet ollut kudonnanopettajana?

25 vuotta, 10 vuotta Helsingin työväenopistossa, viisi vuotta äitiyslomalla ja kymmenen vuotta Espoon keskuksen työväenopistolla. Saanut olla koko uransa ajan tekemisissä kangaspuiden kanssa.

## 2. Kuinka tuttu Suomen Käsityön Ystävät on ennestään?

Tuttu jo pienestä. Koko perhe teki käsitöitä ja isä tilasi ryijyjä ja teki niitä valmiiseen ryijy-pohjaan. Myös opiskeluaikana puhuttiin paljon ja 130-vuotisjuhlaa tuli seurattua. Kävi myös Vilhonvuorenkadulla. Nykyisestä toiminnasta tietää sen verran, että ryijy- ja kirjonta-paketteja.

## 3. Miten yhteistyö on sujunut, jos sitä on ollut?

On valmistunut itse suunnittelijaksi, joten ei ole kokenut valmisryijyjen tekemistä haasteena eikä siksi ole tilannut niitä. Oppilaita on kuitenkin ollut sellaisia, jotka ovat tilanneet ja tehneet ryijyn. Se, mitä haastateltava on ohjannut Suomen Käsityön Ystävien ovat ohjeet olleet niin kuin on pitänytkin olla.

## 4. Olemme ajatelleet seuraavanlaisia toimintamalleja ja tuotteita, miltä ne mielestäsi kuulostavat?

- a. Uusia tapoja soveltaa ryijyteknikkaa
- b. Muitakin tuotteita kuin ryijyjä
- c. Niksineuvontaa
- d. Uusia ryijymalleja
- e. Youtube-videoita
- f. Aloituspaketit
- g. Kattavampi tuotetietous
- h. Esitteet ja kuvastot

Aloituspaketti on hyvä, koska sen tilaamisessa ei ole yhtä suurta kynnystä tilata kuin suuren ryijyn tilaamisessa. Tai jokin kurssi tai demonstraatioilta, jossa ihmiset voisivat tutustua ryijyntekoon pienen ryijyn tai muun vastaavan kanssa. Youtube-videot voisi myös olla hyvä, ne voisi vedota nuoriin. Haastateltava puhui siitä, miten Marttaliitto on onnistunut uudistumaan ja houkuttelemaan toimintaansa myös nuoria. Samanlainen uudistus olisi toivottavaa myös Suomen Käsityön Ystäviltä. Muut materiaalit kuin villa ryijyissä saattaisi kiinnostaa asiakkaita myös, esimerkkinä on mm. paperinaru. Toteutuksen tulisi kuitenkin olla laadukas, jotta se sopii Suomen Käsityön ystävien imagoon. Esitteiden ja kuvastojen haastateltava arvelee olevan mennyttä maailmaa paperisina versioina. Omalla kudontasemalla ne toimivat lähinnä muistilappuina. Syynä on lähinnä se, että ihmiset etsii niin paljon tietoa internetin kautta.

5. Miten Suomen Käsityön Ystävät voisi kehittää toimintaansa?

Haastateltava puhuu TAIK:n kanssa yhteistyössä tehdyistä suunnittelukilpailuista, joita on aiemmin ollut. Näistä kilpailuista on sitten katsottu, mitä tuotteita laitetaan tuotantoon. Puhetta on myös ulospäin suuntautumisesta ja ovien avaamisesta. Näkyvyyttä Tampereen messuilla toivotaan myös, mahdollisesti jonkinlaista ryijynukkaan ja ryijyn tekemiseen tutustuttamista samalla. Haastateltava toteaa, että ei edes ammattilaisena muista, että Suomen Käsityön Ystävät olisivat olleet esillä messuilla, vaikka näin oli. Tosin hän myöhemmin myös toteaa, että se saattaa johtua osaksi myös siitä että hän etsi tuolloin lankoja myyviä osastoja ja Suomen Käsityön Ystävät ei ole sellainen toimija. Lopuksi haastateltava toteaa, että nyt pitäisi tulla kaapista ulos ja laittaa langat myyntiin. Espoon työväenopisto, mutta langat kurssille myisi Suomen Käsityön Ystävät esimerkiksi niin, että Suomen Käsityön Ystäviltä annettaisiin kursseille lankavyhtejä, joista kurssilaiset voisivat valita mieleisensä ja sitten maksaa ne.

6. Millaista yhteistyötä tulevaisuudessa haluaisit Suomen Käsityön Ystävien kanssa?

Materiaalimyynti on yhsi, jota haastateltava toivoo. Erityisesti hän tarkoittaa lankamyyntiä. Esimerkkinä puhutaan mahdollisesta ryijykurssista, jossa kurssin tarjoaisi Espoon työväenopisto ja kurssimateriaalit Suomen Käsityön Ystävät.

7. Mitkä ovat 3 kiinnostavinta toimintaa tai tuotetta seuraavista?

- a. Uudet tavat soveltaa ryijyteknikkaa
- b. Muutkin tuotteet kuin ryijyt
- c. Niksineuvonta
- d. Uudet ryijymallit
- e. Youtube-videot
- f. Aloituspaketit
- g. Kattavampi tuotetietous
- h. Esitteet ja kuvastot

Aloituspaketti, jonka tukena olisi demonstraatioilta voisi toimia. Järjestämispaikkana voisi toimia jonkin muukin paikka kuin Ulvila, esimerkiksi yhteistyö Helsingin ja Espoon työväenopistojen kanssa voisi olla mahdollinen. Helsingin ja Espoon työväenopistot tekevät myös keskenään yhteistyötä ja järjestävät yhteisiä kursseja. Aiheena voisi olla esimerkiksi Suomen käsityön Ystävien ryijyt ja ryijylangat. Muutkin tuotteet kuin ryijyt on myös miellyttävä vaihtoehto ja haastateltava nostaa esille muutkin materiaalit kuin villa. Hän huomauttaa, että eihän Suomen Käsityön Ystävät ole villaan sidottu.

Esiin nousee myös muut katoavat tekniikat kuten neulakinnas, kehrääminen ja krivoliit, joita voisi edistää Suomen Käsityön Ystävien kautta. Muita tuotteita voisi olla myös esi-



merkiksi teematuotteet, kuten joulua varten tehtävät tuotteet. Esimerkkinä kuusen mallinen ryijy, johon voisi laittaa valot. Puhutaan nimenomaan villaisesta ryijystä, joka olisi arvokkaampi kuin paperinen.

Haastateltava kehottaa myös tutustumaan Marttaliiton menestykseen ja nuorennusleikkaukseen. Hän ehdottaa myös harkitsemaan mahdollisuutta antamaan vinkkejä Facebookissa niin kuin Marttaliitto, esimerkiksi kertoa, että tiettyyn vuodenskaikaan kannattaa opetella neulakintaan tekemistä. Tätä voisi jatkaa ehdottamalla neulakintaiden tekemistä Suomen Käsityön Ystävien ryijyjangasta, joka tiukkojen kierteiden takia sopii kyseiseen työhön.

8. Voimmeko ottaa yhteyttä myöhemmin ja tarjota palveluitamme, esitteitämme tai muuta yhteistyötä?

Kyllä. Haastateltava kehottaa myös ottamaan mahdollisimman ajoissa yhteyttä opetusta suunnitteleviin opettajiin, jos Suomen Käsityön Ystävät haluaa tehdä yhteistyötä Espoon työväenopiston kanssa. Myös Helsingin työväenopisto ja Vantaan aikuisopisto voisivat olla mahdollisesti hyviä yhteistyökumppaneita, koska kaupungit ovat isoja ja asiakkaita riittäisi. Ehdotuksena nousee vielä ryijyluentosarja, jolla voitaisiin valottaa ryijyn historiaa. Tällaisella luentosarjalla saisi ihmiset innostumaan hienosta suomalaisesta perinnetekniikasta ja esitellä erilaisia mahdollisuuksia käyttää ryijyä, esimerkiksi sisustus, ryijyn käyttö nykykodissa ja häälahjana tai syntymäpäivälahjana antaminen. Ryijyn voi myös antaa lapselle, kun lapsi syntyy ja ryijy vanhenee sitten lapsen kanssa.

## **5 Tutkimuksen tulokset**

Tässä osiossa esitellään tutkimuksen tulokset. Alle on kirjattu saatujen tietojen huomattavimmat yhteneväisyydet oleelliset asiat. Alempana pohditaan miten haastatteluista saatu tieto vastaa tutkimuskysymyksiin.

### **5.1 Saatu tieto**

Kaikki haastateltavat ovat viettäneet alalla merkittävän ajan. Kudonnanopettajana olemisen aika vaihteli yhdeksästä 29 vuoteen, mutta kaikki olivat olleet kudonnanopettajana ja ohjaajana vähintään 25 vuotta. Kaikki haastateltavat työskentelivät sadan kilometrin säteellä Helsingistä helposti julkisella liikenteellä saavutettavissa paikoissa, lähimmät kaksi Espoossa, yksi Keravalla ja yksi Lahdessa.

Kaikki haastateltavat olivat ainakin kuulleet Suomen Käsityön Ystävistä tavalla tai toisella ja heillä oli suurpiirteinen käsitys siitä, mitä organisaatio tekee. Käsitys käsitti lähinnä ryijy- ja kirjontatarvikepakettien saatavuuden, ainakin pari tiesi myös, että aiemmin Suomen Käsityön Ystävät ovat järjestäneet myös näyttelyitä. Trendi tuntui kuitenkin olevan se, että tietous pohjautui paljon siihen, mitä organisaatiosta oli kuullut muilta tai opiskeluaikana ja mitä organisaatio on ollut vähintään kymmenen vuotta sitten. Tämän päivän toiminnasta ei kenelläkään ollut kovin vahvaa käsitystä edes siitä huolimatta, että yksi haastateltavista oli ollut töissä Suomen Käsityön Ystävillä, vaikkakin useampia kymmeniä vuosia sitten.

Kukaan haastateltavista ei varsinaisesti itse ole tehnyt yhteistyötä Suomen Käsityön Ystävien kanssa. Muutaman haastateltavan asiakkaat ovat tehneet joitain Suomen Käsityön Ystävien ryijyjä, jolloin haastateltavien on ollut helppo ohjata ryijyn valmistusprosessia ryijyvalmispaketin mukana tulevien ohjeiden avustuksella, sillä ohjeet ovat olleet selkeitä ja sisältäneet tarpeellisen informaation. Ammatillisesti tai yksityisinä henkilöinä he eivät



Kuva 4. Kansanomainen ryijy Vesilahti XLV. Hinta valmiille ryijylle 4595 € (Facebook c. 2018)

kuitenkaan ole tarvinneet Suomen Käsityön Ystävien palveluita, osaksi juuri siksi että haastateltavat ovat itse valmistuneet kudonnan alan ammattilaisiksi ja Suomen Käsityön Ystävien palvelutarjonta on suunnattu enemmän harrastajille.

Haastateltavat pitivät uusia tapoja soveltaa ryijyteknikoita oikein tervetulleina. Ryijyjen kerrottiin olevan niin suuria ja suuritöisiä, että ihmiset eivät nykypäivänä halua käyttää resurssejaan niiden tekemiseen. Pienemmät työt sopisivat myös ihmisten nykykoteihin paremmin. Samasta syystä pienemmät ryijymallit ovat tervetulleita. Haastateltavat peräänkuuluttivat myös uusia materiaaleja ryijyihin. Paperinarun nosti esimerkkinä esille pari haastateltavaa.

Myös muut työt kuin ryijyt ovat tervetulleita, yksi haastateltavista toivoi uusia kudontamalleja ja sitä että kudontaa tuotaisiin enemmän esiin. Toinen haastateltava taas totesi, että kankaan kudonta ei nykypäivänä kannata, koska valmiita valmiskankaita löytyy laajat valikoimat ja paljon edullisemmalla kuin mitä kudottaessa kankaat tulevat olemaan. Hän sanoi myös, että esimerkiksi poppanamallien suunnittelu ei kannata, sillä ne kopioidaan heti, eikä niistä saa kunnollista rahallista hyötyä suunnittelun vaivaan nähden. Yksi haastatelluista mainitsi myös että kirjonta on ollut nyt suosittua nuortenkin keskuudessa, joten vanhoja kirjontamalleja kannattaa pitää myynnissä.

Tuotetietous oli useimpien haastateltavien mielestä myös tarpeellinen asia. Yksi teki huomion, että tietoutta löytyy kyllä monestakin paikasta, mutta Suomen Käsityön Ystävien herättää luottamusta, joten sitä kautta olisi helppo levittää ammattimaisempaa ja luotettavampaa tuotetietoutta. Toinen haastateltava sanoi, että tuotetietous olisi hyvä sen puolesta, että ihmiset ymmärtäisivät mistä hinta tuotteille tulee ja kolmas huomioi, että tuotteiden huolto- ja hoitotietous on nykypäivänä myös hukassa. Haastatteluissa niksineuvonta ja Youtube-videot alkoivat hieman sekoittua. Oli siis selkeästi ajatuksia siitä, että Youtube-videot voisivat olla myös niksineuvontaa. Haastateltavat pitivät niksineuvontaa ja Youtube-videoita hyvinä sen puolesta, että ihmiset, etenkin nuoret haluavat tehdä käsitöitä, mutta peruskoulujen minimaalisen käsityönopetuksen takia he eivät omaa välttämättä edes perustietoja. Youtube-videot olisivat myös hyviä mm. tekniikoiden havainnollistamisessa, sillä yhä useampien on kuulemma hankalampi hahmottaa ohjeita paperilta, mutta ymmärtävät tekniikoita kun näkevät miten niitä käytetään. Youtube-videoiden arvellaan myös vetoavan nuoriin, jolla saataisiin heitä innostumaan lisää käsitöiden tekemisestä.

Aloituspaketteja pidetään hyvinä, niitä tilatessa ja alkaessa tekemään kynnys ei olisi niin suuri. Ryijynteon oppimista tukeva demonstraatioilta tai muu vastaava kurssi aloituspaketin rinnalla oli myös yhden haastateltavan toiveena. Esitteet ja kuvastot ovat yhden haas-

tateltavan mielestä hyviä, sillä niitä lukiessa ei tarvitse aina avata internettiä. hän itse haluaa mieluummin lukea paperilta kuin internetistä. Suurempi osa haastateltavista pitää kuitenkin paperisia esitteitä vanhahtavina ja pitää internetistä löytyviä esitteitä tärkeämpinä. Yksi haastateltavista kaipaa myös ryijyjen jaottelua ominaisuuksien mukaan, mikä nopeuttaisi ryijymallien selaamista ja etsimistä. Eräs haastateltava vertaa Suomen Käsityön Ystäviä myös Marttaliittoon, joka on vanha ja arvostettu organisaatio, mutta jolla muutama vuosi sitten ei ollut kovin paljon vetovoimaa. Martat saivat kuitenkin tehtyä muutoksia, niin sanotun nuorennusleikkauksen ja nyt he ovat hyvin suosittuja. Haastateltava peräänkuulutti tällaista samantyylistä nuorennusleikkausta, jotta Suomen Käsityön Ystävät saataisiin taas ajankohtaiseksi.

Haastateltavilla oli mielessä näyttelyt, joita Suomen Käsityön Ystävät ovat joskus järjestäneet. Yksi haastateltavista toivoi, että Designmuseolle lahjoitetuista Suomen Käsityön Ystävien materiaaleista järjestettäisiin näyttely. Yksi haastateltava lupaili myös, että keräisi bussilastillisen naisia ja lähtisi katsomaan näyttelyitä, sekä mahdollisesti muita tapahtumia ja Suomen Käsityön Ystävien toimitiloja. Vierailut Suomen Käsityön Ystävien toimitiloissa Helsingissä on ollut yhden haastateltavan mukaan miellyttävä kokemus, mutta hän olisi kaivannut enemmän töitä esille. Toivotaan myös enemmän näkyvyyttä, mm. Tampereen Kädentaidot-messuille näkyvämmiin osallistumista, sekä tietoutta yhdistyksestä, avoimuutta ja yleisesti lähemmäksi yleisöä tulemista. Marimekkojen järjestämien Ystäväviikkojen kaltaista tapahtumaa toivottiin myös.

Eräs haastateltavista muisteli Taideteollisen korkeakoulun kanssa yhteistyönä tehtyjä suunnittelukilpailuja, joista parhaat työt on otettu tuotantoon. Jotakin tällaista toimintaa mahdollisesti toivottaisiin. Toinen haastateltava ehdotti, että tehtäisiin yhteistyötä nuorten suunnittelijoiden kanssa, joilta saisi tuoreita ideoita. Tällä saataisiin uudistettua myös tuotevalikoimaa nykypäivää paremmin vastaavaksi. Materiaalimyynti on myös sellainen, jota kovasti toivotaan.

Haastateltaville luetelluista uusista tuote- ja palveluvaihtoehtoista mieluisimmaksi muodostui muutkin tuotteet kuin ryijyt. Sen valitsi kolmen mieluisimman joukkoon kaikki neljä haastateltavaa. Toiseksi suosituin vaihtoehto oli uudet tavat soveltaa ryijyteknikkaa. Kolmannelle sijalle sijoittuivat yhdessä tuotetietous ja aloituspaketit.

## **5.2 Vastaukset tutkimuskysymyksiin ja tutkimusongelmaan**

Saatujen tietojen perusteella voi päätellä, että kaikilla haastatelluilla oli paljon kokemusta alalta ja hieman erilaisia näkökulmia vastata kysymyksiin. Vastaus kysymykseen ”Miten

hyvin kudontaa opettavien oppilaitosten opettajat tuntevat Suomen Käsityön Ystävät?” on lähes yksiselitteisesti, että kaikki ovat kuulleet Suomen Käsityön Ystävistä, mutta tämän päivän tekemisestä heillä ei ole kovin tarkkaa tietämystä. Yleinen käsitys Suomen Käsityön Ystävistä oli, että se on vanha, kunnioitettava organisaatio joka on aikanaan saanut asioita aikaseksi. Osalla oli enemmän käsitystä siitä, mitä Suomen Käsityön Ystävät on tehnyt kymmeniä vuosia sitten, kuin mitä se tekee tänäpäivänä. Yksi haastatelluista oli jopa työskennellyt pidemmän jonkin aikaa Suomen Käsityön Ystävillä, mutta hänelläkään ei ollut organisaation tämän päivän tilasta. Kun ottaa huomioon että haastatellut ovat alansa pitkäaikaisia ammattilaisia eikä alan piirit ole kuitenkaan valtavat, melkein 140-vuotiaalle yhdistykselle tämä ei ole kovin positiivinen asiantila. Aikoinaan Suomen Käsityön Ystävät on ollut tunnettu ja elinvoimainen organisaatio, mutta se on päässyt kuivumaan kasaan.

Kysymys ”Millaisia palveluita kudontaa opettavien oppilaitosten opettajat toivovat Suomen Käsityön Ystäviltä?” osoittautui laaja-alaiseksi ja hieman hankalaksikin. Haastateltavien oli aluksi hankala vastata tutkimuskysymystä koskeviin haastattelukysymyksiin, sillä he eivät kokeneet tuntevansa Suomen Käsityön Ystävien toimintaa tarpeeksi hyvin. Varsinaista oppilaitosten ja Suomen Käsityön Ystävien välistä yhteistyötä toivottiin vähän. Materiaalin tarjoaminen kursseja varten, erilaisissa tapahtumissa vierailu sekä sähköpostit olivat ne asiat, jotka kulkisivat haastateltavien toiveissa opistojen kautta, muuten toiveet palveluista koskivat lähinnä sitä, mitä haastateltavat uskoivat heidän asiakkaittensa tarvitsevat.

Ehdotetuista palveluista toivotuimpia olivat muutkin tuotteet kuin ryijyt ja uudet tavat soveltaa ryijyteknikkaa. Haastateltavilla ei sinällään ollut mitään ryijyjä vastaan valmiina tuotteina, mutta ne olivat heidän kokemuksensa mukaan liian suuritöisiä, kalliita ja isokokoisia nykypäivän ihmisille ja nykykoteihin. He toivoivat siis pienempiä ryijyjä ja mahdollisesti aivan uudenlaisia tuotteita, joissa sovellettaisiin ryijyteknikkaan. Muut materiaalit kuin villa mainittiin myös useaan otteeseen, kun puhuttiin ryijyjen tekemisestä.

Muutkin tuotteet kuin ryijyt oli myös toivottu asia. Uusia kudontamalleja ja kirjoja suomalaisesta kudonnasta toivottiin, mutta ehdotettiin myös suoraan että Suomen Käsityön Ystävät ottaisivat asiakseen tehdä yhteistyötä nuorten suunnittelijoiden ja muotoilijaopiskelijoiden kanssa. Tätä on tehty aiemminkin ja se auttaisi saamaan uusia, ajantasaisia tuotteita.

Niksineuvonnan kohdalla kävi ilmi, että haastateltavat toivoivat tätä osiota erityisesti nuorille, jotka saisivat tätä kautta tiedon, joka heillä nykyään jää saamatta peruskoulun vähäisen käsityön opetuksen takia. Youtube-videot olisivat myös tätä samaa asiaa hoitamaan

hyviä, visuaalisuutensa takia videot olisivat myös useille selkeämpiä kuin piirretty tai kirjoitetut ohjeet.

Aloituspaketit olivat puolen mielestä kolmen parhaimman tuotteen joukossa ehdotetuista, sillä niiden tekemisen aloittamisessa ei ole yhtä suuri kynnys kuin suuren ryijyn tekemisessä on. Yksi toivoi myös demonstraatioiltaa tai muuta vastaavaa tapahtumaa, joka toimisi aloituspaketin rinnalla tai ehkä itsenäisenä kurssina aloituspaketin sijasta, jotta ihmiset pääsisivät kokeilemaan ryijyn tekemistä ja innostumaan siitä.

Kattavampi tuotetietous oli muutaman mielestä hyvin tarpeellinen asia, mutta eri syistä. Yksi piti Suomen Käsityön Ystävien luotettavuutta lähteenä tärkeänä, yksi taas piti tuotetietoutta tuotteiden huollon ja hoidon takia tärkeänä ja yksi haastateltava piti sitä tärkeänä siitä syystä että ihmiset ymmärtäisivät mistä tuotteiden hinnat tulevat.

Paperiset esitteet ja kuvastot eivät olleet tärkeitä suurimman osan mielestä. Kuvastot ja tiedot internetissä olivat heistä paljon tärkeämpiä, sillä ihmiset hakevat nykyään mieluummin tietoa internetistä kuin hakevat ja kuljettavat mukana paperisia esitteitä. Yksi haastatelluista ei ollut tässä samaa mieltä, vaan luki itse mieluummin paperisia esitteitä. Hän kuvaili syiksi, että silloin ei tarvitse avata tietokonetta ja lukemisen voi myös rauhassa jättää kesken.

Asioita, joita haastatellut itse nostivat esille olivat muun muassa langat, joita haluttaisiin myyntiin sellaisenaan. Suomen Käsityön Ystävillä on ryijylangat, jotka kehrätetään ja värjäytetään omien ohjeiden mukaan ja useat ovat todenneet ne hyvin laadukkaiksi, kestäviksi ja miellyttäviksi työstää. Niitä ei kuitenkaan saa ostettua itsenäisinä tuotteina, vaan asiakkaan täytyy aina tilata ryijy saadakseen lajitelman lankoja. Näitä lankoja haluttaisiin myyntiin, jotta niistä saisi tehtyä muutakin kuin ryijyjä.

Toinen asia, mikä nousi esiin haastatteluissa oli näkyvyys. Suomen Käsityön Ystävillä sitä ei ole tarpeeksi. Esimerkiksi Tampereen Kädentaidot-messuille toivotaan näkyvämpää osallistumista. Myös erilaiset näyttelyt ja tapahtumat sekä aktiivisuus Facebookissa auttaisivat asiaa. Sulkeutuneisuus on asia, joka yhdistyi vähään näkyvyyteen haastatteluissa. Haastatellut kokivat, että Suomen Käsityön Ystävät eivät ole kovin avoimia tai ulospäin suuntautuneita ja tällaista aktiivista avoimuutta kaivattiin.

Viimeinen tutkimuskysymys oli ”Mitä kanavia pitkin kudontaa opettavien yksiköiden henkilökunta haluaisi vastaanottaa tietoa Suomen Käsityön Ystävien palvelu- ja tuotetarjonnansta?” Tähän kysymykseen vastaamisessa korostui internetin merkitys, sillä suurin osa

haastateltavista ehdottivat ensimmäisenä sähköpostia tai esimerkiksi omia nettisivuja tai Facebook-sivuja. Yksi jopa lupaili, että heidän kudonta-asemansa voisi levittää sähköpostia edelleen jopa kolmellesadalle ihmiselle. Kukaan ei kuitenkaan kieltäytynyt esimerkiksi esitteistä.

## **6 Johtopäätökset**

Asia joka jää päälimmäisenä mieleen tutkimuksesta on se, että Suomen Käsityön Ystävien tunnettuus ei vaikuta olevan kovin hyvä, ehkä ei ainakaan niin hyvä kuin organisaation sisällä uskotaan sen olevan. Jos kukaan ei tiedä organisaatiosta tai sen toiminnasta, ei kukaan osaa etsiä organisaatiota käsiinsä tai ajatella minkäänlaista yhteistyötä sen kanssa. On myös paljon helpompi luottaa mahdolliseen yhteistyökumppaniin joka tunnetaan ja jolla on nimä luotettavana toimijana alalla. Siispä positiivisen tunnettuuden parantaminen on asia, johon olisi hyvä kiinnittää huomiota ja jota olisi hyvä edistää pohjavireenä kaikelle tekemiselle, jota alla ehdotetaan jatkotoimenpiteiksi tälle tutkimukselle.

Haastateltavilla oli useita ehdotuksia tuote- ja palveluvalikoiman parantamiseksi, mutta useat näistä liittyivät tuotteiston ja koko organisaation tuomiseen nykypäivään. Haastatellut siis selvästi kaipasivat palveluita ja tuotteita, jotka olisivat tiukemmin kiinni nykypäivän elämässä ja ongelmassa. Haastatteluissa peräänkuulutettiin paljon myös nuorekkuutta ja nuoriin vetoavuutta. Organisaation ulkopuoliselle henkilölle Suomen Käsityön Ystävät näyttää arvokkaalta, mutta vanhentuneelta ja epäajankohtaisena. Uudistamalla valikoimaansa ja tuotteitansa ja tuomalla sitä esille organisaatio saisi parannettua myös mielikuvaa itsestään. Haastateltujen ehdottamat yhteistyöt nuorten muotoilijoiden ja muotoilijao opiskelijoiden kanssa, voisivat olla osa ratkaisua. Sillä saataisiin modernimpaa näkökulmaa käsitöiden tekemiseen sekä osoitettua kannatusta suomalaista designia ja nuoria ihmisiä kohtaan.

Tuotepuolella Suomen Käsityön Ystävien kannattaisi harkita myös lankojen myymistä erillisenä materiaalina. Tämä vaikutti asialta, joka herätti paljon tunteita ja langat voisivat myydä hyvin. Myös muiden materiaalien ottaminen ainakin tuotteisiin villan lisäksi olisi todennäköisesti kannattavaa, sillä sitä peräänkuulutettiin usea haastatellusta. Tutkimusta siitä, mitä nämä materiaalit ovat, voisi tehdä enemmän. Haastateltavat eivät nimittäin osanneet siitä juuri antaa osviittaa.

Näkyvyyttä ja aktiivisuutta kaivattiin lisää, siispä se on varmasti tarpeen. Facebookiin ja tapahtumat kuten messut mainittiin erikseen, joten näihin kannattaisi varmasti panostaa. Facebookin julkaisusuunnitelmaan kannattaisi lisätä julkaisujen määrää ja ehkä harkita

uudenlaista sisältöäkin herättämään mielenkiintoa. Facebookiin tai organisaation omille internet-sivuille kannattaisi myös laittaa pikapuoliin ainakin esitteitä ja tietoutta organisaatiosta sekä sen tuotteista ja palveluista. Myös ryijymallien tutkiminen ominaisuuksien jaotuksen pohjalta kannattaa. Tapahtumiin osallistumista kannattaa lisätä ja myös miettiä, millä saisi esimerkiksi messuosastoja näyttävämmiksi ja mieleenpainuvammiksi. Se mitä tällä hetkellä tehdään, ei selvästi jää mieleen.

Youtube-videot herättivät positiivista kaikua haastateltavissa, mutta ne eivät vaikuta kaikista ajankohtaisimmalta asialta. Ne saattaisivat herättää kiinnostusta nuorissa, mutta Suomen käsityön Ystävillä ei ole Youtube-kanavaa ja rajallisia resursseja saattaisi mennä turhaan videoiden luomiseen ja niiden näkyviin saamiseen, kun ei voida olla varmoja saadaanko ne tuottamaan lainkaan uutta asiakaskuntaa. Kenties tätä mahdollisuuksia voisi tutkia myöhemmin lisää. Jos jossain vaiheessa aletaan tehdä videoita, voitaisiin myös harkita niksivinkkien antamista Youtubessa sen sijaan että vinkeille ja nikseille järjestää erillisen kanavan tai muun vastaavan.

Yleisesti ottaen tarvetta varsinaiselle opistojen ja Suomen Käsityön Ystävien väliselle myyntiyhteistyölle ei ollut. Materiaalimyynti suoraan opistojen kautta ja vierailut Suomen Käsityön Ystävien toimipisteessä ja organisaation tapahtumissa olivat mahdollisia, mutta muuten kehitysehdotukset pohdittiin suoraan sille pohjalle, mitä yksityinen asiakas tarvitsi.

Markkinointipuoli olisi kuitenkin otollisempaa maaperää opistojen kautta, ainakin osa haastatelluista oli avoimia sille että opisto ottaisi vastaan Suomen Käsityön Ystävien viestintää ja edelleen jakaisi sitä eteenpäin yksityisille harrastajille. Tähän kannattaisi Suomen Käsityön Ystävien panostaa, sillä sitä kautta tavoittais vähällä vaivalla suuren määrän ihmisiä ja siten asiakasmäärät saisi mahdollisesti kasvuun.

Oli myös positiivista Suomen Käsityön Ystävien kannalta, että haastatellut henkilöt olivat kiinnostuneita organisaatiosta, sen tämän päivän tilasta sekä tulevaisuudesta. Yleinen ilmapiiiri haastatteluissa oli kannustava sekä hyvää toivova. Verkostoituminen ja yhteyden pitäminen näin ollen olisi varmasti toivottavaa ainakin oppilaistosten puolesta.

Huomionarvoinen asia on, että haastateltavat eivät osanneet tehdä eroa Suomen Käsityön Ystävät ry:n ja Suomen käsityön Ystävät Oy:n välillä. Toiminnallisesti nämä kaksi ovat erillisiä, mutta haastateltavat eivät eroa osanneet mieltää. Tätä asiaa voisi pohtia siltä kannalta, halutaanko eroa tehdä selvemmäksi ihmisille, vai onko yrityksen ja yhdistyksen välillä tarpeellinen lainkaan, kun puhutaan viestinnästä organisaation ulkopuolelle.



Vaikka mahdollisuuksia kovin suureen yhteistyöhön oppilaitosten ja Suomen Käsityön Ystävien välillä ei auennut, tuli esille monia parantamisen paikkoja ja mahdollisuuksia tehostaa myyntiä suoraan yksityiselle asiakkaalle. Ulospäinsuuntautumisen ja aktiivisuuden lisääminen kaikessa tekemisessä olisi nyt tärkeää haastattelujen perusteella. Luotettavan ja kunnioitettavan organisaation pohja on jo olemassa, nyt pitäisi saada tekeminen ihmisten lähelle ja kaikkien käsityöntekijöiden tietoon.

Kehitysehdotuksia seuraavaa vartaavaa tutkimusta varten on muun muassa tutustua haastattelun teoriaan entistä paremmin, valmistella ja miettiä haastattelun tekeminen paremmin sekä ottaa tutkimuksen alla olevasta alasta vielä enemmän selvää. Mahdollisesti kannattaisi suunnitella ja käydä läpi haastattelukysymykset alan asiantuntijan tai ammattilaisen kanssa. Nyt tutkimusta tehtiin lähinnä sellaisten ihmisten voimin, jotka olivat enemmän akateemisesti ja liiketaloudellisesti orientoituneita, mutta eivät käsityöalan ammattilaisia. Jälkiviisaana huomaa, että tutkimus olisi voinut hyötyä siitä, että terminologiaa ja käsityöalan käytäntöjä olisi käyty läpi ennen lopullisten haastattelukysymysten lukkoon lyömistä ja haastattelujen tekemistä.

Tutkimuksen tekijä oli kokematon, joten siihen nähden tutkimus meni hyvin. Opittavaa on ja opittua tuli paljon.

## Lähteet

Facebook.a. Suomen Käsityön Ystävät. 2018. Luettavissa:

<https://www.facebook.com/299783233385808/photos/a.1850003855030397.1073741831.299783233385808/1851673658196750/?type=3&theater> Luettu: 23.5.2018

Facebook b. Suomen Käsityön Ystävät. 2018. Luettavissa:

<https://www.facebook.com/299783233385808/photos/a.1850003855030397.1073741831.299783233385808/1850004315030351/?type=3&theater> Luettu: 23.5.2018

Facebook.c. Suomen Käsityön Ystävät. 2018. Luettavissa:

<https://www.facebook.com/299783233385808/photos/a.1850003855030397.1073741831.299783233385808/1853935454637237/?type=3&theater> Luettu: 23.5.2018

Maija Tuumi, palvelupäällikkö, Suomen Käsityön Ystävät oy.

Ruusuvuori J, Nikander P. & Hyvärinen M. (toim.) 2014. Haastattelun analyysi. Vastapaino.

Saana ja Olli. 2014. Elonkierto. Artikkelin kuvituskuva. Luettavissa:

<https://www.saanajaolli.com/elonkierto/> Luettu: 23.5.2018

Silvennoinen M. 2008 Löydä aarteesi –verkostoidu! Tammi

Tuomi J & Sarajärvi A. 2018. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi.

Tutkimuseettinen neuvottelukunta 2012. Hyvä tieteellinen käytäntö ja sen loukkausepäilyjen käsitteleminen Suomessa. Luettavissa:

[http://www.tenk.fi/sites/tenk.fi/files/HTK\\_ohje\\_2012.pdf](http://www.tenk.fi/sites/tenk.fi/files/HTK_ohje_2012.pdf). Luettu: 14.5.2014.

YVI 2018. Sanakirja. Luettavissa: <http://www.yvi.fi/sanakirja/304-verkosto-network> Luettu: 13.4.2018

## Liitteet

### Liite 1. Haastattelukysymykset

Numeroidut kysymykset ovat pääkysymykset, kirjaimilla merkityt ovat vaihtoehtoja haastateltavalle, sulkeissa olevat kysymykset ovat apukysymyksiä haastattelijalle.

1. Kauanko olet ollut kudonnanopettajana?  
(Millainen on taustasi alalla?)
2. Kuinka tuttu Suomen Käsityön Ystävät on ennestään?  
(Mistä SKY on tuttu?)
3. Miten yhteistyö on sujunut, jos sitä on ollut?
4. Olemme ajatelleet seuraavanlaisia toimintamalleja ja tuotteita, miltä ne mielestäsi kuulostavat?
  - a. Uusia tapoja soveltaa ryijyteknikkaa
  - b. Muitakin tuotteita kuin ryijyjä
  - c. Niksineuvontaa
  - d. Uusia ryijymalleja
  - e. Youtube.videoita
  - f. Aloituspaketit
  - g. Kattavampi tuotetietous
  - h. Esitteet ja kuvastot
  - i. Muuta, mitä?
5. Miten Suomen Käsityön Ystävät voisi kehittää toimintaansa?  
(Onko jotain palvelua, toimintaa tai tuotteita, mitä kaipaisit yleisesti?  
Onko SKY:llä ollut aiemmin joitain palveluita, toimintaa tai tuotteita, mitä kaipaavat nyt?)
6. Millaista yhteistyötä tulevaisuudessa haluaisit Suomen Käsityön Ystävien kanssa?  
(Tietopaketteja  
Tuotteita  
Tapahtumia  
Koulutusta  
Tuotetietoutta  
Yritysvierailuja  
Aloituspaketteja  
Niksineuvontaa  
Esitteitä)

7. Mitkä ovat 3 kiinnostavinta toimintaa tai tuotetta seuraavista?

- a. Uudet tavat soveltaa ryijytekniiikkaa
- b. Muutkin tuotteet kuin ryijyt
- c. Niksineuvonta
- d. Uudet ryijymallit
- e. Youtube-videot
- f. Aloituspaketit
- g. Kattavampi tuotetietous
- h. Esitteet ja kuvastot
- i. Jokin muu, mikä?

8. Voimmeko ottaa yhteyttä myöhemmin ja tarjota palveluitamme, esitteitämme tai muuta yhteistyötä?

## Liite 2. Oppilaitoksille lähetetty kirje

Hei,

Opiskelen Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa tradenomiksi ja olen tekemässä opinnäytetyötä Suomen Käsityön Ystäville. Opinnäytetyöksi tehtävän tutkimuksen avulla on tarkoitus selvittää, miten Suomen Käsityön Ystävät voisivat parantaa palvelujaan sekä mahdollisesti tehdä yhteistyötä kudontaa opettavien tahojen kanssa.

Tutkimustani varten haastattelen muutamaa henkilöä, jotka edustavat kudontaa opettavia tahoja ympäri Suomen. Olisin hyvin iloinen jos saisin haastatella teidän kudontasemanne edustajaa. Haastattelu kestää noin tunnin ja lähetän haastattelukysymykset etukäteen sähköpostitse kaikille haastateltaville. Kysymykset käsittelevät muun muassa koulutuksessa käytettäviä palveluita ja tuotteita, joten haastateltavalle on helpoin vastata kysymyksiin jos hän on tekemisissä suoraan kouluttavan toiminnan kanssa.

Olisiko esimerkiksi mahdollista tulla käymään kudonta-asemalla haastattelun merkeissä? Haastattelun voi myös suorittaa esimerkiksi Skype- tai puhelinhaastatteluna, jos se sopii paremmin. Haastattelun yksityiskohdat ovat joustavasti sovittavissa.

Annan mielelläni lisätietoa tutkimuksesta ja toivon, että teiltä liikenisi aikaa haastattelulle. Se auttaisi Suomen Käsityön Ystäviä kehittämään toimintaansa sekä minua itseäni tekemään opinnäytetyöni onnistuneesti.

Ystävällisin terveisin

Heli Raitovuo

puh. 045 138 16 12

s-posti: heli.raitovuo@gmail.com

### **Liite 3. Jaana Saha, haastattelu**

|                |                 |   |
|----------------|-----------------|---|
| Haastateltavan | nimi            | Jaana Saha  |
|                | s-posti         | jaana.saha@omnia.fi   |
|                | oppilaitos tms. | Omnia Koulutus, Espoon työväenopisto, Leppävaaran kudonta-asema |

Haastattelu tehty 26.4.2017

Suluissa olevat tekstit ovat haastattelija puhetta.

#### **1. Kauanko olet ollut kudonnanopettajana?**

##### **i. Millainen on taustasi alalla?**

Ohjaajana oon ollut aikasemminkin, mutta ihan opetustehtävissä niin, laskin tossa äkkiä että kaksikymmentäkahdeksan vuotta. Mä oon ollut kotosin tuolta Etelä-Pohjanmaalta. Siellä opiskellu parissa koulussa ensin ja olen siellä opiskellu ensin ja sit kun mä valmistuin kudonnan alan opettajaks niin muutin saman tien Turkuun. Ja Turussa on oikeestaan ensimmäinen opetustehtävä. Ja se on ollut Liedon kansalaisopistossa. Ja sitten jatkoin siellä Turun suomenkielisessä työväenopistossa kudonnanopettajana ja sitten mä olen ollut tuolla Tammelan käsi- ja taideteollisuusoppilaitoksessa. Ja sitten oon ollut kuulun tällä hetkellä Rasekoon, sen nimi on Mynämäen käsi- ja taideteollinen opisto. Se oli aikasemmin ----- käsi- ja taideteollinen oppilaitos, siellä mä oon ollut kaikkein pisimpään. Ja nytte mä oon seitsemättä vuotta täällä Espoon työväenopistossa.

#### **2. Kuinka tuttu Suomen Käsityön Ystävät on ennestään?**

##### **ii. Mistä SKY on tuttu?**

Se on jokseenkin tuttu. Eli tunnen henkilön, joka on työskennelly siellä. Ehkä sitä kautta se on niinku eniten tuttu. Ja hän järjesti pari vuotta sitte vierailukäynnin sinne. Hän ei enää työskentele siellä, mutta on ollut aikasemmin siellä töissä ja ehkä hänen kanssaan keskustelujen kautta on tullu niinku aika useinkin tämä Käsityön Ystävät esille.

(Se on tuttua kumminkin että mitä siellä tehään ja-)

No mul on käsitys siitä mitä siellä tehdään, mut ehkä mä en tiedä kaikkea, mitä siellä tehdään.

(Ja ooksä koskaan niinku tilannu sieltä itse jotain tuotteita itse tai-?)

En, en oo itse tilannu että muistan tässä tän seitsemän vuoden aikana kun oon täällä työskennelly, ni yks henkilö on ostanu sieltä ryijypaketin ja hän tuli kutomaan sen paketin tänne kudonta-asemalle.

### **3. Miten yhteistyö on sujunut, jos sitä on ollut?**

Ei oo kokemusta yhteistyöstä.

### **4. Olemme ajatelleet seuraavanlaisia toimintamalleja ja tuotteita, miltä ne mielestäsi kuulostavat?**

- b. Uusia tapoja soveltaa ryijyteknikkaa**
- c. Muitakin tuotteita kuin ryijyjä**
- d. Niksineuvontaa**
- e. Uusia ryijymalleja**
- f. Youtube-videoita**
- g. Aloituspaketit**
- h. Kattavampi tuotetietous**
- i. Esitteet ja kuvastot**

- i. Onko jotain muuta, mitä itse ehdottaisit?

Joo, no ainakin kysymyksiä näihin liittyy. Et mitä tarkoittaa uusia tapoja soveltaa ryijyteknikkaa. Et mitä se pitää sisällään?

(No lähinnä on ollu esimerkiks erilaisissa tuotteissa. Et se ei oo pelkästään tää ryijy, joka on seinällä esillä tai lattialla. Et sitä vois käyttää esimerkiks vaatteisiin tai erilaisiin muihin kodintekstiileihin. Meil on ollu muutamat tuotteet, mitkä on ollu tyynyjä missä on käytetty sitä ryijyteknikkaa. Sitte voi olla että enemmänkin ideoidaan, jos tuntuu siltä että...)

Ryijyteknikalla tarkotat tässä ihan tämmöstä solmittavaa nukkaa.

(Juu, kyllä.)

Just. ... Mitä tarkoittaa niksineuvonta?

(No se on just myös tällasia erilaisia vinkkejä, että miten niinku voi erilailla esimerkiks kutoa tai muuten niinkun... no esimerkiks ryijyjä, mutta sitten meillä on ollu myös erilaisia kirjontatöitä. Vähän samaan tyyliin kun Youtube-videot, mutta se saattaa olla sitten myös muuten netissä tai näin esitteinä tai sitten ihan henkilökohtasta neuvontaa.)

Joo, okei. Joo, kaikkihan nämä kuulostaa ihan hyvältä. Eli, eli ihan ok. Varmaan tarpeellisia. Tota... ryijyteknikassahan on- sitä puhutaan nyt tästä solmittavasta nukasta. Ni siinä hän on nyt sellanen pointti, että se on kovin hidas tekniikka. Et tota... muistan hyvin tämän yhden tapauksen, tämän henkilön joka kutoi sen pienen ryijyn, jonka nimi oli Seinäruusu, hän käytti siihen kaks viikkoo aikaa. Et se koko oli joku viiskyt kertaa viiskyt. Et se on tavattoman hidas tekniikka. Vaikka hän ei ollu mikään tottunu kutoja ja teki sitä vähän niinkun nautiskellen. Mutta jäi mieleen, kovin oli hidasta. Ja mä oon varmaan itse aikamani tehnyt yhden solmitun ryijyn. Et se on mun mielest sellanen asia, mikä pitää niinkun miettiä, että tosiaan mihin sitä solmittanaa tekniikkaa käyttää. Tänä päivänä ihmisillä on niin vähän sitä aikaa, ja kutominen on muutenkin on hidasta, niin sitten vielä toi nukan solminen entisestään hidastaa sitä. Mut ilman muuta, se on hauska ja näyttävä tapa saada sitä- mä koen et se on kolmiulotteinen juttu. Tietysti niinku värit myös tulee kauniisti esiin. Että joo, uusia tapoja soveltaa sitä, kuulostaa ihan hyvältä.

No sitten muitakin tuotteita kun ryijyjä, mul on käsityön ystävistä sellanen mielikuva, että siellä on tota... kirjontatöitä, et seo on se toinen. Onko ajatuksena sitten mahdollisesti muita töitä kuin ryijyt ja kirjontatyöt?

(No nyt on ainakin semmosta mietitty, että Käsityön Ystävillä on ollu aiemmin tämmösiä ihan niinku kangasmalleja ja mattoja tehty, et niihin vois esimerkiks palata.)

\*tauko\*

(Niksineuvonnasta me vissiin puhuttiin viimeks.)

Joo, kaikkihan nää kuulostaa ihan hyvältä. Nää sanat ei vaan kaikki ihan avaudu mulle. Mitä se vois olla se sisältö. Tota, minua kun haastatellaan, niin miten nämä liittyy mun työhön?

(No, jos sä esimerkiks jos on noi Youtube-videot, niin sä pysyisit ite näyttämään Youtubesta, jos sun tarttis opettaa jotain kutomaan. Tai niinkun antaa



ohjetta eteenpäin, että jos joku halua oppia enemmän jostain tekniikasta tai muusta, ni voi antaa sitte tän sivuston ja sanoa että sieltä löytyy, että omalla ajalla pääsee kans myös katsomaan. Ja sit pystyy kanssa pystyy ohjaamaan asiakkaita tonne suuntaan, jos tietää että on jotain tarvetta tän tyylisille. Ja sitten pystyy ite kanssa hakemaan tarvittaessa tietoa, materiaaleja tai muita.)

Kyllä, Youtube-videot on ihan ilmasia, et ne ei maksa mitään?

(Juu, ne on ohan ilmasia. Et se on vaan se nettisivusto ja ne on siellä, kun vaan käy katsomassa.)

Joo.

(Se on just käsityön edistämisen kannalta ajateltu sitä.)

Sitähän paljon käytetään. Joku on opetellu kehräämään pelkästään kattomalla Youtube-videota. Se on kyllä aika hyvin.

(Ja oliko sulla itsellä vielä lisättävää tähän, vai...?)

Ehkä mua nyt nimenomaan kiinnostais näistä eniten toi muitakin tuotteita kuin ryijyjä. Tai uusia tapoja soveltaa ryijyteknikkaa. ne tulee nyt ensimmäiseks mieleen. Ja tietenkin tämmäkattavampi tuotetietous, niin se vois olla semmonen alue, mihin tarvittais semmosta ammattimaisempaa otetta. Et tietoahan on saatavana mutta, tää on niin tämmönen luottamusta herättävä tämä otsikko, et onks se sitten yritys tai yhdistys, niin tavallan vois käyttää sitä brändiä hyväksi. Luotettavan tietouden saamisessa. Et se ei oo mikä tahansa Google-juttu. Et sieltä sais luotettavaa tietoa. Et vois luottaa siihen että tää tieto on tuolta-peräsin, niin se on- että siihen voi uskoa ja että se toimii.

(Niin ja toi tais tossa muissa tuotteissa jäädä kesken, että siellä on aikasemmin Käsityön Ystävillä ollu muun muassa kangas- ja mattomalleja. Että niit ei nyt tällä hetkellä oo saatavilla, mutta on mietitty sitä että jos niitä taas tois.)

Aika vähänhän on musta tämmösiä uusia kudontamalleja. Vaikka on lehtiä ja kirjoja, niin kyllä niitä on kudonnan puolella aika vähän. Että kyl mä kaikin tavoin toivoisin, että kudontaa tuotas esiin.

## 5. Miten Suomen Käsityön Ystävät voisi kehittää toimintaansa?

- ii. Onko jotain palveluita, toimintaa tai tuotteita, mitä kaipaisit yleisesti
- iii. Onko SKY:llä ollut aiemmin joitain palveluita, toimintaa tai tuotteita, mitä kaipaat nyt?

Niin kuin mä sanoin, niin mä en varmaan tiiä ihan kaikkee mitä ne tekee, mutta mulla on tietty mielikuva mihin mä oon törmänny ja mä nyt itse nään sen että sehän on nimen- omaan rakentunu ryijyjen ympärille se Käsityönystävien toiminta. Eli nehän on myyny ryijy- paketteja erilaisina versioina. On ollu ommeltavaa ja kudottavaa ja sitten on ollu valmii ja on ollu näitä tilaustöitä ja siel on niinku ryijykutojia, että mielikuva on aika kapea siitä, mitä he tekee. Ja sitten ne kirjontamallit mitä mä oon nähny, niin ne ei oo mua kauheesti puhu- tellu koska kirjontaei sinänsä- niinkun tietyn tyyppinen kirjonta ei oo mun juttu. Et mä oon niin jotenkin tähän kudontaan päässy vihdoinkin keskittymään. Eli luettelin tossa missä mä oon opettanu, ja mä oon myös opettanu muutakin kuin kudontaa. Ja nyt niinku tykkään siitä että mä saan keskittyä tähän kutomiseen. Ja mua ei nyt kauheesti kiinnosta muut jutut.

Tota... Käsityön Ystävät vois ottaa tän kudonnan Suomessa niin, Suomessa on hyvin perinteikäs kutomisen kulttuuri ja osaaminen ja mua huolettaa kovasti sen hiipuminen. Siks että tää ammatillinen koulutus vähentää kudontaa koko ajan. Mutta harrastuspuolella kudonta on kyllä suosittua ja viimevuosina nimenomaan kasvanu kudonnan suosio. Myöskin nuoret haluaa kutoa. Tää kantoliina-buumi on aivan ihastuttava. Et nuoret naiset etsii sen ajan, ne haluaa kutoo tuntitolkulla kankaita. Et se on ihan valtava buumi tällä het- kellä. Meillä kudotaan kantoliinoja ja sit järjestetään kursseja. Ja tota näyttää siinä mieles- sä kauheen valosalta toi kudonnan tilanne tällä hetkellä, et se kiinnostaa myös nuoria. Ja kudontaan on tullu semmonen kansainvälisyys aika vahvasti. Eli nää nuoret ni ne netistä- hän ne löytää kaikki kudontajutut, sidokset löytyy sieltä ja kaikki ideat ja materiaaleja tila- taa ympäri maailman. Et jotenki tää suomalainen kudonta niin... se hiipuu ja joku tarttis rummuttaa sen puolesta.

(Eli erityisesti se suomalaisen käsityökulttuurin edistäminen ja säilyttäminen ja tämmönen-)

Joo. meil oli tällä viikolla kanadalaisia täällä kutomassa ja kävi ilmi se, että Suomi on niitä harvoja maita, missä esimerkiksi löytyy tämmönen mahdollisuus että voi tulla harrastukse- na kutomaan, ihan vaan niinkun suunnillen kävellä sisälle niinku tännekin, että nyt minä

haluaisin oppia kutomaan. Ja sehän onnistuu. Eli ei tarvii osata mitään etukäteen. Ja tää on harrastuksena tää kudonta, mä näen siinä hirveesti mahdollisuuksia. Siks että sitä ammatillista puolta on vähennetty ni se johtuu siitä että kudonta ei elinkeinona elätä ihmisiä. Ni ei kutomalla yrittäjä oikein leipäänsä hanki vaan... kun ihmiset haluaa itse tehdä.

(Eli erityisesti sitte vielä harrastusvuolen edistäminen ja yksityisten ihmisten innostaminen kudontaan.)

Joo, Käsityön Ystävät vois siitä niinku- vois vaikka tehdä lisää kirjoja ja lisää malleja. Koota niinku suomalaista kutomista, mitä se on ollu. Semmosta tulee mieleen.

Et nyt alkaa olla aika vähissä, et mua alkaa oikeesti huolettaa se että kuka jatkossa pystyy opettamaan näitä juttuja. Koska kudonta on aika vaativa tekniikka. Ja tota sen koulutus on ollu hirveen laajaa. Sillon kun minä opiskelin niin sitä oli joka nurkassa. Joka kylällä oli kotiteollisuuskoulu. Et on ollu hirveen vahva se koulutus ja nyt on menty vallan ihan toiseen suuntaan. Että kohta sitä ei enää ole. Kuka sitten opettaa? Joku tulee jostain muusta maasta.

(Niinpä. Musta tuntuu että sitä vähennetään ihan peruskoulusakin, sitä käsitöihin panostamista.)

Juu, et eihän tuota peruskoulun opettajat osaa kudontaa. Että valitettavan usein kun mä oon käyny jossain peruskoulun käsityöluokassa, ni kangaspuut on semmonen niinku paikka mihin pinotaan kaikkea roinaa. Eikä suinkaan oteta käyttöön.

(Ihan mielenkiintosta kuulla että mikä on tilanne tällä hetkellä.)  
Joo, ei ollnekaan huono meillä. Et mehän ollaan seudulla, missä ihmisiä on paljon, etse on sit eri juttu jossain pienemmällä paikkakunnalla, mut et täällä riittää asiakkaita. Ja oon ilonen että nuoret on löytäny tän kanssa.

## **6. Millaista yhteistyötä tulevaisuudessa haluaisit Suomen Käsityön Ystävien kanssa?**

Esim.

- iv. Tietopaketteja
- v. Tuotteita
- vi. Tapahtumia
- vii. Koulutusta
- viii. Tuotetietoutta
- ix. Yritysvierailuja
- x. Aloituspaketteja

- xi. Niksineuvontaa
- xii. Esitteitä

Minä henkilökohtasesti en osaa sanoo. Mä äsken kerroin, mitä mä niinku ajattelisin että vois tehdä, mutta miten minä henk.koht. voisin olla...

(Mulla on tässä joitan asioita listattuna, mitä ollaan ajateltu. Et vois olla esimerkiksi jonkinlaisia tapahtumia. Et oisko semmonen esimerkiksi?)

Joo, esimerkiksi kyllä.

(Sit koulutusta tai jonkinlaisia vierailuja, jos meillä nyt tulevaisuudessa on esimerkiksi jotkut tilat, missä pystyis vierailla.)

Joo. Se oli ihan miellyttävä kun mä kävin edellisissä tiloissa. Ja aika vähän siellä oli niitä valmiita töitä esillä. Ehkä enemmänkin vois olla vielä.

Ja tota, jos ajattelee että suomalaista kudontta niin ensimmäisenä tulee vierailut mieleen ja näyttelyt. Että olis joku paikka missä niitä töitä olis esillä ja pääsiis tutustumaan.

(Ja sitten on tosiaan semmonen mahdollisuus, että ois jotkut sellaset nettisivut tai Facebook-sivut, mihin vois kerätä tietoa ympäri Suomea, jos on tapahtuma tai muu. Et pääsis helpommin yhest paikkaa kattomaan jos on jotain asiaan liittyvää.)

Juu, ilman muuta. Tilaa on tällaselle kyllä.

## **7. Mitkä 3 kiinnostavinta toimintaa tai tuotetta seuraavista?**

- j. Uudet tavat soveltaa ryijyteknikkaa**
- k. Muutkin tuotteet kuin ryijyt**
- l. Niksineuvonta**
- m. Uudet ryijymallit**
- n. Youtube-videot**
- o. Aloituspaketit**
- p. Kattavampi tuotetietous**
- q. Esitteet ja kuvastot**

- i. Tai jokin itse ehdottamistasi?

Taisin mainitakin tossa edellisessä, että mitkä on ne kiinnostavimmat.

(Juu, eli toi uudet tavat soveltaa ryijyteknikkaa ja muutkin tuotteet kun ryijyt.)

Ehkä ensimmäisenä toi muutkin tuotteet kuin ryijyt. Siis ihan sen takia, että se ryijy on niin kallis ja hidas. Ja ihmiset haluaa nopeesti valmista. Ja tietysti sitten pieni ryijy menee pienempäänkin kotiin, mutta ehkä sille vois miettiä vaihtoehtoja. Ja vielä niinkun... ehkä materiaalejakin voin miettiä. Että voisko se olla joku muu kuin villa. Mitä muita materiaaleja vois käyttää?

(Et sitte niillä vaihtelua kans sinne)

Joo, siis tota Käsityön Ystävillä on kai vielä käytössä ihan oma ryijylanka. Et nehän vois kehitellä ihan uudenlaisia materiaaleja.

(Ihan hyvä tietää tämäkin. Sit oli vielä toi kattavampi tuotetietous yksi noista.)

Joo.

**8. Voimmeko ottaa yhteyttä myöhemmin ja tarjota palveluitamme, esitteitämme tai muuta yhteistyötä?**

Joo-o, siitä vaan.

#### **Liite 4. Merja Salonen-Kovasiipi, haastattelu**

|                |                 |  |
|----------------|-----------------|--|
| Haastateltavan | nimi            | Merja Salonen-Kovasiipi                                  |
|                | s-posti         | kankurinilo@gmail.com                                    |
|                | oppilaitos tms. | Käsityökeskus Kankurin Ilo<br>Viipurintie 1, 15150 Lahti |

Haastattelu tehty 28.4.2017

Suluissa olevat tekstit ovat haastattelijan puhetta.

#### **1. Kauanko olet ollut kudonnanopettajana?**

##### **i. Millainen on taustasi alalla?**

Tota mä olen valmistunu Kuopiosta. Kuopion sillonen Koti- ja taideteollisuusoppilaitos. Ja mä oon valmistunu tekstiilisuunnittelijaksi, tuota... kaheksankymmentä ja yksi. Ja mä oon sitte tota... mä olin vähän aikaa Lahden kaupunginmuseolla vuonna-88 mä tulin- siihen aikaan Lahdessa vielä oli nää kotitalousneuvonnan kudonta-asemat ja sit vuonna kaheksankaheksan mä tulin ohjaajaksi. Mä olen sillä tiellä vieläkin, eli melkein, mitä siit tulee... kohta kolkyt vuotta, kakskyt yheksän, kyllä. Ja sit tosiaan sitte vuonna yheksäkytkaheksan kotitalousneuvonta lopetettiin ja nää harrastajanaiset, jotka täällä kutoo paljon, ni halus tota harrastuksen ja kudonnan säilyttämistä ja me perustettiin osuuskunta, joka pyörittää tätä. Siitä asti oon tätä vetäny.

#### **2. Kuinka tuttu Suomen Käsityön Ystävät on ennestään?**

##### **ii. Mistä SKY on tuttu?**

No se on tuttu ihan mulle, itse asiassa sillä tavalla tuttu, ihan opiskeluajoiltasieltä. Mä muistan sillon Suomen Käsityön Ystävät, se oli niinku semmonen... Tätä mietin, kun luin noita kysymyksiä, et se oli aina semmonen jotenkin kunnioitettava organisaatio. Et se oli semmonen jossakin tuolla top-kympin huipulla, siihen opiskeluaikaankin. Et kyllä mä olen aikoinaan jotain näyttelyitäkin käynyt opiskeluaikana. Et kyl mä olen niinku tiennyja just tän ryijypalvelun ja kaikki nää. Ni kyllä mä olen ne kaikki tienny, vaikka mä en ole heidän palveluja sillä tavalla käyttäny. Kyl se sieltä ihan kahekskytluvun alusta opiskeluaajoista asti

olen tiennyt tämmösen olemassaolosta, kyllä. Ja arvostanut aina todella paljon. Se on ollu niinku semmonen että... niinku arvostettu.

### **3. Miten yhteistyö on sujunut, jos sitä on ollut?**

Joo eili yhteistyötä ei oo tehty.

### **4. Olemme ajatelleet seuraavanlaisia toimintamalleja ja tuotteita, miltä ne mielestäsi kuulostavat?**

- b. Uusia tapoja soveltaa ryijytekniiikkaa**
- c. Muitakin tuotteita kuin ryijyjä**
- d. Niksineuvontaa**
- e. Uusia ryijymalleja**
- f. Youtube-videoita**
- g. Aloituspaketit**
- h. Kattavampi tuotetietous**
- i. Esitteet ja kuvastot**

- i. Onko jotain muuta, mitä itse ehdottaisit?

Joo, esimerkiks tota... tätäki ku pyörittää, ni tässä on pyörittäny parikyt vuotta yhteensä tätä tällast toimintaa, tai kolkyt vuotta. Niin tota se että mitä niinku harrastajattekee, ni sehkä on pääsääntösesti jotain mattoa. Tai sit sitä mitä sä kotiin tarvit tai joku lahja. Et välillä siel on niinku pompsahtanu jotakin niin kuin paperilankaa kakstuhattaluvulla, sehän oli aivan huima juttu siit kehiteltiin vaikka mitä. Ja sit se meni myös nopeesti pois. Tällä hetkellä on eletään sitä hyvin voimakasta kierrätysbuumia, eli tätä räsykautta. Ja tavallaan... mitä materiaaleja voidaan hyödyntää, uusiokäyttää niinku kudonnassa. Ni mä oon monta kertaa miettiny että nykypäivän koteja. Et koska raanu on se, joka ei koskaan tule palaamaan, se on mun mielipide. Mä oon sitä mieltä, se on niin voimakkaasti kytköksissä seitkytlukuun, seitkytluvun väreihin ja tyyliin ja tämmöseen hirsimökki- ja tavallaan tämmöseen kulttuuriin jossa se seinätekstiili oli lämmittäjän asemassa tavallaan siinä seinällä. Ja kodit oli erilaisia. Ne oli niinku tavallaan semmosia värikkäitä, ei niin katottu että mitkä värit nyt kävi. Ku se raanu oli kaunis ni se laitettiin siihen. Se kuulu siihen olohuoneen tai tuvan seinälle.

Mutta tota tää ryijy-juttu, niinku mä toivoisin että se on mun mielestä se arvokkain niistä; raanu tänä ja ryijy. Niin tota sitä mä olen niinku monta kertaa miettiny et täällä joskus on jotkut tehny ihan isonkin ryijyn. Sehän on aika isotoinen. Ja kangaspuissa tehdä, et joskus aikojen alussa ni joku on vuokrannu puut ja kutonu sitte ryijyn. Ja tota itseasiassa viime keväänä EijaMäkelä teki tota tossa, teki Vuorelman ryijyjä, ni ihan semmosen kapeen tääl-

lä kuto, tilaustyö. Mutta tota Se on niinku niin isotöinen että sellasta tavallaan nykykoteihin sopivaa ja ehkä vähän uusilla materiaaleilla. Et siin ei tarvii olla se villa, tai siin voi olla siinä nukassa jotain muuta, esimerkiks pellavaa ja mitä kaikkea muuta... Siin vois hyvin hyödyntää myös sitä- sitä tavallaan sellasta olemassa olevaa materiaa, kun noilla ihmisillä on sitä materiaalia ihan hirveesti. Koska ryijyhän on niinku kallis, jos sä rupeet sen tekemään ihan alusta alkaen, ne ryijyjutut. Mut se että tota noin, sä voisit niinku hyödyntää niissäkin tavallaan et siihenkin tulis jotain tavallaan tämmöst kierrätysideaa. et sä voisit koska mä kutsun näitä esimerkiks pellavia, joita meil on tos ton hyllyn takana iso kori myydään kahelkympil, kutsutaan vinttipellaviks. mä kytsun vinttipellaviks. Koska ne on sitä pellavaa, jota isoäidit yläkerroistaan, vinteiltä löytyy, jotka on valkamsematonta, isoilla valtavilla vyyhdeillä, pasmojen kanssa vielä sinne nää vyyhdit. Eli tota... sitä on uudestaan ruvettu, se on löydetty, ku pellava ei esimerkiks mee mikskään ni sitä on uudest- niinku ruvettu kutomaan. Esimerkiks pellavan kudonka on nyt tällä hetkellä nousussa verrattuna aikaan esimerkiks kymmene vuotta sitte. Et yhä edelleen jos mä saisin viel ihmiset kutomaan isot pellavaliinat, mut ne on nykypäivän äideille ehkä liian haastavia huoltaa. Koska se huoltotyö on siin kuitenkin aika suuri. Mut että sitä vois kuitenkin miettiä et miten sitäkin materiaalia, mitä ihmisillä on, vois hyödyntää. Et just jotain sellasia pienimuotosia, mikä sopis nykypäivän koteihin. Et ne on just ku joku koru siellä seinällä, tai tällanen. Ihan mikä nykypäivänä on joku räsymatto, ku sul on vaaleat ympäristöt, tai tämmöset aika neutraalit värykset ni halutaan joku raikas värinen räsymatto. Se on koru lattialla.

(Elikä semmosta vähän pienempää ja helpommin hoidettavaa ja sit semmosta vähän... uudenlaista-)

Uutta ja vanhaa jotenki sillai että vanhaa vähä uudistaen. Et ryijyhän on tämmönen- ryijyjähän tämmösiä puoliryijyjä ja muita mitä ois niinku helpompi toteuttaa. Ja- ja esimerkiks jotä ei ois esimerkiks täälläkään kutoa johonkin poppanan loimeen, kapeeseen viiskyt- senttiseen, toteuttaa jotain puoliryijyjä. Mm, kyllä. Jotain- jotain sellasta.

Sitte muita- muitakin tuotteita, joo. Mä oon kaivannu tavallaan- no nyt ei kauheesti oo kysytty, mutta muutama vuosi sitten kysytään seinätekstiilejä, siis seinätekstiilejä. Kuitenki jotakin halutaan, mut mikä on tämän päivän seinätekstiili? Siinä onkin se. Yhes vaiheessa tehtiin tämmösiä, käytettiin luonnonmateriaaleja, pajuja ja tälläsiä. Et miten niitä vois yhdistää? Mikä olis sellanen, mikä taas itsensä läpi. Mistä tulis buumi? Siinäpä onkin se haaste.

(Niin et sen tarvii olla jotain vähän uudistettua...)



Joku tota esimerkiksi paperinaru on hyvä materiaali, Ja tota, mut sehän on taas pikkusen niinku painunu unholaan mutta se ei oo yhtään huonompi materiaali taa vaikka nostaa sieltä jollakin- jollakin asialla.

(Luuleksä sit, kun meil on ollu tämmösiä tyynyjä, niinku ryijynukalla ja tämmösii, et onks ne sitte...?)

Tyynyt on tota noin, täs mitä me myydään tyynyjä, ni tyyny on aina sellanen vähän hankalampi myydä. Et se on- ihmiset ostaa tyynyjä johonkin tai vaihtaa tyynyjä. Toki heil on, niinku sohvalle on jotkut tyynyt. Mut nykypäivänä, kun se on se väriläikkä se tyynyki. Ni se on sit se Ikean tyynynpäällinen ja Ikean halpis-sisätyyny siinä sinne. Joka on helppo heittää pois. Et tavallaan kun se tää nykypäivän kodin sisustaminen on niin tämmöstä hektistä. Et ku sä kyllästyit tohon n isä heitätä sen pois ja meet ja ostat Ikeast uuden. Ei ole enää semmost niinku kestävyyttä ja semmosta... pitkäkestosuutta et sä hankit jonkun, n isä tykkäät siit niin kauan et se on sun kodis kaksyt vuotta. Et se tietysti- tälläkin alueella päästäs siihen, mut siinä tulee sit myös hinta vastaan. Et ku ne on kuitenkin vähän arvokkaampia, kun sä rupeet tekee. Et ne ei oo ihan kuitenkaan sitä poisheitettävää tavaraa hetken kuluttua.

Mut niksineuvonta on- se on ihan hyvä koska ihmiset- nykypäivän ihmiset- kuitenkin nuorisoo haluaa tehdä jotakin. Sit kotiin halutaan jotakin omaa. Ja tota... nykypäivänä toimii... toi toi koulujen tekstiilikäsityö, se alkaa olla aika minimaalista. Niille tavallaan se ohjeistus ja se et miten sä saat, koska ei sen tarvi olla aina niin mitenkään semmosia vaikeesekoisia, vaan et sä vaan katsot et noinkin mä voin tehdä. Et se on ihan hyvä. Ja samaten niinku tää youtube-video. Et on- tässä just tota teki koukkuamalla- mulla oli Kouvolasta opiskelija, jolla oli just arviointi- näytön arviointi- joka teki koukkuamalla pienen maton. Ja hän just kerto siinä että hän niinku paljon tykkää kattoo sit videoita, koska jos sä opettelet jotain uutta tekniikkaa, ni sähän pääset siinä enemmän, ku et monelle nykypäivänä on tää lukemisen ymmärtäminen vaikeet. Et jos sul on selitys kirjallisena ja joku neuleohje tai joku tällanen, ni se saattaa olla vaikeeta koska sulla ei oo niitä perustietoja ainakaan välttämättä. Sul ei oo niin vahvaa käsityön perustietoutta sieltä koulusta. Et sä ymmärtäisit kaikki silmukkalohenteet tai- tai virkkauslohenteet. Ni se katsominen on nykypäivän nuorelle helpompaa. ja sen kautta omaksuminen. Mä luulen. Oon ajatellu näin.

(Joo. Oli noissa youtube-videoissa just kans se idea, et siel vois olla erilaisia ohjeita tai sellasii lyhyitä pätkii-)

Nii et miten tehdään. Kyllä, just joo, just näin. Ja justiin uusia ryijymalleja ni se on ihan hyvä ja just ehkä jotain tommosta pienimuotosempaa ja- ja vähän totaaa et- koditkin on muuttunu erilaisiks, ni eihän se tarvii olla se kokokaan, sehän voi olla pitkää kapeeta, eri-muotostakin. Et kun saattaa olla joku pitkä kapee ja kuitenkin kotiin- nykypäivän kotiin sinne tarvitaan sitä, koska se on se kaikuminen ja akustiikka saattaa olla isoissa taloissa aika-moinen ongelma sitte ku mennään kauheen minimaalisilla tekstiileillä. Niin sitä tarvitaan siinä pehmittäjää. Sit siel saattaa olla joku seinä, johon käykin joku pitkä juttu; hei toi on makee, mä voisin tehdä itsekin tollasen. Et se vois olla vähän erilaista. Et sitä pitäis sit vaan saada nuorisolle ja sitä just, et tota miten sitä saadaan sitä arvostusta siihen- siihen tavallaan siihen laadukkaampaan käsityöhön. Et tavallaan että se- opetetaan sitä mitä sä itse teet, ja sä saat sitä vähän erilaiseks. Et se onki jotain- eikä se oo aina se kaupast os-tettu.

Ja alotuspaketit, joo ne on ihan hyviä. Me ollaan joskus tännekin mietitty, mut meiän tää-me ei olla niinku löydetty sellasta- sellasta niinku juttua mikä ois esimerkiks meillä. Mut ne on ihan hyviä. Ja tuotetietous on aina se, kyllä. Et must tuntuu että ollaan paljon hukassa, nykypäivän. Et on sit just paljon sitä et miten sä huollat ja hoidat. Ja et huomioit et kaikkea ei isketä pesukoneeseen. Ei edes poppanaliinaa, jos multa kysytään. Koska se voi sitten olla rypyllä loppuikänsä jos on voimakas linkous ja tää...

(Sit oli vielä noi esitteet ja kuvastot...)

Kyllä, mä oon aina siihen, mä oon aina vaikka toi nettimaailma on niin tänäpäivänä, niin mä tykkään siitä et mä saan niinku jonkun asian tähän, jota mä voin niinku rauhas lukea ihan sillon kun mä kerkiin, eikä mun tarvii avata konetta sen takia ja lukee siit. Et mä oon tällanen kirja- ja tämmönen niinku ihmine, joka tykkää et mulla on se tossa edessä. Jonka mä voin pistää vähäks aikaa pois ja sit, ai niin mullahan oli sellanen. Ja mun ei tarvii men-nä tonne selaa historiaa, et minkäs mä katoisin sieltä. Et mä oon aina niinku- mä tykkään niinku niistä. Et mun mielestä, mut mä oon niinku kuuskymppinen, mutta tota noin niin esimerkiks mul on sun ikänen vanhempi tytär ja sit kaksvitonen nuorempi niin mä niitäkin seuraan, et ne lukee mielellään niinku esitteitä, kirjoja muuta, niinku lukemalla. Et ne ei ei tavallaan... et vaikka ne käyttää nykypäivän lapsina niinku konetta, etsii sitä tietoa. Mut kuitenkin se on mun mielest vielä semmonen hyvä tapa sitä tietoa viedä eteenpäin.

## 5. Miten Suomen Käsityön Ystävät voisi kehittää toimintaansa?

- ii. Onko jotain palveluita, toimintaa tai tuotteita, mitä kaipaisit yleisesti
- iii. Onko SKY:llä ollut aiemmin joitain palveluita, toimintaa tai tuotteita, mitä kaipaat nyt?

Tähän kysymykseen on tietty vaikeesti- tietysti kun mulla on aina ollu Suomen Käsityön Ystävistä semonen niinku että, se on tuolla top kympin huipulla suurin piirtein tälleen leikkisästi. Et jotenki että... se... miten se niinku jotenki tulis sieltä kansan tietouteen? Et se on niinku koko kansaa palveleva. Et se ei oo niinku tällanen kalliiden ryijymallien tilauspaikka tai joku tämmönen. Vaan et siel olis sitä niinku tavallaan sitä käsityön- se on varmaan sitä, mut ehkä mä oon vaan niinku kokenu sen jotenki niinku semmoseks että... et se tulis niinku pikkusen lähemmäks sitä harrastajaa. Et sellanen kynnys, pieni.

(Et vois ehkä jonkunnäköstä kontaktia enemmän tai jotain...?)

Nii, tai jotain sellasta. Et se on kuitenkin vähän semmonen niinku kaukanen. Jos täältäkin kysytään et – ni varmaan kaikki tietää et mikä on Suomen Käsityön Ystävät ja se on toiminu tota noin... todella kauan, koko elämäni. Niin tota mut se että moni voi sanoo et miten se toimii? No en minä oikeen tiedä. Et se tulis niinku lähemmäs sitä harrastajaa. Ja tavallaan sitä kehittäis sitä.

(Nii et vois sit yrittää sitä tietoutta siitä kans? Tai sitä- et jos tiedetään että se on olemassa, mutta ei sit olla selvillä ihan siitä että mitä se ees tekee.)

Niin, aivan. Kyllä, sillä vois tuoda niinku lähemmäks. Sitä tietoutta kyllä.

## 6. Millaista yhteistyötä tulevaisuudessa haluaisit Suomen Käsityön Ystävien kanssa?

Esim.

- iv. Tietopaketteja
- v. Tuotteita
- vi. Tapahtumia
- vii. Koulutusta
- viii. Tuotetietoutta
- ix. Yritysvierailuja
- x. Aloituspaketteja
- xi. Niksineuvontaa
- xii. Esitteitä

No tost- tollakaan et millasta yhteistyötä- et mulla täällä ei oo niinku semmosta... sellasta... Nii, tähänki mun on vähän vaikee vastata. Koska se on sillä tavalla kuitenkin mulle, niinku toiminnallisesti ehkä vähän vieraampi alue. Että tietysti... vieläks Suomen Käsityön Ystävät järjestää näyttelyitä? Tai tämmösiä, onks niitä...?

(Nyt en osaa sanoa millon on viimeks ollu, mut nyt on tota... onkohan se 2019, ku olis tarkoitus järjestää näyttely.)

Et ehkä jotain tällasta, et ku meillä kuitenkin naiset tekee retkiä ja on aina niitä, et mihin vois mennä? Niin just ehkä tällasia tutustumisia ja tämmösiä mahdollisuuksia, ni se on aina yks sellanen, millä opitaan tietämään että millanen se paikka on.

(Joo. Et olisko sit erilaiset tapahtumat tai-)

No seki vois olla, et ois jotakin tapahtumapäiviä, ihan tällasia että tulis käsityön opettajille tai tämmösille paikoille niinku tietoa sähköpostitse tai- et nyt on vaikka nyt tän loppuviikon tai tämmöset päivät. Esitellään jotakin, niin silloin vois ajatellakin et hei, me otetaankin bussilastillinen naisia ja tullaan kattomaan. Et aina kuitenkin tällasia kaivataan. Että mä järjestän tässä naisille tällasia kotimaan ostosmatkoja, kautta tutustumismatkoja, niin ne alkaa käydä vähän vähiin et mihin me voidaan mennä. Aina kuitenkin kaivataan jotakin uutta ja kivaa ja josta myös vähän opitaan. Et me ollaan niinku koluttu tätä näinä vuosina niin tarkkaan kaikki tehtaanmyymälät alkaa häviämään. Tehdaskierroksil ollaan käyty kaikki Marimekot, Arabiat, kaikki kuule Hirolat tuolla. Ja Kauhavalla. Niin tota, kuule niin se vois olla kans jotain sellasta että joskus olis esimerkkinä, niinku Marimekko järjestää näit ystäväpäiviä, vai miten ne nyt on-ystäväviikko. Ja Pentikillähän on kans vähän samanlaista. Sehän vois olla joku täntyyppinen esimerkiks joku viikko, säännöllisesti. Tai viikko keväällä, viikko syksyllä. Tai jotain tällasta et siel vois olla teema tai vaan yleensä sitä toimintaa. Tai mitä sen kautta voi tilata tai minkä tyylisiä käsitöitä. Et siin sit ihmiset oppis tuntee sitä.

(Ja luuleks sä tsit et jos esimerkiks samalla tavalla lähettää sähköpostia esimerkiks teille ja kertoo että millasia tuotteita on, tai jos on niinku jotain kirjoja tai miksei jotain muuta, niin luuleksä että siitä olis hyötyä?)

Kyllä, joo. Ois varmaan ja kato mehän pystytään sit taas jakaa yli kolmellesadalle taas meidän niitä, niitä tota sähköpostitse meidän tavallaan tälle jäsenistölle näit sähköposteja. Kyllä, et se on yks tapa, kyllä.

## 7. Mitkä 3 kiinnostavinta toimintaa tai tuotetta seuraavista?

- j. Uudet tavat soveltaa ryijyteknikkaa
- k. Muutkin tuotteet kuin ryijyt
- l. Niksineuvonta
- m. Uudet ryijymallit
- n. Youtube-videot
- o. Aloituspaketit
- p. Kattavampi tuotetietous
- q. Esitteet ja kuvastot

i. Tai jokin itse ehdottamistasi?

Jaah, sitten tota... Joo, no ehkä tota... ois toi a. uudet tavat soveltaa ryijyteknikkaa. Tietysti koska ja tietysti muutkin tuotteet kun ryijyt. Koska täs aina tarvitaan niinku et oma-kun näit on tehny niin kauan n isä huomaat että tavallaan sä... se oma tyyli urautuu ja sä teet hyvin samantyylistä. Esimerkiks värienkäyttö on semmonen hauska juttu, et tota... silloin kun mä Kuopiossa opiskelin, niin mulhan on hirveen oma tapa käyttää värejä. Niin tota mul oli tota... Rönkön Jaakko oli silloin mulla kuvismaikkana ja Jaakko aina sano et, ni sul on noi kansatieteelliset värit. Et mä käytän kauheen sellasia, niinku murrettuja värejä. Mut kyl mä käytän- kyl mä tykkään kirkkaistaki väreistä, mut silleen että sen niin ku on huomannu täs kautta aikojen ja sit joskus naurattaa kun tota.. aina tekee jotain tämmösiä värillisiä loimia ni sul on joku määrätty ajatus, vaikka sä haluisit siit pois, ni sul on se oma tyyli. Ja sitte joskus joku vuosia sitten, meiän uusista opiskelijatyöistä, joita mul on paljon ollu näitä työssäoppijoita silloin kun Hollola oli voimissaan ja nää- nää tota Kouvolat ja muut. Ni mul oli aina näitä työssäoppijoita, niin sit ku ne teki loimia, ni sitte kutojatki saatto sanoa et ”aa, nyt ei ookaan sun tekemä, ihanaa kun saadaan jotain uutta”. Niin tavallaan se on se tietyst just näissä tuotteissakin, et toivoo aina jotakin ideoita. Ja must on ollu ihanaa aina kun on tullu niit opiskelijoitakin, niin sanoo että tuokaa aina niitä uusia ideoita, koska se vaan tulee niinku se oma tyyli. Ja se ku sä tavallaan teet sitä omaa työtä ni joskus niin nopeeseentempoinkin- niin tota mäki oon sellanen että mä kasaan langat ja sit mä rupeen luomaan. Et mä en tässä normityössä esimerkiksi suunnittele. Et tässä, ja sit puomapuulle ja sit se tulee siitä. Et tota ei oo ees aikaakaan ruveta piirtelee eri vaihtoehtoja. Niin tota se tulee semmost hyvin samanolosta. Et ihana sit kun tulee sellasia uusia tuulahduksia. Et uusia tuulahduksia on aina kiva ottaa vastaan. Et uutta ideaa ja uutta näkökantaa asioihin, kyllä.

Ja sitte mä ehkä tota... siin oli sen ryijyteknikan soveltaminen, et jos saatas esimerkiksi semmonen seinätekstiili tai joku semmonen mitä vois niinku täälläkin tehdä tai niinku et saatais sitä vähän nousemaan ja sit et muutki tuotteet ku ryijyt. Joo näist onkin aika vai-

kee sitte... et ehkä mä just jotenki sitte tota... tuotetietoutta sitte oman alani kannalta, tän-  
omalta kannaltani siihen. Et ne on sit hyvät nuorisolle, kaikki Youtubet ja ne, että oppii  
niitä tekniikoita.

**8. Voimmeko ottaa yhteyttä myöhemmin ja tarjota palveluitamme, esitteitämme tai  
muuta yhteistyötä?**

Ja kyllä voitte ottaa yhteyttä myöhemmin ja tarjota palveluita, kyllä. Sopii oikein hyvin.

## **Liite 5. Kristiina Elomaa-Kallas, haastattelu**

|                     |  |
|---------------------|--|
| Haastateltavan nimi | Kristiina Elomaa-Kallas                          |
| s-posti             | kristiina.elomaa-kallas@kerava.fi                |
| oppilaitos tms.     | Keravan työväenopisto,<br>Hyypärän kudonta-asema |

Haastattelu tehty 11.5.2017

Suluissa esitetyt tekstit ovat haastattelijan puhetta.

### **1. Kauanko olet ollut kudonnanopettajana?**

i. Millainen on taustasi alalla?

...1982 olin kudonnanohjaaja, eli täällä oli kotitalouslautakunta ja sit mä oo ollu nyt Keravan opiston 2008 vuodesta eli siit tulee kuinka paljon vuosia? Ootas nyt, ensvuonna tulis nyt kaksyt vuotta vai yheksäntoista, vai? Eiku, mä nyt laskin kato ohjausaikoja. Joo, eli noin yheksän vuotta joo.

(Eli aika pitkään.)

Kyllä, joo ja sitä ennen tosiaan kudonnan ohjaajana. Ja tota että sillain on niinku tämä vähän niinku nähny että miten on lasku- ja nousukaudet. Nythän on nousukausi Et on ollu tosiaan aika semmonen jossain vaiheessa että oli semmonen notkahdus. Ja tota sillon kun mä aloitin, oli tosi vireetä. Sillon oli materiaalit sellasia että mihin on nyt palattu. Eli oli semmosia kun ei ollu mitään valmista materiaalia eli oli tää kierrätys oli. Eli tehtiin niinku itse ne kaikki materiaalit tai sitten ostettiin. Mut kun niitä toimijoita oli tääl Suomessa paljon, mistä lankoja tilattiin. Mutta nythän se on minimalistista.

Mut on ollu tosi mielenkiintosta seurata tää. Et nyt ollaan taas arvostamassa kädentöitä. Ku sillonhan se oli, että tulee paljon halvemmaks tehdä niitä, mut nythän se tulee paljon kalliimmaks tehdä, mut että se on ihana nähdä kuinka nää asiakkaat itse arvostavat myös sitä tekemistensä.

(Se on kyllä ihan tärkeätä että ihmiset arvostaa sitä.)

Kyllä, kyllä. Ja myös mul on nuoria. Et se on todella ihanaa. Et ja Keravan opistolla on ihan kehräyskurssista lähtien. ja siel on paljon nuoria. He haluaa just oppia ihan alusta kaikki. Se on ihana.

## **2. Kuinka tuttu Suomen Käsityön Ystävät on ennestään?**

### **ii. Mistä SKY on tuttu?**

Se on tuttu sillä tavalla että, mä tosiaan olin aika nuori sillon 1973, eli mä olin 21-vuotias kun mut palkattiin sinne lankavaraston hoitajaksi. Ja tota, siel oli erikseen pellavalankavaraston joitaja ja sit oli erikseen villalankavaraston hoitaja. Eli näitä ryijypaketteja tehtiin erikseen. Eli mä hoidin sitä pellavapuolta ja sittehän siellä oli kolme tekstiilitaiteilijaa palkkalistoilla. Ja tämä yksi oli minun niinku kaikkein läheisin työkaveri, koska hän suunnitteli näitä pellavakaitaliinoja, Lea Eskola. Ja tota niitä kudotettiin ympäri Suomea, niinku kotona. Ja tota mä lähetin niille siis ne materiaaleja. Ja useinhan tää taiteilija ei tehny sitä työohjetta, vaan hän anto mulle vaan että tommosta pitäis, että joku suunnitelma vaan. ja sit joku vanha kangas, että ton olost ja mä tein sit siit sen ohjeen ja se oli sellasta. Sillon oli aika tämmönen yksinkertainen muoti. Että sillon tehtiin aika yksinkertasia tuotteita. Mut siin oli aina se materiaali niinku. Hän käytti aina paksua käsinkehrättyä ja semmosta. Että niitä sitte mä hankin sinne ja tosiaan lähetettiin niitä sitten sinne maakuntaan ja... se oli silleen tosi hieno työpaikka. Ja tota sit jossain vaiheessa se ryijylankaosaston hoitaja jäi eläkkeelle ja sit se villalankapuolikin tuli mulle ja sit tuli tämä, siin oli se öljykrisikin ja villalangat ja kaikki langat niinku rupes maksaa tosi paljon.

Sitten Finlayson- eiku tämä... mikä tää nyt on Tampella lopetti, et piti viiskyt kiloo tilata pellavalankaa ja sehän oli aivan liikaa, et tehtiin jotain pieniä määriä, ni sen täyty niinku lopettaa kaikki tämmönen pieni tuotanto. Ja sitten tosiaan jäi tämä villalankaosaston hoitaja siit pois ja villalangatkin nous kauheesti. Ja sit siin oli semmonen ihmeellisyys siel Käsityön Ystävis että siel oli Helsingin villakehräämö oli siinä Lauttasaassa ja se oli rajaton määrä sävyjä. Ni se jouduttiin sit minun aikana kolmeensataanviiteenkymmeneen sävyyn karsimaan. Ja mä muistan sillon kun eli vielä tämä Uhra Simberg-Ehrström, ja hänen ryijyhän oli just sellasia että niissä piti olla just useita sävyjä. Ja pieniä määriä ne värjäs sillon aikoinaan, oliko se kaks ja puol kiloo. Ni tota sit tuli tosiaan heilläkin se joku tietty määrä. mä en muista mikä se oli mutta kuitenkin niinkun värikarttaa jouduttiin kolmeensataanviiteenkymmeneen väriin karsimaan. Et se oli aivan kauheeta. Et aina tietyst aina kun muodit ja sisustusvärit muuttuu, ni sinne on tullu jotain sellasta mitä kannattaa värjätä. Mutta, et semmosen mä koin siellä tän murroksen, mikä Suomessa tapahtui. Että, ja oli



tosi mielenkiintonen. ja meitä oli aika paljon siellä. Että yli kaksikymmentä työntekijää. Kyllä ja sit siel oli se oma kutomo, n isit siel oli tota kolme niinkun näitä vakituista ryijykutojaa. Et tota ei kovin montaa kuitenkaan. Ja he tosiaan teki yhden ryijyn kolmes viikossa. Oikein niitä sävytettyjä, et he oli kyllä tosi nopeita. Ja sit siellä oli hyvin laaja tämä kirkko-tekstiilien puoli, eli siihen oli palkattu tämä yks kutoja ja sit oli yks kutoja joka teki huonekalukankaita sillon kun mä menin sinne. Ja tota sithän siellä oli tämä tämmönen lippusilkienkirjailuosasto, eli siellä kirjailtiin, et nythän ne painetaan. Et siel oli kaikkee tämmöst mielenkiintosta.

Joo, mut se siitä menneisyydestä. Mutta nyt nykyään niin tota jos ajatellaan Käsityön Ystäviä niin näen heitä tuol Kädentaidot-messuilla, esimerkiksi Tampereella. Et olen vaan seurannut että heillä on just aika paljon tarvikepakkauksia näihin ryijyihin ja sit on jotain kirjontatöitä. Ja sit on aikapaljon näyttää olevan vanhat mallit suosittuja, joo.

### **3. Miten yhteistyö on sujunut, jos sitä on ollut?**

Mä oon aina suositellu, kun ihmiset kysyy että mistä kannattaa ryijypaketteja niinku tilata kun tehdään kotona. ulla on ykskin sellanen asiakas joka on tehny, kun hän jäi eläkkeelle niin jo viis ryijyä. Et tota se että täällä niinku ruvetas tekemään jotain ryijyä niin se ei oo kovin kannattavaa kun täällä on päivämaksuperiaate. Et tota kyl mun asiakkaat arvostaa Käsityön ystävien designia. Et silleen ihan hyvä.

Mut sit mä ajattelen, kun nyt mä ajattelen just tätä mun vanhaa asiakaskuntaa, just tätä plus viisviis. Mutku ajateltas nyt ihan nuorta, et mistä ne olis kiinnostunu. Ni mä varmaan laitoin sille jotain viestiä et mä en oikein nyt tiedä mitä se olisi. Et mulla on vähän sellanen aukko et mä en tiedä mitä ne haluis, ne nuoret. Koska nythän on tää sisustus semmosta että yritetään tehdä mahdollisimman yksilöllistä. Et miten ne niinku suhtautuu siihen että monessa kodissa on niit samoja. Ja sit varsinkin ryijyn koko, et semmoset valtavan isot ei oo hyviä. Mut et mikä se on, niin se on kyl tosi mielenkiintonen.

Aa, mä meninkin jo tohon toiminnan kehittämiseen, mut katotaan nyt toi neloskohta.

### **4. Olemme ajatelleet seuraavanlaisia toimintamalleja ja tuotteita, miltä ne mielestäsi kuulostavat?**

- b. Uusia tapoja soveltaa ryijyteknikkaa**
- c. Muitakin tuotteita kuin ryijyjä**
- d. Niksineuvontaa**
- e. Uusia ryijymalleja**
- f. Youtube-videoita**

- g. Aloituspaketit**
- h. Kattavampi tuotetietous**
- i. Esitteet ja kuvastot**

i. Onko jotain muuta, mitä itse ehdottaisit?

Joo, eli uusia tapoja soveltaa ryijytekniikkaa. Tää on just se mitä mä tarkotin. Se ei aina-kaan voi olla luultavasti niitä isoja ryijyjä. Et kyl se jotain uutta täytyy olla. Ja sit jos mä ajattelen että mikä muu tuote se ois ku ryijy, ni nää ryijypaketithan on tosi käteviä kun niitä voi tehdä kotona. Mutta ihan koko ajan huomaan että mulla on, tai Keravan opistollakin on näitä kirjontakursseja ja vanhoista malleista pidetään. Ja sielläkin on ihan nuoria nyt, kirjontakurssilla. Et tota se on kans ihan mikä kannattaa. Ja just niit vanhoi mallei mitä heillä on niin must ne on ihan hyviä.

Eli täs on tää niksineuvonta, siihen mä en osaa sanoo yhtään mitään, mut tää uusia ryijymalleja on ihan hyvä. Ja Youtube-video on ihan hyvä. Se on niin yllättävää kato kun noi tota kaikki tämmöset ompelu- niin ku et miten se ryijyt tehään- solmu tehdään vaikka on se paperinen versio, niin kaikki ei hahmota siitä. Se on tosi hyvä toi video mones asiassa. Ja toi alotuspaketti-idea, heillähän on ollu sellasia kymmenen kertaa kymmenen tämmösii pakettei joskus, yksinkertasii. Se on hyvä idea.

Mitä toi tarkoittaa toi kattavampi tuotetietous?

(Sitä että siin kerrotaan enemmän niist materiaaleista ja miten niin kun esimerkiks joillain langoilla on eroa ryijyn kudonnassa. Ja mihin kannattaa kiinnittää huomio).

Se on muuten todella tärkeä asia. Katsos kun tota mullahan tehdään täällä sellasia niin sanottuja laiskanryijyjä. Ni ne on niinku ihmisten jämistä tekemiä ja ni niistä tehään yleensä jotain istuinalustoja ja muita ja niistähän aina lähtee sitä... Ni mä oon aina sanonu että, kun he joskus on kysyny että miksi ryijylanka on niin kallista? Niin mä oon sanonu että ku siinä on ne tietyt ominaisuudet. Et tota se on kyllä ihan hyvä. Koska et sitä vartenhan ne on niin kalliita että, jos ne tietäs mitä varten se on ni, niin ne ymmärtäs siitä paremmin. Ja esitteet ja kuvastot, se on semmonen, semmonen tosiaan että tota, niit pitäis aina vähän päivittää. Liianki usein pitäis päivittää. Et en tiedä miten oikein pysyy perässä tossa. Ku sen pitäis aina olla se mallisto jotenkin uutta ja houkuttelevaa.

(Luuleks sä sitten, että jos laittais näitä esimerkiks nettiin, niin ku netistä ladattavia kuvastoja ni niillä olis sitte kysyntää?)

Se on todella näin, koska se netti on niinku todella sellanen. Ja jos se tieto on hirveen hankalasti saatavala, eli minkälainen mallisto heillä on, ni siinähan vois olla sit ne perinteiset, ja sitte että ne pienet ryijyt ja sitte että kokeilevat tai siis jotain tämmösii ryhmytyksiä. Ni ne pääsis heti niinkun, ku ihmiset on niin jotenkin että niitten pitää heti päästä, ettei tartte kahlata koko sitä. Ja sit kun siellä on ne Jugend-ryijyt ja kaikki. Nii et tota olis jotenki ryhmitelty. Niitä kannattaa tota pitää siellä niit vanhojakin malleja. Just sitä varten että kun on kysyntää myös niille. Ja just vaan ku mä ajattelen tätä nuorta ja näitä uusia taloja ja että mitkä niihin sopis.

(Niin, tuntuu olevan se trendi just, että asunnot on pienempiä ja ei oo niin paljon tilaa, eikä sit oo niin varaa täyttää sitä tilaa.)

Ei välttämättä. Mut toisaalta mulle tulee aika monta kertaa kysymys siitä että... sit taas kato kun me ollaan täällä Keravalla. Eli täällähan on paljon omakotitaloja, niin on tämmönen kaiku. Että tota on kivitalo tai puutaloki voi olla, ja siellähan tulee jos on kaks kerrosta ja on portaikot ja muut ja siel tulee tää kaiku. Ni esimerkiks ryijy on tosi hyvä. Sitäki voi noissa esitteissä ja kuvastoissa korostaa, että se vaimentaa myös sitä ääntä, tekee semmosen lämpimän vaikutelman.

(Luuleksä sitten tota, että noissa muissa tuotteissa esimerkiks jotain malleja tai jotain poppanaa, kangasta varten ni, oisko niillä sitte... Jos menee ihan tämmöseen uuteen?)

Se on siis tiätsä niin vaarallista. Mä aikuisopiskelin Wetterhoffilla kaksykt vuotta sitte, ja mulla oli tota siel opiskelutoverina Lohjalta yks, joka on nyt opettaja, niin tota yrittäjä ni hän sanoi et ku hän oli kansalaisopistos opettamassa, ja sit hä tota piti sitä omaa yritystä, ni aina se malli mikä hänel oli niinku tullu kevätmallistoon n isit ne kopioi sen. Et hänen täytyy aina olla sen askeleen edellä. Et nää on ihan vihoviimisiä nää, nämä tota poppana ja muut mallit, kato ku ne häviää heti. Se on heti viety se malli. Et tota se on todella vaikeet. Sit ne pitäs niinku jotenki erikoisvärjätä tai jotain, niis täytys olla jotain semmosta. Et vaikeaa, se on todella vaikeaa. Mut että mun asiakkaat sanoo aina että on niin vähän noita poppanamalleja. Mä sanon et niin on, niit on vähän. Ja sit mä korostan et he voi, niin kun piirtää ihan itse ja suunnitella ja minkä he tekeeki sitte. Mutta ku se ois niin kiva napasta se jostain. Ni se on niinkun, ennen mä ymmärrän sen, ku ennen siel Käsityön Ystävis oli- et oli huonekalukangasmalleja ja oli sidoksia ja muita. Niin tota se oli niinku sillai ymmärrettävä ku sillon ei ollu valmista tuotetta. Mut ku nyt nykyäänhan myydään valmista. Ja sitte tota sellaset jotka on niinku enempi kiinnostunu niinku, nämä just nämä mulla nämä nuoret naiset, jotka tekee näitä vauvojen kantoliinoja. Ni heilläähän on semmoset Fa-

cebook-sivut missä heillä on ne sidokset ja kaikki hallussa. Et mä en tiedä sitte että mikä olis se miten niitä sitten niitä muita malleja vois... Kirjontamallit ja ryijymallit mä niinku ymmärrän tosi hyvin, et niitä kannattaa edelleen. Mut et toi kankaan kudonta ni ei... se on haastavaa. Ku siit täytys niinku firman saada jotain hyötyä. Et sitä ei napsauteta heti. Vaikea. Pitäs keksiä joku ihan oma materiaali ja sit joku oma tekniikka et mistä tekis jotain tuotetta. Se on tietysti se, et jos he haluaa tehdä esimerkiks sen uusien tekstiiliteilijöitten kans kehitellä sitä. Sieltä mä niinku toivon että, sieltä se varmaan tulis, joku uutuus. Niin ku esimerkiks aatellaan suomalaista muotia, ni nehän on ne nuoret tosi hyvin pärjänny maailmalla. Ni miksei ne jotenki osais näitä- näitäki suunnitella. Et suosittelisin sinne päin kääntymistä.

(Joo, meillähän tosiaan toi Saana ja Olli esimerkiks, tämmönen turkulainen pariskunta, ni he on mämmösen ryijyn suunnitellu meille. Vähän niinku sinne suuntaan ois semmosta kallistumista.)

Joo, joo, aivan. Hyvä!

## **5. Miten Suomen Käsityön Ystävät voisi kehittää toimintaansa?**

- ii. Onko jotain palveluita, toimintaa tai tuotteita, mitä kaipaisit yleisesti
- iii. Onko SKY:llä ollut aiemmin joitain palveluita, toimintaa tai tuotteita, mitä kaipaavat nyt?

(Onks sit yleisesti ylipäättänsä mitään, tämmöstä missä vois kehittyä, tai jotain uutta suuntaa tai muuten tossa toiminnassa sun mielestä? Tai sit onko jotain mitä on ennen ollu, mitä haluisit taas uudestaan?)

Mulle tulee vaan mieleen nyt että kun ne lahjotettiin ne Käsityön Ystävien kaikki mallit sinne, mikä sen nimi nykyään on se...

(Design-museo?)

Design-museo! Niin ni mä aattelin et olis kyl aika kiva taa nähä oikein semmonen kattava näyttely joskus. Ni tota sieltä vois tulla taas niin ku semmosta uutta kiinnostusta. Sielt sais aivan ihania näyttelyitä.

Ja kyl heiän kannattaa olla kaikis nois museoissa- ei museoissa vaan kädentaidot- näissä tapahtumis mukana. Koska siellä kuitenkin sitä asiakaskuntaa käy. Varsinkin just Tampereella. Että ehdottomasti kannattaa olla aina siellä.

(On se tietty hyvä paikka päästä esille.)

On, se on. Mä oon tuol vanhas satamas käyny, mutta ei sinne kannata varmaan mennä. Se on vähän semmonen ei niin kiinnostava. Mutta Tampereelle kannattaa.

## **6. Millaista yhteistyötä tulevaisuudessa haluaisit Suomen Käsityön Ystävien kanssa?**

Esim.

- iv. Tietopaketteja
- v. Tuotteita
- vi. Tapahtumia
- vii. Koulutusta
- viii. Tuotetietoutta
- ix. Yritysvierailuja
- x. Aloituspaketteja
- xi. Niksineuvontaa
- xii. Esitteitä

Se on just tätä että tota, että... Mä en oikein muuta osaa sanoo ku sen että kyl mä aina yritän, että kun ne rupee miettimään sitä ryijyä, ni Käsityön ystäviin ehdottomasti. suosittelen. Mut niinku sä esitit sillon kysymyksen siinä sähköpostissa että niinku tähän opetus-toimintaan, n imun on kauheen vaikee nähdä. Koska niissähän on niin hyvät kuitenkin ne ohjeet. Et tota, ei siihen oikeastaan tarvii sillain opetusta. Mul oli kerran tämmönen ihan tällanen ryijykurssi, kun sitä oli joku pyytäny, ja tilattiin pohjakangas ja sitte tota... mul tai olla yks joka tilas sen valmiin paketin ja muut teki sen mallin niin ku itse. Ja sillon mä yritin Käsityön Ystävistä tilata niitä ryijylankoja, niin he ei myykään niitä enää. Et se on tietysti, mä ymmärrän sen et he ei myy niitä, mutta mä ite pidän niit parhaina.

(Mä oon itse asiassa kuullu sitä useasta paikasta.)

Niin varmaan, joo. Koska ne on niin hyviä. Et se ois tietysti semmonen, semmonen mikä olis tosi kiva et sais.

## **7. Mitkä 3 kiinnostavinta toimintaa tai tuotetta seuraavista?**

### **j. Uudet tavat soveltaa ryijyteknikkaa**

- k. Muutkin tuotteet kuin ryijyt**
- l. Niksineuvonta**
- m. Uudet ryijymallit**
- n. Youtube-videot**
- o. Aloituspaketit**
- p. Kattavampi tuotetietous**
- q. Esitteet ja kuvastot**

i. Tai jokin itse ehdottamistasi?

Tää a. on tosi kiva. Että tota mä muistan just siel taideteollisuusmuseossa oli kerran, kuin- kahan monta vuotta siit on aikaa... Ni siel oli just tästä että erilaiset tavat oli nää Aalt- ei se sillon ollu Aalto vaan se oli Taideteollinen oppilaitos, ni niitten opiskelijat oli suunnitel- lu... Niille oli sanottu, tää opettaja oli sanonu, eli se oli Päikki Priha, että ei tarvii yhtään ajatella et se on mikään käyttöesine tai muu, että saatte tehdä ihan mitä vaan. Se oli aika mielenkiintonen. Ja sit oli tosiaan tämmönen että näytti näit dioja ja olikohan niitä muuta- ma työkkin siellä ja... Mut että just tällasist ihan päähkähulluist ajatuksista, ni niistähän voi tulla uus tuote.

Sit tääl sanotaan ”muutkin tuotteet kun ryijyt”. Tää on just sitä mitä mä niinku aattelen kun sillon tota noin ni oli tää Lea Eskola, niin tota hänhän kehitti tost oikein paksusta karkeasta käsinkehrätystä pellavasta... Niin niitä värjättiin ja sitte tota niissä oli todella ohut semmo- nen kerrottu pellavaloiimi, eli se oli sillain laadukas tuote, et se kesti. Ja tota, niin ne oli kyl todella tyylikkäitä ja ajattomia. Että mikä se sitte niinku olis, jos ajattelee että... että kui- tenkin asiakkaat tai ihmiset, niin heillähän on koteja ja he haluaa näitä kattauksia ja muita. Ni kyl ois tosi kiva et olis joku semmonen design-juttu, et se ois joku muu kuin ryijy. Eli just joku... Mut se täytyy olla tosiaan just sellanen, niinku Lea oli kehittäny, tai siis sitä vanhaa, semmosta oikein huonoo- huonoks kehrättyä lankaa mitä toiset ei arvostanut, ni hän ke- hitti siit niinku tosi tyylikkään tuotteen. Et jotain sellasta. Mikä se on sit se lanka ja muu, että...?

Mä en noist niksineuvonnoist niin tiä, kato ku toi youtube on niin täynnä niitä, että tarvit- teeksko niitä niin kauheest miettii. Uudet ryijymallit kyllä. Ja just se että siihen kokoon kannataa kiinnittää huomioo.

Aloituspaketti on hyvä. mä muistan tosiaan ite joskus ostaneeni sen, no just sillon kun mä pidin sen- sen ryijykurssin ni mähän ostin niinku semmosen pienen paketin, niin tota se oli tosi kiva.

Ja nyt ku sä sanoit tost tuotetietoisuudest ni se on tosi tärkeä että he- sitä että ne on taiteilijoin suunnittelema ja lankalaatu on heidän omaa ja kaikkee tällasta. Niit kannattaa korostaa.

Ja esite tosiaan sinne nettiin, ja sillai että siel on vanhat ja uudet, niinku jotenki luetteloitu.

**8. Voimmeko ottaa yhteyttä myöhemmin ja tarjota palveluitamme, esitteitämme tai muuta yhteistyötä?**

Kyllä voi ottaa minuun yhteyttä. Ja tota just noit, onks siellä nyt vielä niit esitteitä netissä?

(Netissä ei oo.)

Nii, ku mä aattelin just että onks siinä sit ollu niinku semmost pelkoo että joku rupee kopiomaan niitä? Vai miks niitä ei oo...?

(Mä en itse asiassa tiiä. Ehkä siinä on ajateltu, että kun ne tuotteet on kumminkin suht kattavasti netissä, ni ehkä ihmiset selaa sitten vaan niitä.)

Aivan, joo. Joo joo. Ja sit just tää, että hintapolitiikka heti näkyvissä, mitä on.

## Liite 6. Ritva Kurittu-Kalaja, haastattelu

|                     |  |
|---------------------|--|
| Haastateltavan nimi | Ritva Kurittu-Kalaja   |
| s-posti             | ritva.kurittu-kalaja@omnia.fi  |
| oppilaitos tms.     | Omnia Koulutus, Espoon työväenopisto, Espoon keskuksen kudonta-asema |

Haastattelu tehty 31.5.2017

Suluissa esitetyt tekstit on haastattelijan puhetta.

### 1. Kauanko olet ollut kudonnanopettajana?

Olen valmistunut kudonnan opettajaks... ööh, yhdeksänkymmentäkaks muistaakseni. Eli siitä jos lasketaan ni yhekskytkaks ja kakstuhattakaks ja kakstuhattakakstoista ja sitte vähän päälle. Kakskytviis, ei vaan paljos siitä tuli? Joo, kakskytviis vuotta.

i. Millainen on taustasi alalla?

(Oletko ollut koko sen ajan täällä, jos saa kysyä?)

Joo, mä oon ollut Helsingin työväen opistossa ensin kymmenen vuotta, sit mä tein siinä välissä lapset ja sit mä oon ollu täällä noin kymmenen vuotta myös. Elikkä siinä on viiden vuoden paussi välissä suunnilleen, kahen lapsen tekeminen ja hoitaminen.

(Eli sulla on kivasti kokemusta tältä alalta.)

Juu ja mulla on kiva sellanen mahdollisuus, kun olen kudonnan opettajaks valmistunut niin mul on ollut koko ajan kudonnan opettajan töitä. Et mä oon aina ollu, saanu olla kangaspuitten kanssa tekemisissä. Totta kai mä opetan muutakin sit, mutta et... että on toi kan-kaankudonta siinä pääaineena, mut muitakin aineita opetan, käsitöitä.

### 2. Kuinka tuttu Suomen Käsityön Ystävät on ennestään?

No, sehän on ihan tota ni, jo pienenä silleen et kun meillä oli... koko perhe teki varmaan käsitöitä, ni isäki teki ryijyjä, ja ne ryijyt mitä hän teki oli Suomen Käsityön Ystävien malleja. Että tämmösiä valmiita lankapaketteja isä tilas sieltä ja teki valmiiseen ryijypohjaan. Sitten tietysti opiskeluaikana niit on puhuttu paljon ja... oli joku, mikäs juhluvuosi niil oli tässä näin, joskus viitisen vuotta sitten...



(Olisko se ollut 130-vuotis-)

Joo, vissiin...

(Mun mielestä se on 137 tai -8 nyt...)

Joo, sitä luokkaa se on. Siin 2010, siin kieppeillä oli isot synttäripaneelit. Sillon seurasin sitä ja... Ja kävinkin siel Kor- korkeavuoren- siel Hämeentiestä alaspäin, Vilhonvuorenku-  
jal. siellä kävin sillon jossain vaiheessa. Ihan se on ollu koko aika käsi kädessä tossa noin.

(Eli ihan tiedät mitä toimintaa on?)

No oikeestaan silleen että ne ryijyt ja sitte kirjonta... niinku lähinnä se että valmiita tarvi-  
kepaketteja, sen verran mä tiedän. Nykysestä toiminnasta en varmaan niinkään paljon  
tiedä.

### **3. Miten yhteistyö on sujunut, jos sitä on ollut?**

No joo, mä en oo ite tilannu, en oo ite tehny noita valmisjuttuja, et mä oon suunnittelijaks  
valmistunu ite ensin, ni en oo silleen pitäny sitä niin haasteena tehdä mutta... meil on kuto-  
jia ollu sellasia ku on tilannu tarvikepaketin. Ja kerran ykskin jopa teki sillain et se tilas  
loimenki sieltä ja sitten mulle tuli ohjeet ja mä laitoin hänelle sen niinku kangaspuihin ja  
hän kesällä kuto kaks ryijyä. Se on niitä Martta- Martta-ryijyjä ja toinen oli sellanen Talot,  
nelkytluvun laakaryijy.

Ainakin se mitä se paketti tuli ja se mitä mä sen tulkitsin ja laitoin, kaikki oli niinku ohjeet  
just niinku pitää olla ja, ettei ollu niinku yhtään sellasta että ois tarvinnu miettiä että... Mun  
piti kumminkin sille oppilaalle neuvoa miten se kudotaan ja, ja osata laittaa se puihin niin  
kaikki on niinku silleen ollu hyvin. Ja totta kai siin oli sit yhteystiedot, jos ei ymmärrä ni voi  
sitteottaa yhteyttä. Kyllä, erittäin hyvin mitä on ollu. Mutta hyvin vähästä yhteistyötä on  
ollut, mutta... Jos sitäkään nyt voi yhteistyöks sanoa että tilaa pakettia ja tekee. Että ei  
sellasta varsinaista yhteistyötä oo ollu. Ja sitte... niin no ne käynnit sitte siellä joo.

### **4. Olemme ajatelleet seuraavanlaisia toimintamalleja ja tuotteita, miltä ne mielestäsi kuulostavat?**

- b. Uusia tapoja soveltaa ryijyteknikkaa**
- c. Muitakin tuotteita kuin ryijyjä**

- d. Niksineuvontaa
- e. Uusia ryijymalleja
- f. Youtube-videoita
- g. Aloituspaketit
- h. Kattavampi tuotetietous
- i. Esitteet ja kuvastot

i. Onko jotain muuta, mitä itse ehdottaisit?

Mä luulen että siin on tota niin, noi isot ryijyt, n isiin on iso kynnys lähtee tekemään. Ni silleen et alotuspaketti tai joku semmonen niin ku pieni, et pääse niinku sisälle tavallaan siihen tekniikkaan. Et uskaltaa niinku, ryhtyä siihen. Ni se vois olla- se on... kuulostaa hyvältä. Tai ehkä joku semmonen... kurssei ei vissiin oo koskaan Käsityönystävillä ollu. Enkä mä nyt voi kursseja suositella kun meillä on kursseja. Mut silleen et niinku... ehkä joku demonstraatioilta. Et tulkaa niinku kattomaan miten joku ryijynteko onnistaa ja miten... et sitä kautta niinku ihmiset tilais ja rupeis tekemään. Ihan joku pieni ryijypohja johon tehään muutama nukka et sitte niinku ymmärtää miten se tulee ja, tosiaan voishan se olla vaikka demonstraatio. Et sit näkee et ai näiks se tulee, joo. Ja sitte opetellaan että tää ruutu mis on pisteitä, se on tätä väriä ja tällä väriyhdistelmällä sitte tehään näin ja... et jotain semmosta.

( Ja totaa... onks sitten just esimerkiks jotain muita tuotteita, muita ku ryijyjä, osaaks sä ajatella mitä niinkun ihmiset toivois tai mitä sä toivoisit että olis saatavill, vai?)

Nii siis, niitähän on ollu sellasia... kirjattuja tyynyjä joskus. En tiä onko nyt...?

(Joo, niit on muutamia. Et sitten joitain niinku kankaita on kanssa ollu, mut nyt ei taida olla.)

Suomen Käsityön Ystävät teki niitä jotain viirejä tai lippuja tai sellasia kanssa. Mut tota ni, asiakkaalle... Hmmm... Nii että ku toi on vähän, vähän niin ku aina kalskahtaa että, Suomen Käsityön Ystävät – ryijyt ja sit... siin on vähän semmonen vanhan- vanhanaikanen kalskahdut, että... Esims mitä Marttaliitto on tehny nykyään, Marttaliitto on tehny tässä jokusen vuoden aikana, nehän on nostanu sen Marttaliiton, siellähän on nuoria, kaikki illat täynnä. Et se ei oo enää semmonen Martta-Martta. Et täskin, miten sen sais niinku, miten sais ne nuoret mukaan sinne sitte. Et sen puoleen toi Youtube-videot vois olla semmonen ihan hyvä että, et tulis sitä kautta. Hmm...

Mut ettei se sit mee askarteluks, mä mietin tota alutuspakettia. Joku semmosta ettei se oo mitään askartelua vaan että se olis niinku arvokasta käsityötä sit kuitenkin.

(Joo, no sen alutuspaketin idea on ollu just se, että sitä pääsis niinku kokeilemaan, ettei just tarvii semmosta isoa Jugend-ryijyä ruveta tekee, ja sit jos ei niinkun yhtään tiä siitä että tykkääkö edes tehdä niin ei tarvii sitte semmosta.)

Nii just. Et se demoilta vois olla sit kans sen kanssa rinnakkain sitten ni.

Mut tuotetietous, mä en tiä tarviiko tommost- tommosta noin niinku... Ainakin mulle on niinku niin selvää jotenkin noi. Mutten sit tiä onko tavalliselle ihmiselle. Mut kyl nyt ihmiset tietää noista.

(Et sit ehkä tuotetietoudessa ajateltiin just niinku semmosta että vois enemmän kertoa just siitä, jos on esimerkiks ryijyt vaikka kyseessä, niin minkä takia se lanka on just ryijyihin tarkotettu ja mitä siin on erityistä. Ja että minkä takia sitten niinku esimerkiks tällönen tavallinen sukkalanka ei välttämättä oo se kaikista paras.)

Mut sit toisaalta paperinarustaki tehään ryijyjä ja pannaan pellavan joukkoon että... et onks se sit liikaa että pitää olla just sitä lankaa? No onhan se tietenkin perinteisesti ne on sitä tiukkakierteistä, tieukkakierteisempää lankaa toi ryijylanka, mutta...

(Luuleksä et sitte semmosta kannattais harkita että Suomen käsityön Ystävillähän on pelkästään niitä villalankaryijyjä, että siihen ottais jotain uusia rinnalle missä sitten olis jotain pellavalankaa tai paperinaruu siellä seassa? Et nythän se on tosiaan just sitä oikein perinteistä.)

Ei se varmaan sit kuitenkaan, kun mä mietin tota et mietin koko aika tätä Käsityön Ystävien imago-kuvaa, ni ei se nyt ainakaan sitä sitte... en mä usko että se niinku, en mä usko että se sitä heikentäs tai muuta että se nyt menis sitte halpisryijyks, mutta ois sit vaihtoehtona. Koska kuitenkin noi vaihtoehdot, vaihtoehtomateriaalit kiinnostaa ihmisiä. Onhan niitä nyt vissiin kaksyrt tai kolkyrt vuotta jo tehty, niitä semmosia- semmosia kaikenlaisia missä on pellavaa siinä muitten joukossa, että... Mut teil on ollu aina nää- nää perinteiset ryijyt ja niinku silleen tavallaan... arvokkaammat ryijyt.

Mut esitteet ja kuvastot, ne alkaa jo varmaan olla semmost vähän mennyttä maailmaa. Koska me ollaan täs opistollakin huomattu että... et tota niin jos esitteitä painattaa ja te-

kee niin ne toimii meidän muistilappuina, että mitä on. Niin paljon ihmiset etsii netin kautta tietoa että...

(Oliks siihen jotain vielä? Vai siirrytäänkö tohon seuraavaan?)

Oota mä katon vielä ton...

(Joo.)

Nii uusiin ryijymalleihin vois olla vaihtoehto ja sit noi... No eiköhän ne käyty suunnilleen läpite kaikki.

## **5. Miten Suomen Käsityön Ystävät voisi kehittää toimintaansa?**

ii. Onko jotain palveluita, toimintaa tai tuotteita, mitä kaipaisit yleisesti

iii. Onko SKY:llä ollut aiemmin joitain palveluita, toimintaa tai tuotteita, mitä kaipaat nyt?

Hmm... Justiin tossa äskeisessä tuli niitä mitä vois – mitä vois olla, mutta tota ni...

(Ennenhän on ollu kans jonkun verran erilaisia näyttelyitä ja kilpailuita. Oisko semmonen-)

Niin muuten, niitä kilpailujahan on ollut, että ne on tämmösiä... myös tämmösiä. Sit eiks Suomen Käsityön Ystävät oo joskus TAIKkilaisia käyttäny silleen että ne on tehny tätä- vai onks ne ollu sit kilpailujen kautta sitte, TAIKkilaiset on ollu- suunnitellu malleja. Sit on katottu mitä niistä on laitettu tuotantoon ja muuta.

(Joo, mun mielest ainakin kilpailuita on ollu just semmosii että on sitte katottu ne.)

Niin... se on aina – toi on niin laaja kysymys mutta varmaan silleen et jotenkin avaa ovi-ansa ja... Missä muuten on toimipiste nyt, sehän ei oo siellä Vilhovuorenkadulla enää.

(Ei oo, et se on siirretty Ulvilaan. Ja nyttehän tota... oli toi konkurssi. Eli tossa helmikuun lopussa kun oli tää, ilmoitettiin konkurssista. Nyt sitä sitten selvi-

tellään. Että, sehän oli tosiaan, kun on toi yhdistys ja sit on toi osakeyhtiö, niin se osakeyhtiö meni konkurssiin, eli yhdistys edelleen jatkaa toimintaansa ja toivotaan että saadaan jatkettua myös tätä muuta toimintaa. Mut nyt se on vielä semmosessa selvittelyvaiheessa.)

Mä en tota tiennytkään. Sillon kun Vuorelma meni konkurssiin niin se oli vähän semmosta jo sillon sitten ni... mietittiin sitä sit et kansallispuvut ja muut, ni ei ne sit oikein... Ihan silleen, et sama homma. Et se pitäis... voihan se olla että sitten tää viimesin toiminnanjohtaja mikä oli sit... nuori nainen, mä en muista hänen nimeään. Semmonen voimakkaan tunnen nuori nainen... Että hänkin sitten oli olemukseltaan semmonen ulospäin suuntautuva, mutta ei sitte kuitenkaan vissiin ni- et niinku ovet auki ja... pitäiskö nyt sit missä messuilla olla ja muuta että... Tulla esiin. Varmaan niinku tavalliselt kansalta jos kysyy Suomen Käsityön Ystävien noi julkisen tilojen ryijyt ja muut tämmöset. Et kun on niin valtavan kokosia tämmösen niin... ne menee sinne sitten yks kerrallaan että ei niitä tavallinen ihminen nää.

(Niin et tarvittais sit enemmän tommosta esillä oloa ja ihmisten tietosuuteen tulemistä ja sitten tämmöstä niinkun käsityön tekijöiden lähelle tuloa.)

Just, joo. Ja just jossain käsityömessuillaki sitten et, tulkaa kokeilemaan tänne, täs on tämmönen ryijynukka, tulkaa kokeilemaan sitä ompelua. Et vois siinä ehkä vähän heti ja sit pääsee puhumaan että... et nytkin mä kävin Tampereen messut, mä en muista ees et oliko siellä Käsityön Ystävien osastoa.

(Joo, nyt viimevuonna oltiin. Se oli aika sivussa sitten, et... nurkassa. Semmonen pieni osasto. Ei välttämättä sitten tulluehkä kaikkien näkyville tarpeeks.)

Mäki ammattilaisena en ees muista. Kyl mä muistan niinku Wetterhoffin ja sit Lankavalla oli kans kiva osasto kun siin oli paljon touhua ja paljon ihmisiä ja muuta. Lankavahan on nyt sitten, tietysti kun se tuotemyyntiä niin paljon ni, mut onks teil tuotemyyntiä? Siis niinku lan-lankamyyntiä ei ole.

(Ei ole, joo.)

Et ne on ne varsinaiset, joo. Et tietyst sitten jos on semmosta sukkalangan ostajaa, semmosta.

(Et se on kyllä ollu kans semmonen et, on ollu lankoja... useet ihmiset on toivonu että olis myynnissä.)

Nii ja sit oli - yks ryijysuunnittelu oli mun tyttökaverin kanssa oli menossa sillon messuille, me tietyst etittiin sellasia firmoja jotka myy niitä lankoja. Että me teiätkin ohitettiin koska... Noit lankoja ei kuitenkaan saa. Se vois olla, laittaa muuten semmosta lankamyynäntiä koska niit, just ku ryijysuunnittelussa kun se on kuitenkin sitte just se tietty vihree ku ei löydy ku sitä pitää ettiä ja ettiä ni sitä joutuu pähkiä ja phtii että... Että nyt niinku kaapista ulos ja langat myyntiin. Et ei pidä niinku niin silleen, että nämä on meiän värit ja me ei...

**6. Millaista yhteistyötä tulevaisuudessa haluaisit Suomen Käsityön Ystävien kanssa?**

Esim.

- iv. Tietopaketteja
- v. Tuotteita
- vi. Tapahtumia
- vii. Koulutusta
- viii. Tuotetietoutta
- ix. Yritysvierailuja
- x. Aloituspaketteja
- xi. Niksineuvontaa
- xii. Esitteitä

No yks vois tosiaan olla sitä materiaali- materiaalityyppiä. Koska ni, ihan hyvin Espoon työväenopistollakin vois olla sellanen kurssi että, et tota ni hankitaan pienet ryijypohjat ja sitte tota ni siihen... jos me saatais vaikka Suomen Käsityön Ystäviltä pino lankoja tänne näin. Ja sit ois tämmönen ryijysuunnittelukurssi. Et nyt kattokaa näit lankoja etsikää niist toisiinsa sopivia värejä ja sävyjä ja muuta ja sitten niinku ihmiset sais... Mut sit siin on tietysti se että ne langat sotkeutuu, ne vyöhdit ja muuta mut sit et jotenkin sen vois... kyl sen varmaan keksii miten sen vois organisoida silleen ettävois käyttää niinku niit lankoja ja näitä pohjia ja sitte ne maksaa tietyn määrän siitä ja sit saa tehdä iha ite jonku oma suunnittelman ni tulee. Nii et meiän puolelta tulee opetus ja suunnittelu ja sit sielt tulis niinku materiaalit ja pohjat. Koska meilläkin ryijykurssseja on ollu täällä näin. Ja ne ollaan sit jostain muualta hommattu ne materiaalit. Et vois tätä tälleen tehdä sitte yhteistyössä sitte että... Koska teillä on kuitenkin pienempiä vyyhtejä noista väreistä ni sit vois tehdä silleen.

(Onks sitte tota... mulla on pieni lista täällä, mä katon onko jotain sellasta mikä ei oo vielä tullut esille. ... Onks sitte tarvetta jonkunlaitille tietopaketeille tai tapahtumille tai niinku vierailuille tai muille tämmösille?)

Hmm... luin että mitkä ovat kolme kiinnostavinta toimintaa tai tuotetta seuraavista.

(Niin toi seittemäs kohta?)

Niin.

(Joo, mulla oli kato-

Oliks sulla jotain muuta

(Mulla oli siis täällä tällönnen mihin mä olin ite pistänyt tällasia apujuttuja)

Aa! Ai nii, joo joo. Ku mä rupesin miettimään että mistä sä oikein luit.

(Joo, voit kattoa kyllä siitäkin, jos siitä on apua. Siinä on kyllä just noita sanoja juttuja mitä on ollutkin.)

No melkein kaikki on niinku tärkeet mut toi esitejuttu on nyt vähän mun mielestä siinä ja siinä että, et tarviiks tällönsiä olla mutta...

(Tosiaan tähän mennessä esitteitä on ollut ainakin mun kokemuksen mukaan aika paljon ja vähemmän tietoa netissä. Sitten tän perusteella vois ainakin sanoa että nettiin enemmän tietoa.)

Nii, sieltä ihmiset kuitenkin lähtee ensimmäisenä ettimään. Ja jos ei ne heti sitä kautta saa ni ne unohtaa koko Suomen Käsiyön Ystävät. Ne kattoo sellaset, millä on hyvät nettisivut, et hei tääl on näitä näin, täält saa ryijypohjaa ja täält saa näitä Vuorelman ryijyjä. Ja täs on toinenkin ryijyfirma, et katotaas tän ryijyt. Joo, tää on kiva. Et sit se unohtuu. ... Joo, eikö-hän siin oo nyt aikailla ollun noi.

## **7. Mitkä 3 kiinnostavinta toimintaa tai tuotetta seuraavista?**

- j. Uudet tavat soveltaa ryijytekniiikkaa**
- k. Muutkin tuotteet kuin ryijyt**
- l. Niksineuvonta**
- m. Uudet ryijymallit**
- n. Youtube-videot**
- o. Aloituspaketit**
- p. Kattavampi tuotetietous**

## q. Esitteet ja kuvastot

### i. Tai jokin itse ehdottamistasi?

Se alotuspaketti oli silleen tosi hyvä idea, että... alotuspaketti tai jos sinne voi laittaa jatkoks sinne sitä demonstraatioilta tai tämmönen niinku. Ja sehän voi olla jossain muuallakin kuin siellä Ulvil-Ulvilassa että, et järjestää sitten missä järjestää. Opi- esimerkiksi työväenopistojen kanssa yhteistyössä. Helsingin työväenopistolla tai vaikka täällä meidän työväenopistolla. Nyt oikeesti on menny jo enssyksyn kurssisuunnittelu menny ohite, ettei enää kerkeä mutta... meil on Helsingin työväenopiston kanssakin yhteisiä kursseja silleen että siellä on kurssi ja täältä katotaan sitte niinku, koneelta seurataan sitä, tota ni... Joku villa- villasta on moneksi tai joku semmonen kurssi on tulossa syksyllä, mikä on Helsingin työväenopistolla ja sitten täällä katotaan luennoitsijaa tuolta skriiniltä ja se on vielä ilmainen kurssi. Semmonen et villasta on moneksi niin et siin on montaa eri näkökulmaa villasta ja se nyt kävis tähän villalankoihin ja muuta että, et siel vois ihan hyvin olla yks osuus Suomen Käsityön Ystävän ryijyt ja ryijylangat.

(Täytyy pitää mielessä. Et se vois olla kyllä ihan kiva tapa esitellä sitä. Et sellanekin on olemassa.)

Vois siinä muistuttaa taas ihmisiä. ...

Niksineuvonta menee vähän tonne Marttojen puolelle mutta, mut tota nii just nää muutkin tuotteet kuin ryijyt. Tosiaan nää uudet ryijymallit ja muut, et siin vois olla jotain muuta materiaalia kuin sitä villaa. Kun ei se oo, Suomen Käsityön Ystävät, ei se oo mitenkään villaan sidottu.

(Joo, ja ihan ton yhdistyksen alkuajoillahan, niin siellähän oli ihan huonekalujakin ja kaikkee tämmöstä on ollu.)

Kuka sen perusti?

(Fanny Churberg.)

Joo.

(Sillon oli sitä kaikennäköstä käsityötä, suomalaista. Et nyt se on vaan sitten kaventunu toi-)



Niin siihen ryijyyn. Koska Suomeski on semmosia katoavia tekniikoita paljon. Neulakinnas, kehrääminen, umm kangaspuilla- no kangaspuilla kudotaan, onneks sitä nyt on mutta jos niinku tommosia erityistekniikoita krivoliit(?), no ehkä kansalaisopistot ja työväenopistot pitää yllä niit semmosia mutta... mut näitä hienoja tekniikoita mitä koht ei kuukaan enää muista et miten semmosia tehään.

(Ja niinku ei oo mitenkään mahotonta mun näkemyksen kanalta ainakaan että jos jotenkin pystyis kans osallistumaan siihen säilyttämiseen sieltä yhdistyksen puolelta. Sitä vartenhan se on perustettu, säilyttämään ja sitte edistämään sitä käyttöä.)

Nii, mm.

(Oliks ne sitten siinä?)

Juu, tuliks sieltä kolme?

(Yks siitä jäi puuttumaan.)

No se vois tietty olla se muutkin tuotteet kun ryijyt. Että noit tekniikoita on vaikka kuinka monenlaisia. Ja tommosii tarvikepaketteja esimerkiks. Joulun alla jotain joulun teematuotteita sun muita. Mikä ois joululahjaks tai joulukoristeeks esimerkiks? Joku joulukuusen muotonen pikkunen ryijy, nukita tästä ryijy ja pistä siihen muutama lamppu, ihmiset tykkää just lampuista. Lamppuja sinne vihreään kuuseen. Ja siellä ois villalankaa joukossa, ni se ois arvokkaampi kuin mikään paperista tehty.

(Eiköhän se sitten ollu siinä. Tai jos on jotain lisättävää yleisesti? Mielellään otetaan kaikki tieto vastaan.)

Se, varmaan kannattais niihin Marttoihin perehtyä kanssa. Että kun se... Must se on niin hieno se Marttaliitto-tarina, ku Marttaliitto oli kans vähä että nyt niinku! Se on niin vanhoilista että ketään se ei enää kiinnosta. Ja sit, onks se nyt se Marianne kun se tuli Marianne Heikkilä, kun se tuli toiminnanjohtaks ni sekö sen sai, tai mä en tiä miten ne sai sen nuorennusleikkauksen siihen aikaseks. Mut Martathan on tosi trendikäs nyt ja sit siinä on tota ni, ööh Facebookissa "Martat vinkkaa". Aina niinku on tämmönen kevätaika, no sieltä sanotaan että tehkää vuohenputkisalaattia ja muuta että ne jaksaa koko aika olla aktiivisia.

Facebookin kauttakkin, että Facebookikin teille sitten kanssa. Mä en ees tiedä, kai teillä Facebook-sivut on?

(On joo, sielläkään ei oo ainakaan niin paljon toimintaa kun Martoilla.)

No Martoilla tietyst on kun ne pystyy joka ikisestä asiasta, ne niinku pystyy kattoo kaikki joulut, pääsiäiset, tämmöset pyhät ja sitte luonnon mukaan, et mikä nytte on ja sit ettii se vinkin ja niksini. Mutta tota ni... kyl kai täskin vois, et nyt tähän aikaan vuodesta kannattaa... kannattaa ni opetella neulakintaan teko. Meiltä hyvät tiukkakierteiset ryijylangat, tiesitkö että ryijylanka käy myös hyvin kintaiden tekoon koska se on tarpeeksi kierteistä? Tule ostamaan meiltä kinnaslangat itsellesi.

#### **8. Voimmeko ottaa yhteyttä myöhemmin ja tarjota palveluitamme, esitteitämme tai muuta yhteistyötä?**

Ilman muuta, ilman muuta joo.

Meillähän nyt joka vuoden kurssisuunnittelu tehdään maaliskuussa. Että heti sitte tammi-kuun alussa ottaa yhteyttä meidän suunnittelijaopettajiin ja Helsingin työväenopiston suunnittelijaopettajii myös. Että kaks eri kaupunkia ja ne on kuitenkin hyvin lähekkäin. Meil riittää asiakkaita kyllä sit molemmille, koska nää on isot kaupungit. Ja miksei tietysti Vantaan aikuisopisto? Että tammi- no voi vaikka jo joulukuun puolella ottaa yhteyttä että kiinnos-tasko yhteistyö Suomen Käsityön Ystävien kanssa?

Et jos ne ryijyt on ensimmäisenä niin sitä voi alottaa vaikka jollain ryijyluentosarjalla tai et joku tulee kertomaan ryijyn historiasta. Sehän vois olla mielenkiintoinen semmonenkin. Et sitä kautta sitte että ensin aivopesee ne siihen miten upee juttu tää suomalainen perinnetekniikka on. Ja sitte jos sinäkin tekisit itsellesi tällasen näin ja sit kohta kaikki haluukin tehdä semmosen ryijyn. Ja miten modernin ryijyn vois nykykotiin laittaa, sisustaa, missä se voi olla ja sen voi antaa häälahjaks ja sen voi antaa synttärilahjaks ja sen voi antaa sinne tänne ja tonne ja. Kun lapsi syntyy ni sille voi antaa ryijyn ja sit kun se lapsi on kolkyt-vuotias, niin se ryijykin on kolkyt vuotias. Ja se voi olla sit suunniteltu tai joku.